



# Focus CAMPANIA

## Fabbisogni infrastrutturali e logistici: la percezione della business community

**Programma Infrastrutture  
Fondo di perequazione 2019-2020**



UNIONCAMERE



UNIONTRASPORTI

## PREMESSA: OBIETTIVI DELL'INDAGINE

Lo studio illustrato in questo documento ha la finalità di presentare alle Camere di commercio il risultato di un'**indagine conoscitiva sui fabbisogni infrastrutturali e logistici delle imprese della manifattura e dei trasporti e logistica** al fine di trarre indicazioni utili a orientare al meglio le politiche di intervento e investimento a beneficio della comunità economica che esse rappresentano.

L'attività è stata l'occasione per verificare come sono cambiate le esigenze e la percezione della qualità delle infrastrutture di trasporto da parte degli utenti, anche a seguito del completamento di alcuni (pochi) investimenti in corso, ma soprattutto per comprendere l'apertura e la preparazione delle imprese rispetto alle nuove sfide che le attendono nei prossimi anni, in particolare per quanto riguarda la **digitalizzazione**, la **transizione ecologica** e la **semplificazione dei rapporti con la pubblica amministrazione**, che sono alcune delle missioni che formano il **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)** italiano.

L'indagine è stata svolta su un campione statisticamente significativo di imprese nei settori della manifattura (C) e del trasporto di merci (H) distribuite su tutto il territorio nazionale. Nel periodo dal 13 maggio al 14 giugno 2021 sono state completate 4.765 interviste a imprese manifatturiere e 1.648 a imprese dei trasporti e della logistica. L'indagine è stata condotta con Sistema Cati ed è stata affidata alla società Format Research.

**Nel seguito sono illustrati i risultati delle interviste alle imprese della Campania.**

---

### FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

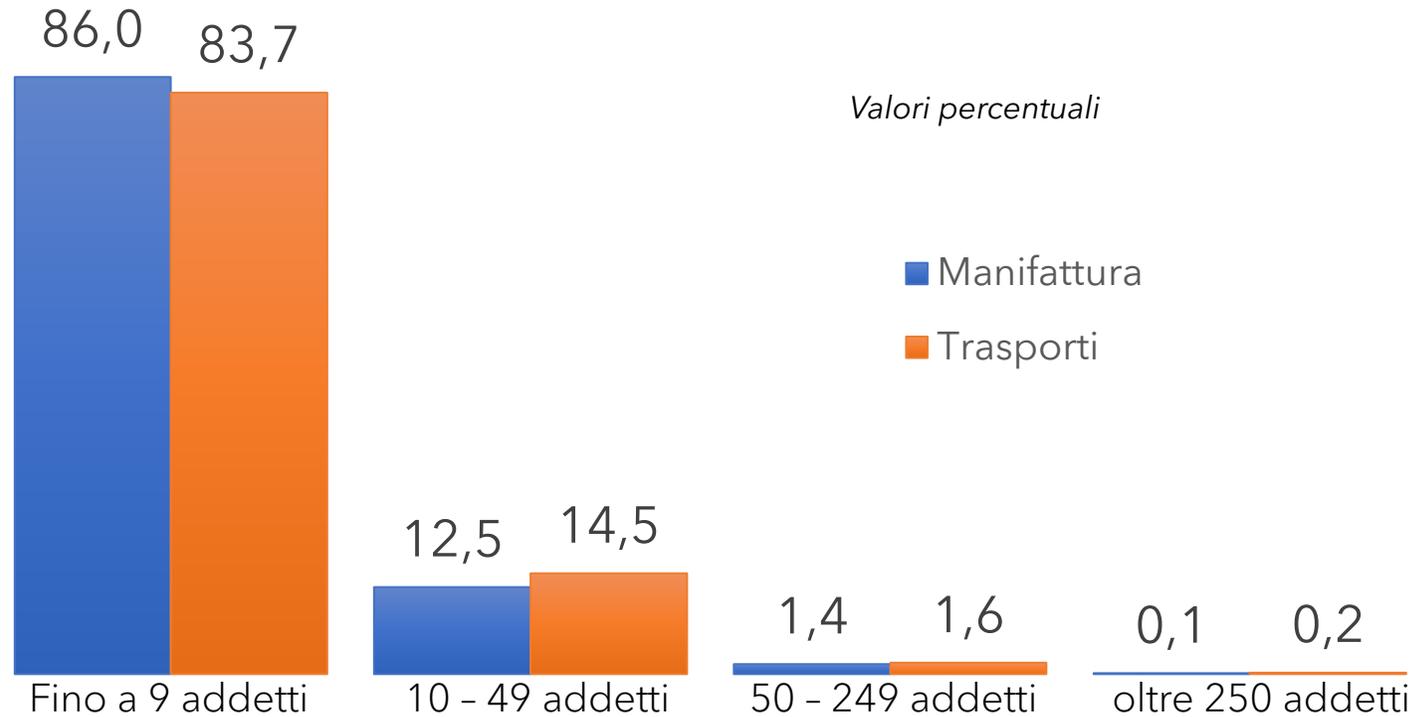
# Il campione d'indagine



# IL CAMPIONE CAMPANO: CLASSE DIMENSIONALE

Il campione della Campania è composto da 319 imprese di cui 233 della manifattura (73%) e 86 dei trasporti e della logistica (27%). Nel complesso rappresentano il 21% del campione della ripartizione Sud e Isole.

