



Unioncamere
Campania

In Primo Piano

NEW



Unioncamere Campania, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe network invita a consultare il nuovo servizio gratuito di orientamento per le questioni inerenti l'**etichettatura** dei prodotti **alimentari e non alimentari**.

<https://www.unioncamere.campania.it/content/sportello-etichettatura-e-sicurezza-alimentare>

Maggiori info: [Sportello Etichettatura e Sicurezza Alimentare | UnionCamere Campania](#)

Il portale : <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/>



Unioncamere Campania ha tra le sue finalità istituzionali il monitoraggio del sistema economico-produttivo della regione, al fine di offrire un qualificato apporto all'analisi ed alla programmazione economica del territorio.

Cruscotto economico Campania

Unioncamere Campania rielabora trimestralmente i dati Infocamere al fine di fornire un utile strumento di analisi e valutazione dell'andamento del sistema economico-produttivo della regione Campania.

Rapporto Excelsior

Sono disponibili il Bollettino mensile Excelsior Informa e le Tavole statistiche con le previsioni occupazionali e i fabbisogni professionali espressi dalle imprese in Campania e le tendenze occupazionali

In Primo Piano

Enterprise Europe Network - Export Check up

Unioncamere Campania, lancia nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network (EEN) il servizio gratuito "Export Check-Up", uno strumento basato sull'intelligenza artificiale in grado di valutare la propensione delle PMI ad operare sui mercati esteri. In base ai risultati sarà possibile definire un percorso dedicato di crescita internazionale.

I servizi offerti sono: accesso ai mercati esteri, sviluppo di partenariati e supporto all'innovazione.

L'iniziativa è rivolta a tutte le PMI campane e offre anche servizi: coinvolgimento in B2B internazionali di settore, giornate di formazione, incontri individuali con esperti e orientamento su norme europee per l'export.

Le imprese interessate possono ottenere i servizi di accesso ai mercati esteri, sviluppo di partenariati e supporto all'innovazione attraverso il [sito web di Unioncamere Campania](#).

In aggiunta, entrando a far parte dell'iniziativa, le PMI riceveranno servizi aggiuntivi personalizzati in funzione alle esigenze dell'impresa.

Le imprese interessate possono accedere all'iniziativa "Export Check-Up" attraverso il sito web <https://een.unioncamerecampania.it/>

Consultazione sulla revisione della direttiva sui ritardi di pagamento

Unioncamere Campania promuove la partecipazione alla presente consultazione per la revisione della direttiva sui ritardi di pagamento (2011/7/UE).

CONSULTAZIONE

L'obiettivo della consultazione è raccogliere informazioni sui seguenti aspetti connessi ai ritardi di pagamento:

La presente consultazione è rivolta alle piccole e medie imprese (PMI) che operano in qualsiasi settore dell'economia e riguarda esclusivamente le condizioni di pagamento nell'ambito delle transazioni tra imprese (B2B). Pertanto i commercianti al dettaglio e le imprese che vendono per lo più direttamente ai consumatori e/o alle pubbliche amministrazioni non dovrebbero partecipare alla consultazione.

Per contribuire al sondaggio:

Si prega di compilare e far pervenire il presente questionario a Unioncamere Campania che provvederà ad inserire le risposte in forma anonima nell'apposito database della Commissione Europa – **entro il 7 marzo 2023.**

Per info e contatti loredana.affinito@cam.camcom.it

B2B internazionale nel settore turismo-MBM Tourism Prague (b2b anche online)

Nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network, Unioncamere Campania promuove la partecipazione all'evento B2B annuale nell'ambito di MBM Tourism Prague 2023.

Si tratta di un evento di matchmaking internazionale che riunisce aziende operanti nei settori del Turismo e dei Beni Culturali.

<https://mbm-tourism-prague-2023.b2match.io/>

Gli incontri bilaterali si terranno secondo il seguente calendario:

16.3.2023 on-line meetings

17.3.2023 on-site meetings a Praga

La partecipazione è gratuita, previa registrazione entro il 6 marzo 2023 al link:

Per maggiori informazioni scrivere a simone.sparano@cam.camcom.it

B2B Technology & Business Cooperation Days nell'ambito di Hannover Messe 2023

Nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network, Unioncamere Campania co-organizza l'evento **B2B Technology & Business Cooperation Days** promosso nel contesto di **Hannover Messe 2023**.

