



In Primo Piano

BE @SMM2019 – Brokerage Event @Smart Manufacturing Matchmaking – SMM 2019 – Rende (CS) 20 – 22 Novembre 2019

Un'opportunità per stabilire contatti con manager pubblici e privati e ricercatori operanti nel settore Smart Manufacturing e Industria 4.0.

Industria 4.0 sta rivoluzionando tutte le operazioni industriali. Le aziende sono chiamate ad affrontare nuove sfide ma, nello stesso tempo, possono trarre vantaggio dalle opportunità offerte dalla quarta rivoluzione industriale.

L'evento è organizzato in collaborazione tra gruppi di ricercatori dell'**Università della Calabria** e partner di **Enterprise Europe Network**, **SPIN** e altri, congiuntamente con diversi stakeholder di Industria 4.0.

Info & Contatti:

e-mail: info@smm2019.eu

<http://www.smm2019.eu/>

Brokerage Event @Smart Manufacturing Matchmaking

<https://smm2019.b2match.io>

Prossime missioni programmi della UE in Giappone, Corea del Sud e sud-est asiatico (2020)

In programma **10 missioni nel 2020 in Giappone, Corea del Sud, Korea, Singapore, Tailandia, Indonesia, Vietnam, Filippine:**

EU Gateway to Japan

EU Gateway to Korea

EU Business Avenues in South East Asia

Dettagli: <https://eu-gateway.eu/news/10-new-eu-funded-business-missions-help-european-companies-expand-asia-2020>

Servizio bandi Ue e monitoraggio legislativo

Unioncamere Europa membro associato di Enterprise Europe Network offre due servizi di interesse delle pmi e di stakeholders:

- il servizio bandi UE che fornisce un quadro schematico delle opportunità di finanziamento europeo, aggiornato **settimanalmente** e schede di approfondimento che analizzano nel dettaglio i bandi <http://bit.ly/2UfEz2U>
- Il monitoraggio legislativo che prevede aggiornamenti sulla legislazione e sulla giurisprudenza dell'Unione Europea su determinate tematiche di maggiore interesse <http://bit.ly/2UfEz2U>

Ogni lunedì pomeriggio consulta <http://bit.ly/2UfEz2U>

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [twitter @EEN_Italia](#)

OPPORTUNITA' DI INCONTRI DI AFFARI

Per scoprire le numerose opportunità di incontri b2b vedi anche <http://een.ec.europa.eu/content/events-0>

e contatta il partner EEN più vicino a te.

DALLA UE

Commercio mondiale: l'Europa cresce

La quota di commercio extra UE sul totale del PIL degli Stati membri è continuata a crescere negli ultimi 40 anni (oggi siamo intorno al 25%) mentre nello stesso periodo è rimasta stabile la percentuale intra UE (circa il 65%). Oggi il commercio mondiale deve, come è noto, misurarsi con alcuni trend sistemici: il consolidarsi delle catene di valore globale, l'aumento del commercio di servizi (+ 55% tra il 2007 ed il 2017) e l'esplosione di quello digitale, l'aumento degli investimenti diretti all'estero (con l'UE al primo posto) ed il ruolo crescente delle economie emergenti. Di fronte a questo scenario il ruolo del WTO (e del suo Organismo per la risoluzione delle controversie) è andato negli anni indebolendosi, con una crescita progressiva delle barriere commerciali, dei fenomeni legati alla contraffazione e delle politiche di sussidio nazionale. Non stupisce quindi che l'Unione Europea e non solo abbia scelto la strada degli accordi commerciali bilaterali come principale strumento per rafforzare i rapporti economici con i Paesi terzi. 41 accordi con 72 Paesi sono stati negli anni notificati dall'UE al WTO, più di qualsiasi altro partner mondiale: Giappone (17), Cina (15), USA e Canada (14) e Australia (13) seguono nell'ordine. La scorsa settimana la Commissione europea ha pubblicato il rapporto annuale sull'implementazione degli Accordi di libero scambio (FTA) con qualche interessante dato. Con gli ultimi ingressi di Giappone, Singapore e Vietnam, ben il 39% del commercio internazionale di beni dell'UE è coperto da un regime preferenziale; 36 milioni di posti di lavoro dipendono ormai dall'export extra UE. L'ultimo rapporto è anche il primo che valuta un anno completo di operatività del CETA, l'accordo commerciale con il Canada. Dati che parlano di una crescita del 15% nell'export di beni, guida-ti nell'ordine da prodotti chimici organici, prodotti farmaceutici, macchinari e prodotti agricoli, questi ultimi rappresentando ormai quasi il 10% del totale. Le imprese europee continuano a fare buon uso dell'accordo, con una crescita nel tasso di utilizzazione del regime preferenziale che nel 2018 è arrivato al 37% sul totale dell'export e non accenna a fermarsi. Per la prima volta il rapporto della Commissione dedica uno specifico capitolo alle PMI. Un passaggio importante, che segna una rinnovata attenzione per gli attori più numerosi (più dell'85% del totale degli esportatori) ma anche più "deboli" nel panorama dell'internazionalizzazione. Il recente accordo con il Giappone è il primo a comprendere uno specifico capitolo sulle PMI; la Commissione sta rafforzando le azioni informative attraverso il Market Access Database e il Trade Helpdesk. Un primo successo per Camere di Commercio e organismi di rappresentanza che da anni chiedono e finalmente ottengono misure ad hoc.