**In termini dimensionali le micro imprese fino a 9 addetti formano la maggior parte del campione.**



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti.

	Italia	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Fino a 9 addetti	81,4	89,1
10 - 49 addetti	15,9	9,8
50 - 249 addetti	2,4	1,0
Oltre 250 addetti	0,3	0,1
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Fino a 9 addetti	86,2	87,4
10 - 49 addetti	11,6	11,2
50 - 249 addetti	1,9	1,2
Oltre 250 addetti	0,3	0,1

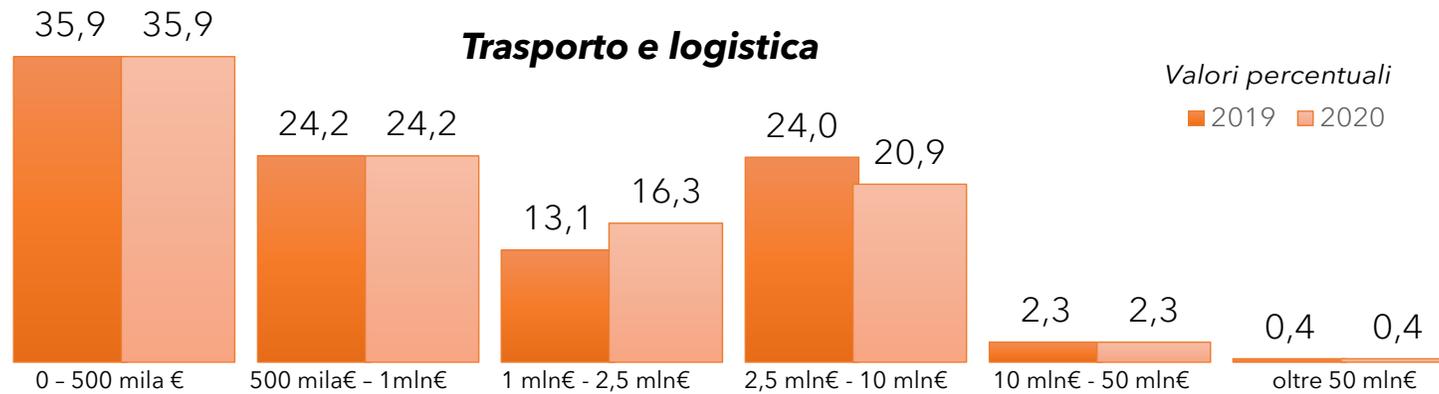
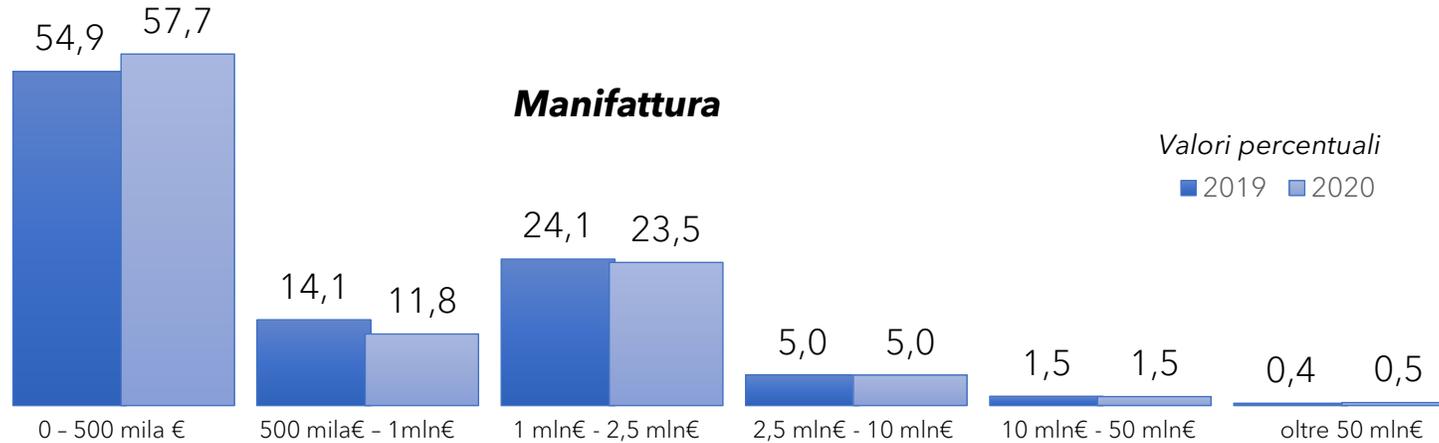
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# IL CAMPIONE CAMPANO: CLASSI DI FATTURATO

Nel biennio 2019 - 2020 si registra una maggiore fluttuazione nel fatturato tra le imprese di trasporto e logistica, mentre nella manifattura non si evidenziano variazioni rilevanti.

**A fine 2020 oltre due terzi delle imprese italiane hanno registrato un calo di fatturato**

(fonte Istat).



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti.

