

Seminario: INTERNAZIONALIZZARE LE PMI Allenare le PMI alle nuove sfide dei mercati esteri con il metodo del Coaching Avellino, 20 novembre 2018

Camera di Commercio di Avellino, Piazza Duomo 5 Sala dell'Oratorio ex Chiesa dell'Annunziata

Nell'ambito del progetto EEN Unioncamere Campania in collaborazione con la delegazione Campania di AICP, Associazione Italiana Coach Professionisti organizza un seminario presso la Camere di Commercio di Avellino, finalizzato alla individuazione delle possibili strategie di internazionalizzazione attraverso l'individuazione di obiettivi specifici e l'allenamento delle competenze trasversali utili alla definizione delle strategie per il conseguimento degli obiettivi individuati.

In questa sede, verranno distribuiti dei voucher gratuiti per sperimentare una sessione di coaching con uno dei coach presenti all'evento.

COME IL COACHING AGISCE SULLE AZIENDE:

L'attività di Coaching consiste nell'accompagnare persone verso una meta desiderata. Il coach (il professionista) supporta il coachee (il cliente) nel raggiungimento di un obiettivo per lui importante, passando per la progressiva acquisizione delle proprie potenzialità e per la conseguente scelta di strategie da seguire e azioni da compiere.

Il coaching ha lo scopo di "allenare" il soggetto all'espressione di potenzialità e all'uso di competenze già presenti in lui attraverso il miglioramento dell'efficienza, l'aumento delle performance e il rafforzamento della motivazione, sia dentro che fuori il contesto aziendale.

A CHI E' RIVOLTO:

- Imprenditori e coloro con potere decisionale; (Governance)
- Responsabili amministrativi; (Intelligence)
- Responsabili di produzione; (Intelligence)
- Responsabile commerciale; (Area commerciale)
- Front end.

AS IS (SCENA ATTUALE)

- leggera ripresa rispetto alla crescita economica degli ultimi anni;
- svantaggio competitivo rispetto al centro-nord;
- crescente interesse verso i mercati internazionali;
- imprese a carattere familiare;
- difficoltà nel passaggio generazionale;
- scarsa formazione;
- processo produttivo basato sull'esperienza personale dell'imprenditore;
- mancanza di organizzazione e processi.

TO BE (SCENA IDEALE)

- Talent management: Focalizzazione sui talenti individuali;
- Change management: aumento delle competenze;
- Performance management: miglioramento dell'efficienza sia dentro che fuori il contesto aziendale;
- apertura verso mercati internazionali;
- rafforzamento della motivazione;
- formazione e sviluppo delle competenze;
- aumento delle performances;
- obiettivi, comunicazione efficace e leadership;
- Feedback e Delega attraverso il Time Management.

IL COACHING COME STRUMENTO

Il coaching mette al centro la persona, la guida alla scoperta del proprio potenziale attraverso la valorizzazione e l'allenamento delle potenzialità per il raggiungimento di obiettivi definiti dal cliente (coachee).

Nei confronti di manager ed imprenditori il coach svolge anche un importante funzione di confronto, formazione e supporto allenando lo stile di leadership, la chiarezza della loro visione, l'efficacia dei loro obiettivi. A chi deve avviare la propria professione, cambiarla, entrare nel mondo del lavoro, il coaching offre anche un supporto per orientare le scelte in modo che siano in linea con i propri obiettivi di autorealizzazione professionale.

ORGANIZZAZIONE GIORNATA:

- ore 14.00 Registrazione
- ore 14:30 Presentazione della rete Enterprise Europe Network
- ore 15.00 Coaching e Internazionalizzazione
- ore 15.30 Esercitazione n. 1
- ore 15.50 Esercitazione n.2
- ore 16.20 Debriefing
- ore 16.30 Attività di gruppo/Coaching
- ore 17.00 Chiusura attività

per informazioni contattare :

Camera di Commercio di Avellino: internazionalizzazione@av.camcom.it tel.0825694204-206

Unioncamere Campania loredana.affinito@cam.camcom.it - simone.sparano@cam.camcom.it

REGISTRATI : <https://www.unioncamere.campania.it/content/seminario-avellino-20-novembre-allenare-le-pmi-alle-nuove-sfide-dei-mercati-esteri-con-il>