04/06 aprile 2023 (incontri on line)

17/20 aprile 2023 (incontri B2B Fiera Hannover)

L'appuntamento 2023 sarà dedicato alle tecnologie industriali, ai materiali e alle idee di prodotto, con l'obiettivo di facilitare i contatti con potenziali partner di produzione, buyer, fornitori di materiali, di tecnologie e di servizi, interessati ad avviare nuove collaborazioni commerciali e tecnologiche.

<https://technology-business-cooperation-days-2023.b2match.io/>

L'evento B2B è organizzato in 2 sessioni:

- 1 sessione **ONLINE dal 4 al 6 aprile 2023** per le organizzazioni che non possono partecipare personalmente a causa di limitazioni di viaggio, distanze elevate o costi;
- 1 sessione **IN PRESENZA dal 17 al 20 aprile 2023**.

La partecipazione all'evento è gratuita, previa registrazione e inserimento di **almeno un campo nella sezione "marketplace"** (richiesta o offerta di prodotto, servizio, partnership, progetto, expertise, investimento).

La partecipazione è gratuita, previa registrazione entro il **31 marzo 2023**.

Per maggiori informazioni scrivere a: Simone.Sparano@cam.camcom.it

BRNO Industry 4.0 – Conferenza e B2B – 15/ 16 febbraio 2023 online/in presenza

Brno Industry 4.0 – 2023 è la settima edizione della conferenza ed incontri B2b sulla digitalizzazione e le tecnologie intelligenti per l'industria.

Settori di interesse

- Produzione flessibile e automazione avanzata
- Digitalizzazione della produzione e buone pratiche
- Analisi dei dati per l'ottimizzazione della produzione
- Studio di casi nelle PMI e nelle Grandi Imprese
- CyberSecurity per l'industria

Perchè partecipare

- è un'opportunità per farsi conoscere e trovare partnership nazionali ed internazionali e rimanere aggiornati sui temi dell'industria 4.0;
- è una vetrina **GRATUITA della propria realtà**; il profilo è aggiornabile in ogni momento e rimane online per almeno due anni;
- partecipazione a panel di discussione con esperti sulle nuove tecnologie digitali e le loro implementazioni pratiche;
- organizzazione capillare ed efficiente, con feedback da parte dei partecipanti sempre oltre il 90% di soddisfazione;
- **e se poi non posso partecipare?** Avrai comunque la possibilità di stabilire contatti con i partecipanti e sfruttare le opportunità di partnering anche dopo l'evento.

Come partecipare

L'iscrizione all'evento di incontri bilaterali è gratuita. Qualora interessati, Vi invitiamo ad iscrivervi online al seguente link <https://brno-industry-40-2023.b2match.io/> e selezionare come Support Office il proprio partner Enterprise Europe Network " compilando il profilo in ogni sua parte compreso il marketplace descrivendo che cosa offre l'azienda e il potenziale partner da ricercare (si possono inserire anche foto dei prodotti).

Lingua di lavoro Inglese

WEBINAR –OPPORTUNITA' DA FRUIRE ON-LINE

[Etichettatura ambientale degli imballaggi - 22 febbraio 2023 – ore 11.00 / 12.30](#)

Unioncamere Campania nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network promuove la partecipazione delle imprese al webinar organizzato dal CONAI e dal Laboratorio Chimico Camera di Commercio di Torino per approfondire il tema dell'etichettatura ambientale, ripercorrendo le Linee Guida pubblicate dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica per il corretto adempimento all'obbligo da parte delle imprese.

Il D.Lgs 116/2020, in applicazione dal 1° gennaio 2023, prescrive l'obbligo di redigere l'etichetta ambientale degli imballaggi immessi al consumo in Italia per fornire informazioni sulla corretta gestione dei rifiuti derivanti dagli imballaggi al termine del loro utilizzo.

Programma

Note Organizzative:

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma streaming, è gratuita previa iscrizione al seguente link: <https://www.eventbrite.com/e/biglietti-etichettatura-ambientale-degli-imballaggi-522608374717> e sino ad esaurimento dei posti disponibili.