	Italia		Sud e Isole	
	2019	2020	2019	2020
<b>Manifattura</b>				
0 - 500 mila €	51,1	53,2	63,2	66,1
500 mila € - 1mln €	16,6	17,5	14,1	12,5
1 mln € - 2,5 mln €	20,7	17,9	17,6	16,4
2,5 mln € - 10 mln €	7,7	7,5	3,5	3,4
10 mln € - 50 mln €	2,9	3,0	1,3	1,2
Oltre 50 mln €	1,0	0,9	0,3	0,3
<b>Trasporto e logistica</b>				
0 - 500 mila €	41,8	43,4	43,5	45,1
500 mila € - 1mln €	19,8	19,4	20,5	19,6
1 mln € - 2,5 mln €	23,0	24,2	20,8	22,6
2,5 mln € - 10 mln €	12,8	10,4	13,5	11,0
10 mln € - 50 mln €	2,3	2,4	1,4	1,5
Oltre 50 mln €	0,3	0,3	0,2	0,2

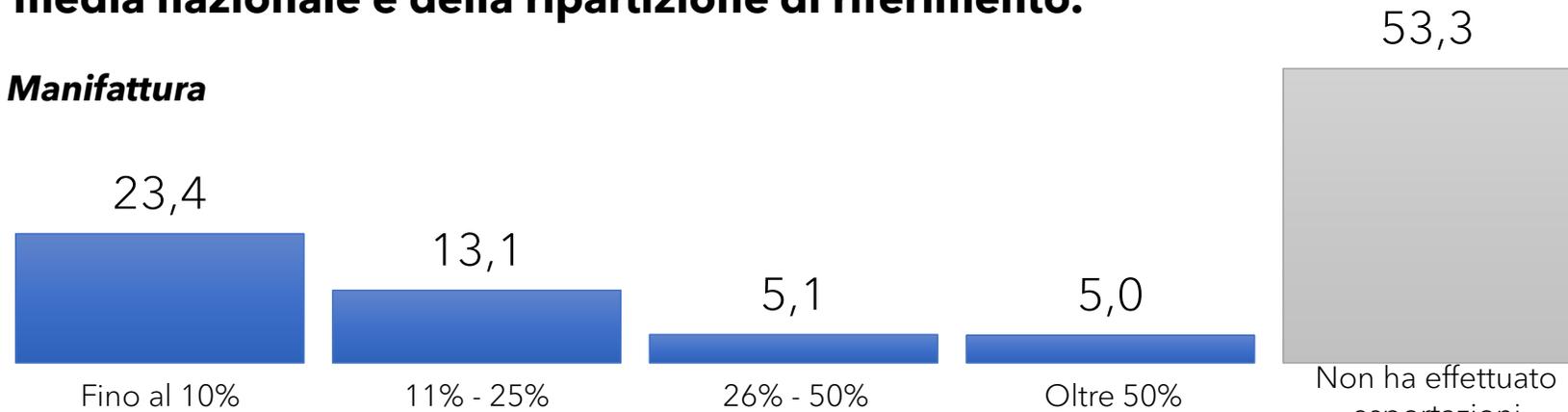
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# INCIDENZA DELL'EXPORT

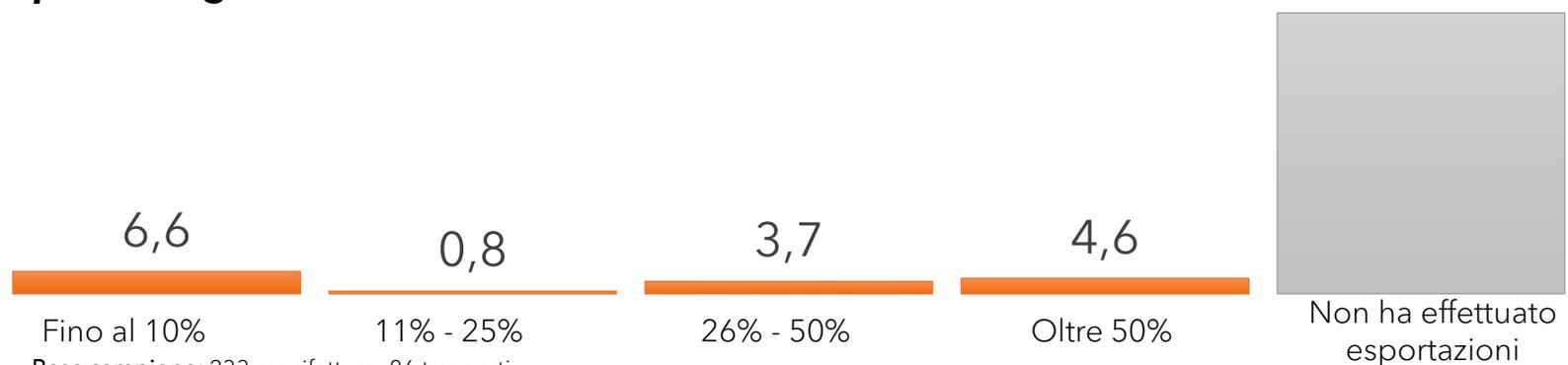
Il 53,3% delle imprese della manifattura e l'84,3% dei trasporti e logistica non ha effettuato esportazioni nel 2019. L'export incide fino al 10% sul fatturato del 23,4% delle imprese manifatturiere e del 6,6% del trasporto.