Fonte: Mosaico Europa 19/2019

Future Government 2030+: la governance digitale di domani

A seguito di una collaborazione tra lo Joint Research Centre e la DG CNECT, è stato pubblicato il 10 ottobre il rapporto Future Government 2030+. Contiene 57 raccomandazioni che possono essere implementate a diversi livelli di sistemi di governance divise su 9 assi prioritari: democrazia e relazioni di potere; cultura e deliberazione partecipativa per una pubblica amministrazione competente e attrezzata; fiducia politica e nuovi meccanismi di governance partecipativa; regolamentazione della tecnologia; relazioni pubblico-private e migliori sinergie tra i due settori tramite la collaborazione con giovani imprenditori sociali per affrontare le sfide imminenti; servizi pubblici modulari e adattabili che sostengano gli Stati membri nel garantire pari accesso alla tecnologia; istruzione e alfabetizzazione digitale; big data e intelligenza artificiale per un uso etico della tecnologia, con-centrandosi sul valore pubblico delle stesse ed esplorando modi di utilizzo per un processo decisionale più efficiente; ristrutturazione e nuove skills per la pubblica amministrazione –ossia rivalutazione costante delle competenze dei dipendenti pubblici- e sviluppo lungimirante. Il rapporto include elementi essenziali e spunti innovativi per costruire le azioni future per il mercato unico digitale e la digital governance e si occupa delle modalità con le quali garantire i servizi pubblici grazie ad una stretta collaborazione tra i vari attori sociali.

Fonte: Mosaico Europa 19/2019

Mappatura della competitività regionale nell'UE

L'aggiornamento del Regional Competitiveness Index da parte della Commissione fornisce un quadro del livello di competitività delle regioni europee sulla base di oltre 70 indicatori che misurano la capacità dei singoli territori di garantire un ambiente attrattivo e sostenibile per le

aziende e per chi ci vive e lavora. I risultati del 2019 sono illustrati con mappe e una serie di strumenti online interattivi; le schede di valutazione consentono di confrontare facilmente qualsiasi regione con l'UE e tra di loro le regioni con un livello simile di PIL pro-capite. L'analisi dei dati raccolti conferma un modello policentrico, con una forte performance della maggior parte delle capitali e delle regioni con grandi città, che beneficiano di economie di agglomerazione, migliore connettività e alti livelli di capitale umano. Nonostante sia trascorso un decennio dalla crisi, tuttavia il divario nord-occidentale e sudorientale (ex blocco sovietico e Paesi dell'area mediterranea) è ancora visibile in tutta l'UE. Al vertice della classifica di questa edizione Stoccolma - che raggiunge un valore di 100, il più alto a livello continentale - Londra (99,07) e Parigi (91,1). Per quanto riguarda la nostra penisola, l'indice di competitività è al di sotto della media europea, con forti differenze tra Nord e Sud: la Lombardia, ad esempio, è appena 3 punti sotto, mentre la Calabria ne deve recuperare oltre 40.