I partecipanti potranno anticipare i quesiti, che verranno evasi durante il webinar, in fase di registrazione all'evento.

In prossimità del webinar gli iscritti riceveranno via mail tutte le indicazioni necessarie per partecipare all'evento online

Giappone webinar

Chi è interessato al mercato giapponese, si ricordano i numerosi webinar organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre:

<https://www.eu-japan.eu/tags/webinar>

Programmazione UE 2021-2027 e bandi Ue

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre

il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo:

<https://bit.ly/3ysQ6fy>

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

DALLA UE

Mercato unico europeo: 30 anni di storia

A partire dalla sua nascita nel 1993, il mercato unico ha contribuito a semplificare la vita quotidiana di cittadini e imprese europee, creando lavoro e alimentando la crescita economica dell'Unione, che lo considera tra i suoi migliori successi. Trent'anni dopo, il mercato unico continua ad essere la forza trainante che sostiene l'UE nella gestione delle nuove sfide del momento, come il cambiamento climatico, l'approvvigionamento energetico o la transizione verde e digitale, oltre ad essere la colonna portante della resilienza europea.

Come illustra il recente [report](#) della Commissione, esso continua ad essere il principale motore commerciale per le imprese europee, anche se il livello di integrazione tra gli Stati membri prevale nel campo dei beni rispetto a quello dei servizi per cause tendenzialmente regolatorie ed amministrative, nonché legate alla digitalizzazione. In tema di barriere tra paesi, tra il 2002 e il 2020 i progressi sono evidenti, ma alcune sembrano persistere, soprattutto quando si tratta dell'insediamento di un'attività in un altro Stato. I punti di forza riguardano invece, tra gli altri, l'armonizzazione di regole che aboliscono alcuni ostacoli o la prevenzione di questi, disposizioni che lasciano poco spazio all'interpretazione, politiche di sostegno nei confronti delle autorità nazionali in quanto "gestori". La sfida rimane sempre come sfruttare al meglio le potenzialità di una simile struttura per incentivare il lavoro, la crescita, l'innovazione, la convergenza tra paesi. Ad ogni modo, la Commissione europea ha prontamente colto l'occasione del [trentesimo anniversario](#) per valorizzare il ruolo del mercato unico attraverso una campagna promozionale ed una serie di iniziative dedicate, come eventi, mostre itineranti e atti ufficiali.

Fonte: MosaicoEuropa 1/2023

2023: un anno di grandi aspettative

12 mesi per finalizzare il programma ambizioso che Ursula von der Leyen si è data ad inizio mandato; poi le elezioni 2024. Un anno, quindi, denso di aspettative. La guerra in Ucraina non cessa di preoccupare. E la crisi energetica, che sembra scongiurata quest'inverno grazie alle sufficienti riserve di gas, le temperature miti e un abbassamento dei consumi, sembra rinviata al 23-24, quando l'Agenzia internazionale dell'energia prevede un deficit di gas naturale per l'Europa di ben 27 miliardi di metri cubi. La risposta dell'UE è legata alle risorse del piano RePowerEU e ad una riforma completa del mercato dell'elettricità, che dovrebbe vedere una prossima proposta. Sul fronte delle relazioni esterne rimane caldo il dossier allargamento, con pressioni da parte dei Paesi candidati (a cui si sono aggiunti in questi mesi Bosnia Erzegovina, Ucraina, Moldavia) per un suo rilancio. Delicatissimi anche i rapporti con Stati Uniti (per una risposta europea all'Inflation Reduction Act) e Cina, minacciosa verso Taiwan e sempre vicina alla Russia, verso cui continuerà il treno di sanzioni UE. Il Patto di stabilità e crescita dovrebbe approdare al Consiglio europeo di marzo, ma l'intervento sull'economia vedrà il lancio di nuove proposte, a cominciare da quella sulle materie prime, che andrà ad affiancarsi al negoziato sui semiconduttori, per arrivare all'euro digitale ed al pacchetto PMI previsto a fine anno. Altro provvedimento "faro", la finalizzazione dei dossier ancora aperti del pacchetto "Fit for 55" (carburanti sostenibili, trasporto marittimo, aviazione, performance energetica degli edifici e tassazione dell'energia). La PAC avvia i piani strategici nazionali, ma la crisi ha rallentato la discussione su alcuni testi importanti come la riduzione nell'utilizzo dei pesticidi e l'etichettatura alimentare (l'annosa questione Nutriscore). Sul fronte digitale i due regolamenti DMA e DSA entreranno progressivamente in applicazione, così come il Data Governance Act e, si spera, il Data Act, in grado di rilanciare la circolazione dei dati pubblici e privati. Infine, il 2023 sarà l'Anno europeo delle competenze, con un programma fitto di iniziative. Svezia e Spagna, che si alterneranno alla Presidenza UE, avranno la responsabilità di finalizzare questi importanti dossier. Sullo sfondo, la preparazione delle elezioni del 2024 con una riforma del Parlamento europeo in risposta al Qatargate.