**Le imprese manifatturiere campane mostrano una maggiore propensione all'export se confrontate con la media nazionale e della ripartizione di riferimento.**

## Manifattura



## Trasporto e logistica



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti.

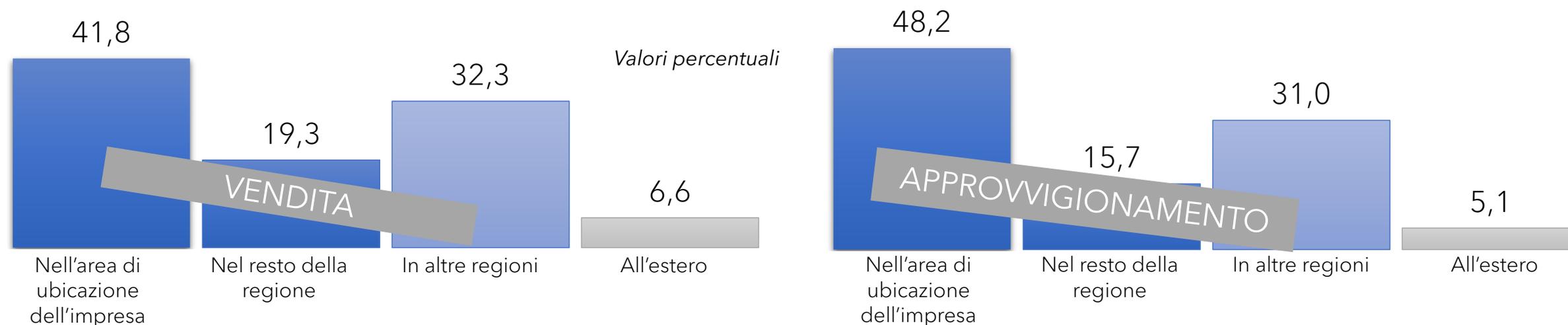
	Italia	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Fino al 10%	17,2	20,8
11% - 25%	6,2	9,4
26% - 50%	4,6	3,4
Oltre 50%	6,8	4,0
Non ha effettuato esportazioni	65,2	62,3
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Fino al 10%	10,1	8,5
11% - 25%	3,8	1,9
26% - 50%	3,2	1,6
Oltre 50%	6,9	3,6
Non ha effettuato esportazioni	76,1	84,4

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# I MERCATI DI RIFERIMENTO: MANIFATTURA

Con riferimento al biennio 2019 - 2020, per il 61,1% delle imprese intervistate il bacino di riferimento per la vendita non supera l'ampiezza della regione. Il 63,9% si approvvigiona entro la Campania. Il 32,3% e il 31% allargano il loro bacino di riferimento alle altre regioni italiane, con una incidenza meno marcata rispetto alla media nazionale e della macroarea per la vendita, ma superiore per l'approvvigionamento.

**Il risultato evidenzia una forte attività sui mercati locali.**



		Nell'area di ubicazione dell'impresa	Nel resto della regione	In alte regioni	All'estero
Vendita	Italia	34,3	21,3	36,3	8,1
	Sud e Isole	40,4	17,7	36,6	5,3
Approvvigionamento	Italia	44,8	19,5	27,6	8,0
	Sud e Isole	53,2	17,5	25,9	3,4

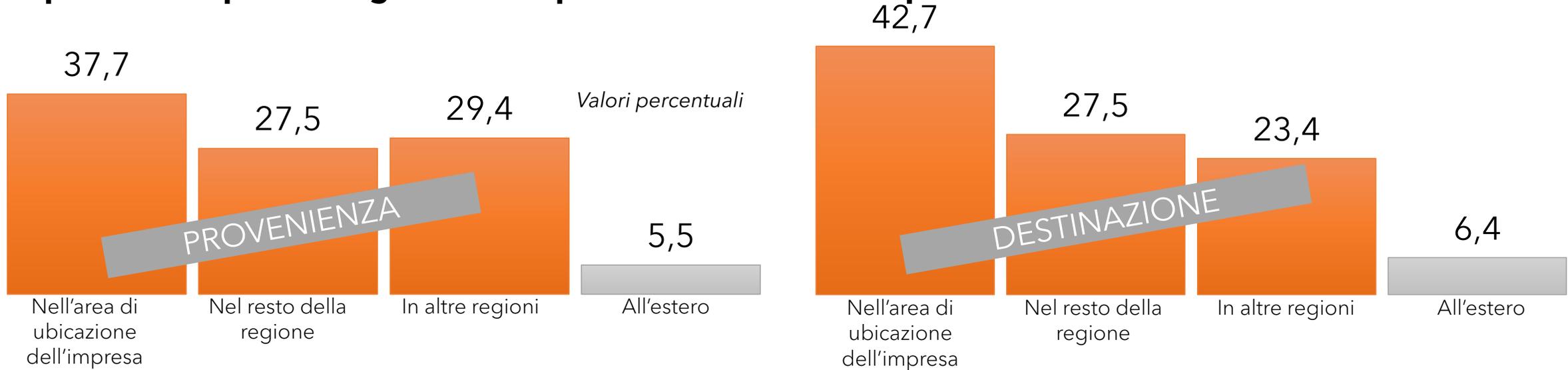
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# I MERCATI DI RIFERIMENTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Con riferimento al biennio 2019 - 2020, per il 65,2% delle imprese intervistate la provenienza delle merci trasportate è in ambito locale o regionale. Per il 70,2% lo è la destinazione. I viaggi in ambito nazionale e internazionale hanno quote in linea con il resto della macroarea e del sistema Paese.