Fonte: Mosaico Europa 19/2019

Le eccellenze professionali motore d'innovazione

Il bando Erasmus+ KA3 — Sostegno alla riforma delle politiche Centri di eccellenza professionale, gestito dall'Agenzia EACEA della Commissione europea e d'interesse camerale, mira a creare piatta-forme di cooperazione transnazionale dei Centri di eccellenza professionale (Centres of Vocational Excellence) già attivi a livello europeo. Duplice l'obiettivo dell'iniziativa: aggregare i Centri che hanno in comune interessi settoriali specifici e sviluppare approcci innovativi capaci di affrontare le sfide sociali, tecnologiche ed economiche. Chiara la vocazione regionale e locale della call, in quanto le progettualità dovranno dimostrare di aver costruito collaborazioni durature fra gli Istituti di Formazione Professionale e le imprese integrando le attività e i servizi e di detenere un rapporto dialettico con i quadri di promozione territoriale e con le strategie di specializzazione intelligente, già operative o in fase di sviluppo. Le attività, da adottarsi secondo una dimensione inclusiva e rispettando un piano d'azione a lungo termine, sono ricomprese in 3 gruppi tematici di riferimento (3 azioni per gruppo): Insegnamento e apprendimento, Cooperazione e partenariato, Governance e finanziamento. Almeno 8 i partner per progetto, di cui 4 aderenti al programma Erasmus +; tra essi dovranno essere inclusi 2 Stati membri Ue. Tra i partner, benvenuti almeno un'impresa e un fornitore di Istruzione e Formazione Professionale, accompagnati da rappresentanti dell'industria e organizzazioni intermedie. Forte di un cofinanziamento comunitario all'80%, il budget complessivo ammonta a 20 milioni di €, con sovvenzione massima per progetto di 4 milioni. La scadenza è fissata al 20/02/2020.

Fonte: Mosaico Europa 19/2019

La promozione della politica di coesione in Europa

L'invito a presentare proposte Sostegno a misure di informazione relative alla politica di coesione dell'UE, gestito dalla DG Regio della Commissione europea e in scadenza il prossimo 10/12/2019, punta a sostenere le attività informative relative alla politica regionale europea attraverso 2 azioni, la prima dedicata ai media e ad altre organizzazioni, la seconda invece a favore esclusivo di università ed altri istituti d'istruzione. In un quadro che si propone di incentivare la creazione di posti di lavoro migliorando al contempo la qualità della vita dei cittadini dell'Unione, il bando punta sia a rafforzare lo spazio mediatico a disposizione della politica di coesione, soprattutto a livello regionale, che a potenziare la consapevolezza della popolazione sui suoi risultati e sul suo impatto nella vita quotidiana. La Commissione lascia ampia libertà ai candidati in materia di azioni, specificando tuttavia che dovranno ambire ad ottenere risultati il più concreti possibile in ambito promozionale (TV, radio, stampa cartacea e on line) valorizzando il multilinguismo e stabilire una collaborazione efficiente ed efficace fra parti interessate e servizi europei di riferimento. A fronte di un bilancio complessivo del valore di 4.800.000 € (4 000 000 € per l'azione 1 e 800 000 € per l'azione 2), che prevede un cofinanziamento comunitario all'80% dei costi eleggibili, l'importo della singola sovvenzione potrà variare da un minimo di 70.000 € ad un massimo di 300.000 €. I

potenziali proponenti, che potranno candidarsi solo per una delle due azioni, dovranno realizzare le attività nel corso di 12 mesi

Fonte: Mosaico Europa 19/2019

Opportunità di mercato

Di seguito si riportano, a titolo di esempio, alcune richieste/ offerte di cooperazione.

Per essere aggiornato su richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo contatta il partner EEN più vicino a te; registrati sul sito europeo di EEN (<http://een.ec.europa.eu/>) menù in basso a destra “ Find an International Partner”

Contattando il partner più vicino potrai conoscere anche tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network

Business Offer

A Macedonian company offers design and installation of electrical installations to companies through subcontracting and outsourcing agreements (BOMK20190916001): A Macedonian company that provides design and installation services of a wide range of electrical installations and building management systems offers subcontracting and outsourcing agreements to companies from Europe. Potential partners should be companies active in the construction industry for residential, commercial, and industrial buildings.

Spanish company offers license agreements for a software to improve documental management process required to comply REACH chemical regulation (BOES20191011001): A Spanish company specialised in chemical legislation has developed a software tool to manage the storage and distribution of documentation related to chemical products required to comply with the provisions of the title IV “supply chain information” of the REACH regulation. The tool allows a significant improvement in internal processes of document management. They are looking for companies dealing with chemical products interested in implement the tool through a license agreement.

Irish Biotech company has developed the world's first germ free chicken eggs & birds in commercial quantities for pharmaceutical industry, seeking distribution agreements (BOIE20190912003): Irish company in the biotechnology space has developed the process of producing germ free chicken eggs and germ free birds in commercial quantities for pharmaceutical industry seeking distribution agreements opportunities from Europe, USA and Brazil.