Fonte: MosaicoEuropa 1/2023

UE-USA: i limiti dell'Europa

È innegabile che il recente programma statunitense di sostegno finanziario alle imprese che investono negli Stati Uniti e prevedono di ridurre le emissioni del 40% entro il 2030, abbia colto impreparata l'Unione Europea. L'Inflation Reduction Act vanta un contributo federale

di circa 400 miliardi di USD e può rappresentare un forte incentivo alla delocalizzazione industriale in settori chiave per l'Europa come quello automobilistico, ma anche chimico e siderurgico. Un rischio reale, alla luce del generale clima di sfiducia sulle prospettive economiche europee, manifestato anche in una recente indagine dai CEO dell'industria dei 27. Da quanto si apprende in questi giorni, la risposta della Commissione si concentrerà su 3 livelli. Una proposta regolamentare, destinata ad accelerare lo sviluppo dell'economia verde in Europa; una finanziaria, affinché gli Stati membri possano accedere alle risorse necessarie per sostenere i settori interessati; ed infine la creazione, a medio termine, di un "fondo sovrano" in grado di investire in progetti industriali europei. Ed è proprio sui due volet finanziari che si rischia di aprire il confronto più aspro tra i governi dei 27. Da un lato, per l'estrema cautela di alcuni nei confronti dello strumento degli aiuti di stato, dagli effetti perversi sulla competitività e sul mercato interno (anche per il nostro Paese). Dall'altro, per l'oggettiva rigidità del bilancio europeo e la complessità

nella costruzione di nuovi strumenti finanziari, se non attraverso il ricorso a capitali privati o ai mercati finanziari internazionali. Se questa legislatura UE ha messo l'autonomia strategica al centro del proprio programma, appare chiara la necessità di un approccio più realistico, basato sull'osservazione e l'anticipazione dei fenomeni globali, ma soprattutto sulla capacità di fornire alla strategia solide basi finanziarie di supporto flessibili e tempestive. La revisione del quadro finanziario pluriennale 2021-2027, prevista nel 2023, offrirà una risposta adeguata?

Fonte: *MosaicoEuropa* 1/2023

Concorrenza o competitività?

Le regole del Trattato che disciplinano gli aiuti di Stato sono state pensate, negli anni '50, per favorire la realizzazione del "mercato comune" (oggi mercato interno), come corollario all'eliminazione degli ostacoli tariffari e tecnici alla libera circolazione delle merci. Se allora – e nei decenni successivi – la creazione di un unico mercato era l'obiettivo prioritario, quasi unico, della costruzione europea, a partire quanto meno dall'inizio del terzo millennio l'economia europea si è dovuta confrontare con le sfide della globalizzazione, di cui abbiamo recentemente conosciuto la pericolosità. Il decentramento di molte attività, non più remunerative per i vincoli istituiti dalle regole europee, in altre aree del mondo, così come la carenza di materie prime strategiche, hanno causato una sorta di dipendenza nei confronti di economie la cui competitività è in buona parte determinata da una ridotta tutela della proprietà intellettuale, da relazioni industriali poco regolamentate, da legislazioni ambientali più permissive, da un più libero ricorso agli aiuti di Stato. In questo contesto, anche l'approccio alla disciplina degli aiuti di Stato deve essere rivisto sotto il profilo strategico. Una riflessione che ho approfondito nel mio ultimo libro *Così è...* (se vi pare). Gli aiuti di Stato tra concorrenza e competitività. Non si tratta di cambiare le regole su cui essa si basa – le disposizioni del Trattato – che restano assolutamente attuali, ma di rivederne l'interpretazione. Contrariamente a quanto è comunemente percepito, queste non dispongono un divieto assoluto del sostegno pubblico alle imprese, ma lo subordinano a determinate condizioni, che si possono sintetizzare nell'equilibrio tra effetti