**Le imprese di trasporto svolgono servizi per una domanda che è prettamente locale.**



		Nell'area di ubicazione dell'impresa	Nel resto della regione	In alte regioni	All'estero
Provenienza	Italia	38,8	24,2	29,4	7,6
	Sud e Isole	37,1	26,0	31,4	5,6
Destinazione	Italia	38,0	24,8	28,9	8,2
	Sud e Isole	39,5	26,7	29,1	4,8

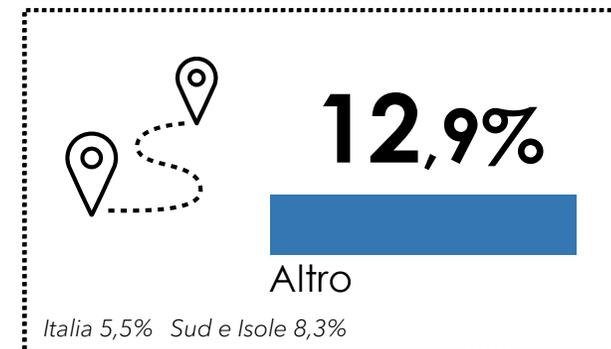
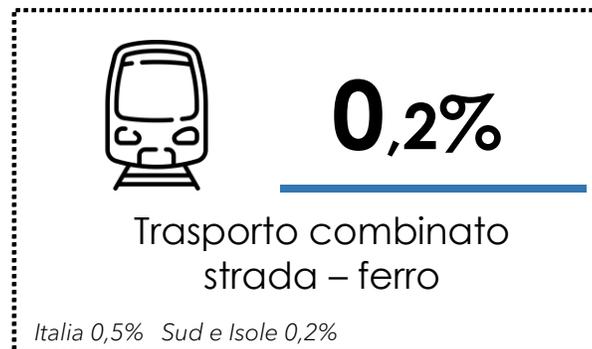
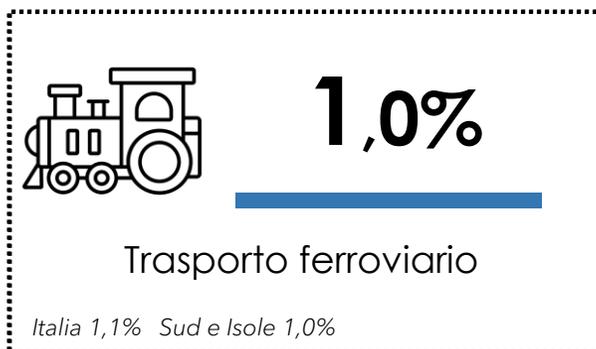
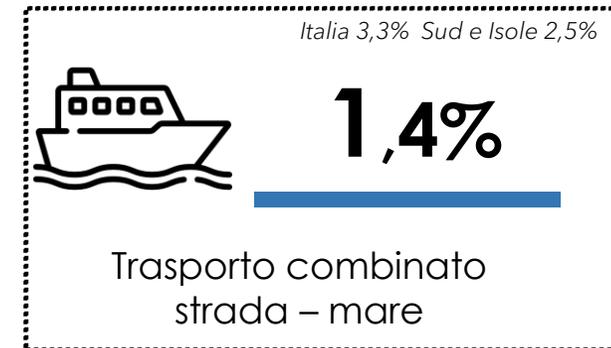
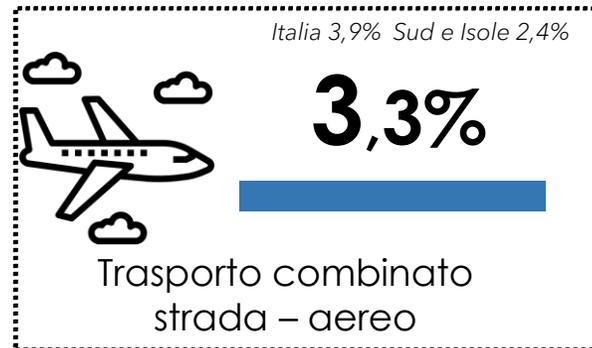
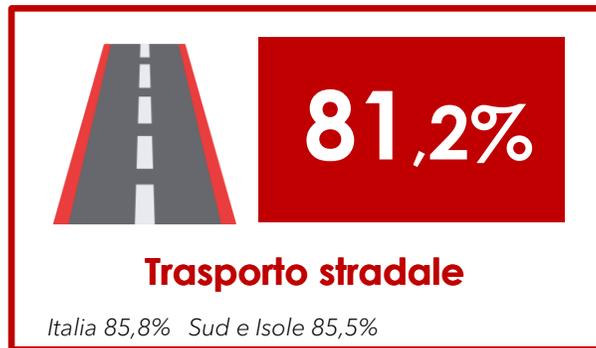
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# MODALITÀ DI TRASPORTO UTILIZZATE DALLA MANIFATTURA

Nel biennio 2019 - 2020, l'81,2% delle imprese manifatturiere campane ha utilizzato servizi di trasporto stradale per la distribuzione dei prodotti. Seguono il trasporto combinato strada - aereo con il 3,3% e strada - mare con il 1,4%. I servizi ferroviari sono fanalino di coda con quote residuali inferiori all'1%.