A VR-specialized Korean company offers a white label 'VR Education/Media Platform' that provides the end-to end functionality required for VR media services (BOKR20190923001):

A Korean company specialized in VR has developed a white-label Social VR Media Platform which provides various types of video-on-demand (VOD) and live-streamed content, such as 2D and 3D imaging in a virtual space, with no location restrictions. Under a license agreement, commercial agency agreement and joint venture agreement, the company wish to form a partnership with software or VR software distributors for a more exciting user experience.

Commercial and financial partner search for innovative and environmentally friendly pest control system (BOUK20191015001)

A UK SME collaborating with EU partners has developed an innovative rodent pest control system designed to supersede current systems which rely on anticoagulant toxins currently in the process of being further restricted from the market due to safety and environmental residue concerns. It is safe, economic, has a higher kill rate and does not cause toxin resistant issues. The SME seeks manufacturing and distribution partners but also investment partners for joint venture and/or equity share.

Business Request

German start-up seeks designers and manufacturers of PCBA under manufacturing agreement (BRDE20190923003):

A young, ambitious start-up from Germany with the vision to build intelligent equipment for water networks is looking for partners with proven expertise in manufacturing custom designed electronic components. The SME seeks a manufacturing agreement for custom-made PCBAs (Printed Circuit Board Assembly). Activity consists of design and manufacturing of electronics including IoT modules, battery system, charge controllers and microcontrollers.

French middle size company providing marketing and sales force outsourcing is looking for partners with a similar profile in Europe to jointly respond to business requests of large international groups (BRFR20190923002):

The French company is providing services all oriented in BtoB or BtoC sales, especially in the mass distribution channel. The company owns 11 agencies in France and is looking for a similar partner, to jointly answer business requests of large international groups at European level.

A Romanian trade company is willing to find new suppliers of sweets and coffee (BRRO20191011001):

A Romanian company, specialised in the distribution of packed food products in the retail market is looking for new suppliers in order to extend their portfolio, under distribution services agreements.

A Spanish medical products distributor is looking for European manufacturers of any kind of sanitary and medical instruments, equipment and disposable items willing to reach distribution agreements (BRES20191010001): A Spanish company, dedicated to the distribution of medical and sanitary products and equipment (especially traumatology instruments) is looking to incorporate medical instruments, equipment, disposable items and any other goods related to the sanitary sector. The company is looking for distribution agreements with mainly European manufacturers.

A Polish producer and distributor of professional personal protective equipment is looking for manufacturing agreements with producers of granules and antistatic agents (BRPL20191009001): A Polish producer with an established position on the market, producing antistatic materials, tools and machines, chemical preparations and packagings is looking for producers or suppliers of granules for the production of plastic and antistatic agents. The company wants to conclude manufacturing agreements.

Technology Offer

Slovenian technology for medical muscle strengthening device (TOSI20190724001): Slovenian researchers developed a device for ischemic and efficient muscle building and/or strengthening. The client is looking for an industrial partner, active on the field of medical/rehabilitation devices. They are interested in joint venture agreements with companies from EU.

UK energy company looks for partners and investors for further development of its patent pending wave energy concept (TOUK20190912001): A UK energy company wants to develop its wave energy converter concept, which is a new arrangement of a series of pre-existing technologies and promises reliable energy outputs at multi mega watts level. They are seeking self-financing partners in demonstration of the concept in a simulation environment via research or technical cooperation agreement. They are also interested in financial agreement with investors or joint ventures with energy sector companies to do the first pilots in the sea.

Geographic Information System platform offered for remote management and editing of telecommunications networks and infrastructures (TOES20190930001): A Spanish SME, with much experience as a telecommunications service provider, has developed an innovative GIS platform for the remote management of networks and infrastructures. This powerful tool provides remote geolocation, digitalization, miniaturization, management and editing of telecom networks. The company is interested in partnerships with software distribution companies or telecom service providers for commercial agreements with technical assistance or technical cooperation.

Innovative device for activation of water used for plant spraying (TOLV20190312001): A university from Latvia has developed a cost-effective water activation for plant watering/spraying device. The device is mainly foreseen to be used in greenhouses. The university is offering commercial agreement with technical assistance to agricultural equipment producing companies.