sulla concorrenza e sugli scambi e perseguimento di un obiettivo di interesse comune: spetta alla Commissione valutare quando gli uni siano giustificati dall'altro. Si tratta di una valutazione caratterizzata da variabilità nel tempo e da forti elementi di soggettività: in altre parole, di una valutazione politica che va al di là dei ruoli formali attribuiti alle istituzioni europee dai Trattati. Ad esempio, le regole consolidate che disciplinano gli aiuti alla ricerca li proporzionano alla distanza dal mercato: in sostanza al rischio di insuccesso cui si espone chi la intraprende. Ma perché non tener conto anche dell'obiettivo del progetto di ricerca? È più interessante – sotto il profilo dell'interesse generale – una ricerca in campo energetico o una su una nuova tecnologia per la conservazione degli alimenti? Una ricerca su materiali edilizi ecocompatibili o una in campo

farmaceutico? Si tratta di valutazioni soggettive e sempre opinabili: dunque politiche.

Carlo Emilio Baldi, Università di Bologna, Esperto Unioncamere sugli aiuti di Stato

Fonte: *MosaicoEuropa* 2/2023

SME FUND al via!

Recente il lancio, da parte della Commissione e dell'Ufficio europeo per la Proprietà Intellettuale dell'Unione (EU-IPO) dell'edizione 2023 dello SME Fund. Operativo fino all'8 dicembre 2023 e dotato - nel quadro di un bilancio di 60, 1 milioni di € per il periodo 2022-2024 - di un budget annuale pari a 27,1 milioni, lo strumento si propone di fornire voucher alle PMI stabilite nell'Ue a valere sulla proprietà intellettuale. Questo il panorama dei servizi generali ricompresi nell'iniziativa: rimborso fino al 90% delle tariffe applicate dagli Stati membri per i servizi di scansione della proprietà intellettuale (IP SCAN); rimborso del 75% delle tasse applicate dagli Uffici per la proprietà intellettuale (compresi gli Uffici nazionali per la proprietà intellettuale, l'EU IPO e l'Ufficio per la proprietà intellettuale del Benelux) per la registrazione di marchi e disegni; rimborso del 50% delle tasse applicate dall'Ufficio Mondiale della Proprietà Intellettuale per il conseguimento della protezione internazionale degli stessi. Per la prima volta, il Fondo per le PMI rifonderà i brevetti europei al fine di stimolare l'innovazione e gli investimenti e la protezione delle varietà vegetali per migliorare la sicurezza alimentare. Infatti, a partire da marzo saranno risarciti: il 75% delle tasse applicate dagli uffici nazionali e dall'Ufficio europeo dei brevetti e il 50% delle tasse di richiesta applicate dall'Ufficio comunitario delle varietà vegetali per la registrazione di nuove varietà. Inoltre, dalla seconda metà del 2023, potrebbero essere coperti anche i costi delle consulenze iniziali relative alle richieste. La messa a disposizione dei fondi avverrà attraverso inviti a presentare proposte, assegnati sulla base del criterio *first come, first served*.

Fonte: MosaicoEuropa 2/2023

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

E' di nuovo disponibile sul sito di Enterprise Europe Network (<https://een.ec.europa.eu> sezione in alto a "Partnership Opportunities" <https://een.ec.europa.eu/partners>) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione e il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

Ukrainian brand of clothing, equipment for backpacking and outdoor recreation is looking for sales partners: outdoor equipment stores or retail chains (BOUA20230203022): Ukrainian manufacturer specialising in lightweight down clothing, down sleeping bags, quilts and accessories for backpacking, alpinism and outdoor activities. The craft production facility is located in the center of Ukraine in the city of Kropyvnytskyi. The company is looking for sales partners: outdoor equipment stores or retail chains.