**Il 60% delle merci caricate/scaricate in Campania si muove su distanze di portata regionale maggiormente compatibili con la modalità stradale.**



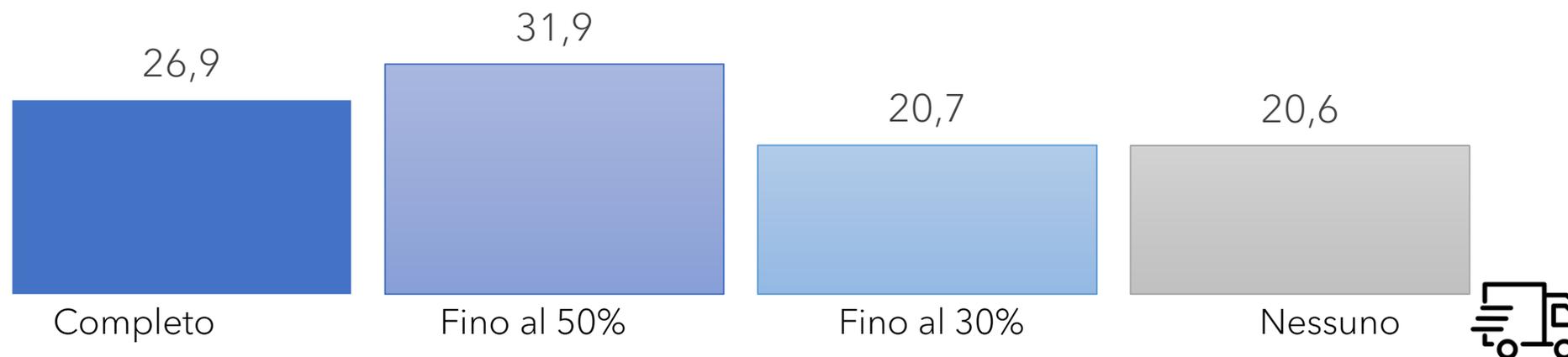
Base campione: 233 manifattura.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 26,9% delle imprese intervistate esternalizza completamente l'attività di trasporto. Il 52,6% affida a ditte esterne tra il 30% e il 50% del servizio.

**Rispetto all'Italia e all'area Sud e Isole, tra le imprese di produzione campane c'è complessivamente un maggior ricorso al trasporto conto terzi per movimentare i loro prodotti.**



	Completo	Fino al 50%	Fino al 30%	Nessuno
Italia	35,9	17,5	20,9	25,7
Sud e Isole	28,2	18,4	21,1	32,3

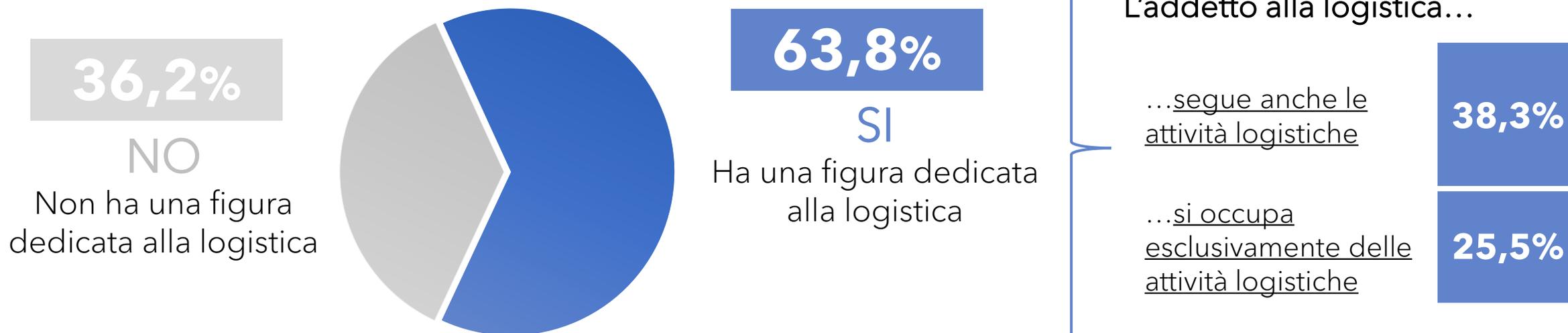
Base campione: 233 manifattura.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 63,8% delle imprese intervistate ha al proprio interno una figura che si dedica alla logistica. Nel 38,3% di queste non si tratta, però, di una funzione esclusiva, ma viene svolta insieme ad altre. Nel 25,5% dei casi, invece, è presente un ufficio apposito all'interno dell'azienda.

