

## Workshop

### **Competitività ed Internazionalizzazione: La marcatura europea nel settore vinicolo** **Camera di Commercio di Salerno, 16 ottobre 2019 ore 10.30 Sala Conferenze** **Via Allende ,19**

Unioncamere Campania nell'ambito della rete **Enterprise Europe Network** organizza un seminario ed un servizio assistenza specialistica in materia di marchi comunitari.

#### Scenario

Il vino italiano appare sempre più competitivo e pronto ad accettare le sfide dei mercati internazionali. Le aziende che scelgono di operare all'estero necessitano di tutele giuridiche per salvaguardare gli ingenti investimenti che l'internazionalizzazione d'impresa comporta. In tale contesto, la creazione e la tutela del proprio brand nei mercati internazionali è un passaggio fondamentale per le aziende per poter affrontare con successo i nuovi mercati. Il workshop si propone di offrire una conoscenza delle migliori pratiche in materia e nel contempo di analizzare la situazione concreta delle singole aziende, prospettando soluzioni funzionali agli obiettivi delle stesse.

*Anima il dibattito il Prof. Avv. Domenico Demarinis, esperto in materia di proprietà intellettuale e marchi comunitari.*

#### **Creare e proteggere il proprio brand**

- Cosa registrare: etichetta, nome cantina, nome prodotto, forma della bottiglia.
- Dove registrare: come sviluppare una strategia economicamente sostenibile per ottenere la protezione in Italia, UE, Paesi extra-UE.
- Perché registrare: certezza dei diritti e valorizzazione del brand.
- Focus Paesi asiatici: il marchio traslitterato in caratteri orientali.

#### **Indicazioni Geografiche**

- Le IG nel mondo del vino.
- Rapporto tra IG e marchio registrato.
- Le IG nell'accordo di partenariato EU-Giappone entrato in vigore nel 2019.

**Per iscriversi al workshop :** <https://www.unioncamere.campania.it/content/competitivita-ed-internazionalizzazione-la-marcatura-europea-nel-settore-vinicolo-0>

**Per assistenza specialistica :** Le imprese interessate potranno fruire di una valutazione personalizzata da parte dell'esperto sull'opportunità di registrazione del marchio ed analisi di casi pratici di controversie. Tali aziende sono invitate a compilare il questionario **non oltre giorno 11 ottobre ed inviarlo all'email [loredana.affinito@cam.camcom.it](mailto:loredana.affinito@cam.camcom.it)** per prenotare un appuntamento che si terrà al termine del seminario. Nei giorni successivi all'incontro sarà redatto dall'esperto una scheda di orientamento strategico.