A Turkish engineering company, which is working on energy efficiency, is looking for license agreement (TOTR20190919001): A Turkish company which is working in the energy sector has been established in 2013. The company is carrying out the R&D works for renewable energy sources, wind turbines, high-efficiency engines for automotive, etc. They have eight different patents. They are looking for a license agreement.

Technology Request

Austrian medical device manufacturer is looking for materials / methods / automated process for bonding of plastic parts (TRAT20191018001): An Austrian company active in the diagnostic healthcare business wants to reduce production time of their products. This should be done by improving the bonding step of the plastic housing parts. They are looking for alternatives to currently used silicone, new methods and/or an automated process. Partners from industry or academia are sought under commercial agreement with technical assistance, license agreement, technical cooperation or research cooperation

A Polish construction company seeks technological partner to develop usage of an ecological cellulose fiber gypsum boards (TRPL20191011002): A Polish company conducts advanced works on an innovative product - a compact prefabricated residential module. The company is looking for a technological partner to develop a replacement for plastic panels used in prefabrication. The company wish to use an ecological gypsum boards with cellulose fiber. The company seeks partners for technical cooperation agreement.

Development of new information transaction portal needed for international sports business service providers (TRUK20191003001): A UK-based small but growing company, active in the provision of international business services in the area of global major sporting events, seeks support to develop and launch a revolutionary information transaction portal for such major events that will provide the Olympic and World Cup event organisers with the first-ever single interface to global suppliers, enabling the company and its supply partners to grow. A technical cooperation agreement is sought.

Brussels based SME that developed a modular, low carbon, autonomous tiny housing box is looking for partners that can provide sustainable technologies to improve the energy management systems used in the housing boxes (TRBE20191009001) A Brussels SME has developed a light weight, autonomous type of housing with low environmental impact. The container style mobile housing unit is autonomous in terms of water and energy use and built with sustainable construction and zero emission technologies. The SME looks for partners to improve the technologies (e.g. sustainable batteries, PV and water purification system, home automation) applied in the housing box. The company is looking for technical and commercial cooperation agreements.

A Chinese company is seeking European partners to work together for electronic shelf label (ESL) technology development under a technical cooperation agreement (TRCN20190929001): The Chinese company was founded in 1989. Their main products include commercial cash registers, commercial software, smart retail equipment, sports lottery terminals and so on. Now, based on the Chinese market demand, the company is engaged in the electronic shelf label (ESL) system technology development. They are looking for potential European partners with advanced ESL technology to conduct joint technical development via a technical cooperation agreement.

Per richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo contatta il partner EEN più vicino a te; registrati sul sito europeo di EEN (<http://een.ec.europa.eu/>) menù in basso a destra “ Find an International Partner”

Chi siamo

Unioncamere Campania aderisce dal 2008 alla rete Enterprise Europe Network (EEN), principale rete europea a sostegno delle imprese, ed opera in continuo contatto con il Sistema Camerale nazionale ed internazionale.

La rete è nata per accrescere il potenziale innovativo e competitivo delle piccole e medie imprese nei mercati europei ed internazionali con il sostegno della Direzione Generale Imprese & Industria della Commissione Europea, nell'ambito del programma europeo Competitiveness and Innovation Program (CIP).

Enterprise Europe Network è presente in oltre 40 paesi, tra cui l'Italia, ed è formata da 600 organizzazioni. Il Consorzio Bridgeconomies, nel quale opera Unioncamere Campania, riunisce importanti Enti di tutto il mezzogiorno d'Italia con un costante e comune impegno nel fornire alle imprese servizi e strumenti per accrescerne le capacità competitive.

La rete sostiene lo sviluppo di attività internazionali offrendo servizi di assistenza e di orientamento, favorendo opportunità di cooperazione economica, industriale e tecnologica. È pertanto garantita un'azione costante di sostegno all'accesso delle imprese in nuovi mercati e il consolidamento della propria presenza.

Contatti:

Unioncamere Campania
www.unioncamere.campania.it

Via Sant'Aspreno, 2 - 80133 Napoli Tel. +39 081 4109123 Fax +39 081 5801769
Sede Bruxelles

Av. De Cortenbergh, 60- 1000 Bruxelles Tel. +32 (0)2 2891250 Fax: +32 (0)2 7379199

Project Manager – dott. Simone Sparano - simone.sparano@cam.camcom.it

Project Officer – dott.ssa Loredana Affinito – loredana.affinito@cam.camcom.it

www.bridgeconomies.eu

www.enterprise-europe-network-italia.eu

www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu

Disclaimer

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.