**La scelta dell'eventuale esternalizzazione dipende da diversi fattori: dalla tipologia del prodotto alla sua lavorazione, dal grado di organizzazione al livello di cultura.**



	Sì, segue anche le attività logistiche	Sì, si occupa esclusivamente di logistica	No
Italia	44,5	21,3	34,2
Sud e Isole	39,5	16,2	44,3

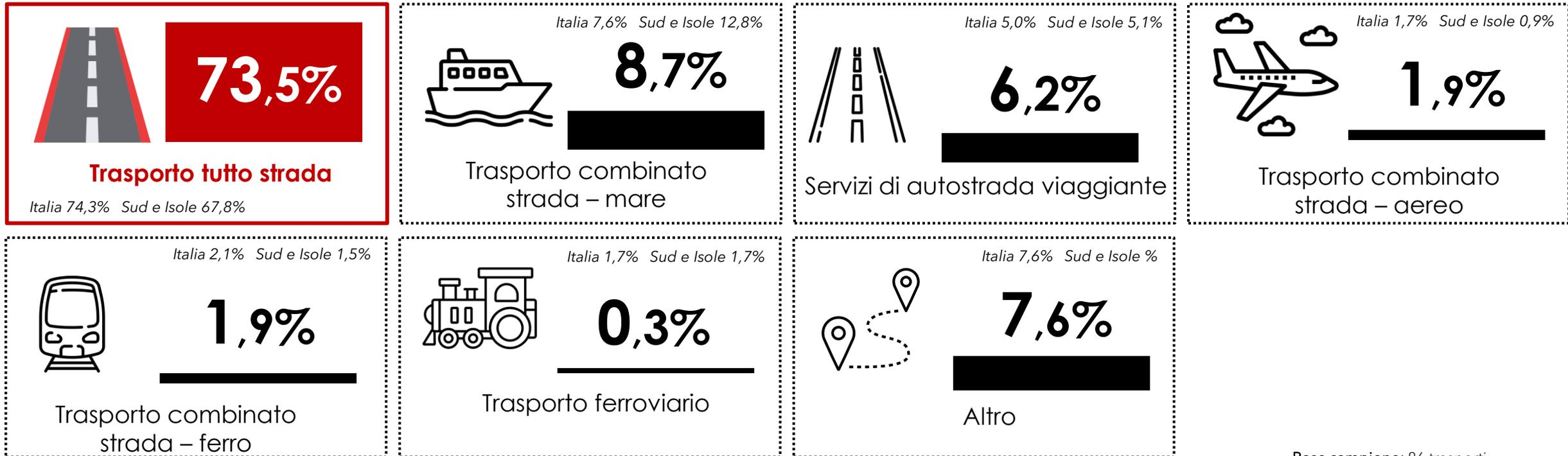
Base campione: 233 manifattura.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Nel biennio 2019 - 2020, il 73,5% delle imprese di trasporto e logistica della Campania ha utilizzato il trasporto stradale, in maniera esclusiva. Seguono il trasporto combinato strada - mare (8,7%) e i servizi di autostrada viaggiante (6,2%). La ferrovia risulta poco utilizzata dal campione intervistato.

**Per sviluppare un efficiente sistema intermodale è necessario potenziare le tratte ferroviarie, in particolare di raccordo con i porti.**



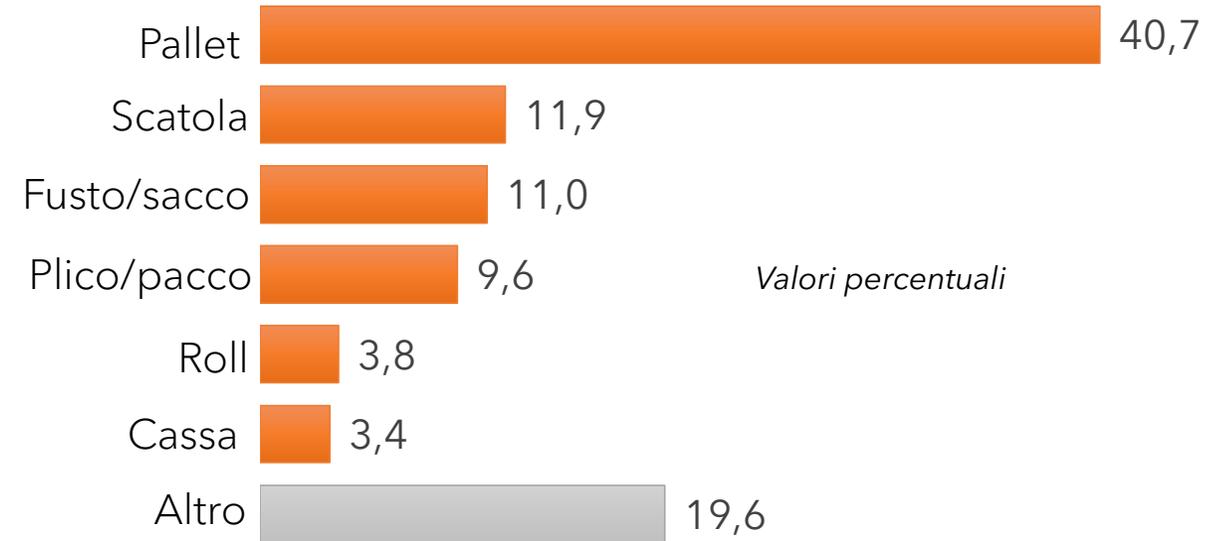
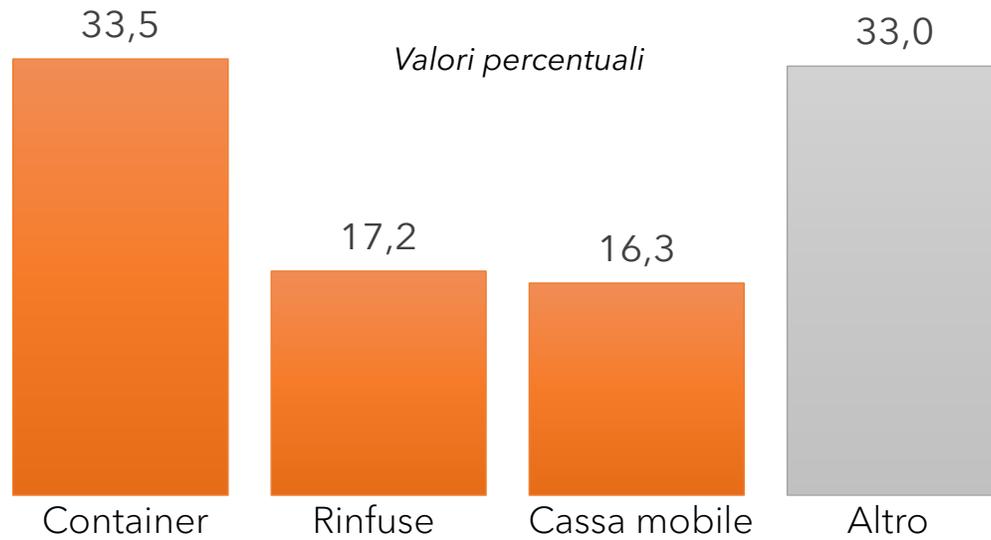
Base campione: 86 trasporti.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