Canadian company offers unique temperature management and wildfire protection technology (BOCA20230203019): Canadian company offers patent pending products and services for wildfire protection, climate management and combat. Our client is looking for partners and customers with whom they can establish either a licensing, commercial, or outsourcing agreement.

Irish company specialising in automated inspection and measurement solutions is looking to offer its services, as well as find distributors/resellers/strategic partners for their Robotic Vision Inspection Solution (BOIE20230203006): This Irish company is an advanced automation specialist in the areas of Machine Vision, Robotics, and software development. They design/build high-accuracy manufacturing and measurement automation systems for the food and beverage, medical device, automotive, electronics, semi-conductor, and research industries. They also provide a unique no-code robotic inspection system designed to perform automated vision inspection tasks. This company is looking to offer its services, as well as distribution partnerships.

Turkish glass processing company with a wide product portfolio seeks distribution services agreements, outsourcing agreements, service agreements and subcontracting agreements (BOTR20230202016): A Turkish company specialized in processing parapet and facade cladding glasses, safety glass, tempered glass, double glazings, tempering solar low-e glass and low-e glass, glass table, glass door, vent-hole glass, laminated glass, reflective glass, tinted glass, opal glass decorative glass applied in residences, commercial and architectural buildings are looking for distribution services agreements, outsourcing agreements, service agreements, and subcontracting agreements in European countries.

A revolutionary A.I. powered diagnosis assistance and clinical communication tool for the next generation dermatologist (BOES20230131005): The solution, developed by a Basque (north of Spain) start-up, is the revolutionary clinical data and communication tool for next-generation dermatologists combining a set of algorithms able to measure +232 skin pathologies with a performance equal or superior to that of specialists and automatize the severity assessment scales, where the solution is pioneer. The company is looking for a commercial agreement for the solution.

Richieste commerciali

Dutch company active in exhaust systems is looking for a supplier of emission control mounting mats (BRNL20230202005): The company from the Netherlands is active in delivering, repairing, refurbishing and cleaning exhaust systems, for example catalysts and particulate filters. They are looking for a supplier of emission control mounting mats. The current brand they are using in their business is Unifrax. They are looking for an additional Unifrax supplier or similar, the mats don't necessarily have to be Unifrax mats.

Luxembourgish trading company is looking to import building materials, especially in construction panels, flooring and timber sectors under distribution services or commercial agency agreements (BRLU20230130011): A Luxembourg company active in the import and selling of building materials is looking to expand its product catalogue. Having an important network in Luxembourg, Belgium, Netherlands and France, it is looking to expand its international network of suppliers. It requests cooperation under distribution services or commercial agency agreements with manufacturers able to provide interesting, innovative and niche construction panels, flooring and timber products interested in the mentioned markets.

A Japanese distributor for hardware is seeking a partnership with EU manufacturers of products that can be sold in home improvement stores (BRJP20230127004): A Japanese distributor for hardware, DIY (Do It Yourself)-related tools and products, machinery tools, pet supplies and camping equipment seeks a partnership with EU manufacturers who can provide a stable supply of EU-made hardware products such as fasteners and building materials, under commercial agency or distribution services agreements.

Danish SME selling energy supplements for Athletes and everyday users is looking for new suppliers to co-develop nutrition products in Europe (BRDK20230118012): Danish SME selling energy supplements for Athletes and everyday users is looking for new suppliers to co-develop nutrition products in Europe. The SME is especially looking for Energy Gummies, Energy gel and Electrolyte Effervescent Tablets.

Hungarian company is looking for partners selling or manufacturing home and garden products, horticulture products, tools, workwear etc. to represent on the Hungarian market within the framework of a commercial or supplier agreement (BRHU20230124015): Hungarian company is looking for a reliable partner with good quality products, which it could represent on the Hungarian market. The company's interests are mainly home and garden products, horticultural products, tools etc. The company sells these products both wholesale and retail. On their wholesale chain the company covers about 1000 farmer shops and stores in the country. They also have 9 own farmer shops where they sell a wide range of gardening products.

Offerte tecnologiche

A Ukrainian university offers technology for multilayer functional coatings deposition (TOUA20220530012): A Ukrainian university offers an electrochemical method technology for multilayer functional coatings deposition. Great attention is paid to the ecological aspects of coating deposition and the possibility of using them in green technologies. The technology of copper-nickel coatings is at Technology Readiness Level (TRL) 4. The technology of other coatings is at TRL 3. The University seeks industrial partners and academia and is open to research and technical cooperation agreements

German university is looking for companies willing to engage in application-oriented research in the digitalisation of industrial services (TODE20230202012): A research group from a German university working on digitalisation in industrial services with focus on remote augmented reality in field services, business models for Industry 4.0 and predictive maintenance is seeking industrial companies from the mechanical and plant engineering sector for research and development cooperation agreements.

Compact hybrid micro power plants for all year-round sustainable energy generation based on wind and solar (TOCH20230201011): The plug & play micro power plants generate green electricity locally from the combination of high-performance wind dual turbines and solar panels mounted on a flexible wooden structure, which can be easily installed on roof tops of homes and commercial buildings and allow the production/generation of clean green energy in summer and winter, day and night, also in bad weather conditions. The Swiss company is looking for investments and for commercial agreements with technical expertise.

Wireless water leakage detection - Energy-self-sufficient, maintenance-free sensor system (TODE20230131012): The battery- and wireless sensor system developed by a German university detects water leaks in buildings, heating systems or the water supply. The permanent and maintenance-free monitoring of bathroom seals, washing machines, basement rooms as well as any kind of water-bearing pipes can be realized reliably and cost-effectively. Licensees are sought.

A spanish tech company offers advanced point cloud processing capabilities with applications on the industry, mining and construction sectors (TOES20230201002): The spanish technology company offers advanced point cloud processing capabilities, enabling fast and effortless inventory in complex environments in the industry, mining and construction sectors. These capabilities also allow for the automatic generation of 3D models which serve as inputs for the development of Digital Twins. The main focus is on the development of research projects, including those launched for funding calls (Horizon Europe, ERA-NETs, partnerships...).

Richieste tecnologiche

Dutch candy-making company is looking for innovative solutions for ways of working with secondary and tertiary packing materials (TRNL20230127006): In this specific challenge the Dutch company focus on finding innovative solutions of working with secondary and tertiary packing materials. Secondary packing materials are showboxes and other materials which are used to present the finished goods in the stores. Tertiary packing materials are outer cartons and all packing materials used for transporting the finished products from the factory towards the customers/distribution centers.

A company from Lithuania is looking for technology solution for using textiles left over from production processes (TRLT20230130003): SME from Lithuania is looking for technology solution for using textiles left over from production processes. the sought-after technological solution will help to use unused textile materials.

Spanish SME is looking for reusing apple processing waste (TRES20230119004): A Spanish SME is looking for reusing apple waste to boost its recovery and revalorization, thus fostering the circular economy in the region. They are looking for partners who can revalue this type of waste.

Electronics manufacturer sought to validate novel liquid cooling concept for electronic control units to be used in future mobility concepts and other sectors (TRDE20230116006): A German automotive supplier seeks manufacturers of electronics to validate a novel liquid cooling concept for electronic control units. The prototype answers the growing demand for heat dissipation due to electrification and autonomous driving functions. Advantages are reduced weight (-35%), less space (-50%) and improved cooling (+10%). Partners are sought to test the prototype (TRL5) to bring it to market maturity and possibly act as a sales partner.

Swedish printing company looking for manufacturers of residual products (TRSE20230113013): A Swedish company, having a goal/vision to be the most sustainable printing company in Sweden. They are looking for a partner who can help them to develop their idea about taking advantage of wastepaper and turning it into a new material – cloth paper. They have their ideas about upcycling it into new products; cardboard for the construction industry, food packaging, or hygiene paper. They are looking for expertise and collaboration in materials based on paper and textile fiber.

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le PMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali

Consorzio ARCA

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania, Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consorziobridgeconomies.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN_Italia](#)
- [Linkedin https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/](https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/)

Contatti:

Unioncamere Campania

www.unioncamere.campania.it

Via Sant'Aspreno, 2 - 80133 Napoli Tel. +39 081 4109123

Project Manager – dott. Simone Sparano - simone.sparano@cam.camcom.it

Project Officer – dott.ssa Loredana Affinito – loredana.affinito@cam.camcom.it

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)