L'unità di carico più utilizzata è il container (33,5%), seguita dalle rinfuse (17,2%). L'unità logistica più diffusa è, invece, il pallet (40,7%), seguito dalla scatola (11,9%).

**Nell'organizzazione del trasporto c'è un alto livello di standardizzazione che facilita l'intermodalità via mare e via ferro, in particolare nei collegamenti internazionali.**



	Container	Rinfuse	Cassa mobile	Altro
<b>Italia</b>	34,6	24,3	16,9	24,2
<b>Sud e Isole</b>	37,9	19,9	19,2	23

	Pallet	Cassa	Scatola	Plico/pacco	Fusto/sacco	Roll	Altro
<b>Italia</b>	47,2	9,3	9,2	6,7	6,7	3,5	17,4
<b>Sud e Isole</b>	43,7	7,1	9,6	8,2	6,9	5,7	18,9

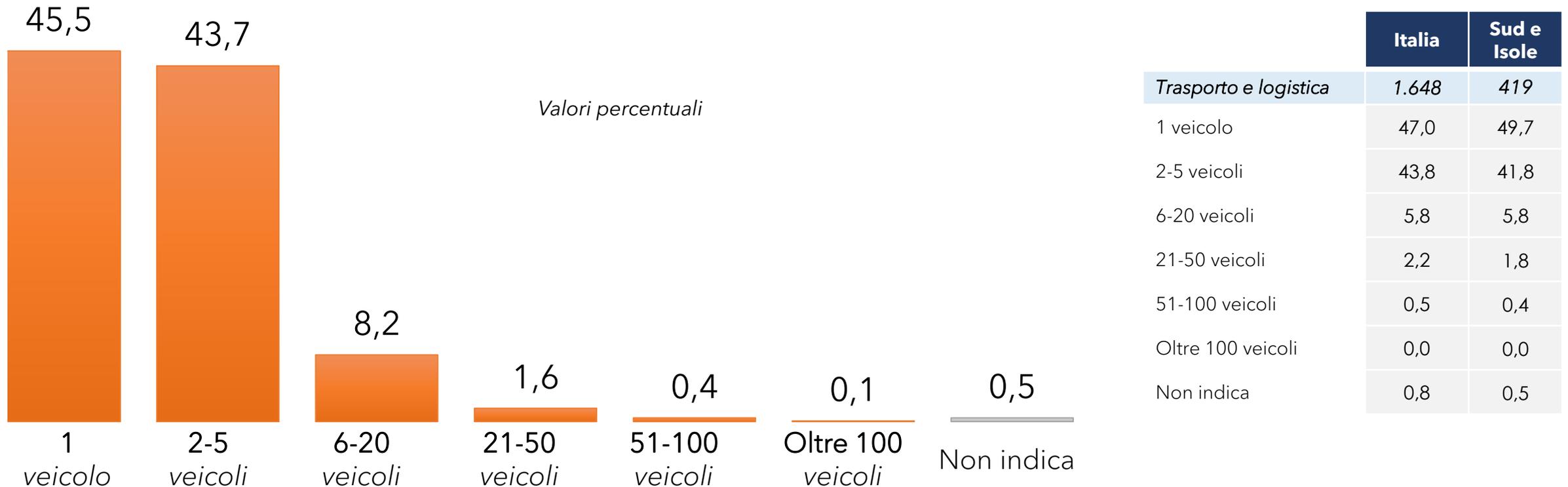
Base campione: 86 trasporti.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 45,5% delle imprese ha una flotta composta da un solo veicolo e il 43,7% fino a 5 veicoli. La percentuale di imprese che ha un parco mezzi composto da un numero di veicoli superiore a 6 è pari al 10,3%.

**La frammentazione dell'offerta di trasporto è uno dei punti deboli del sistema logistico nazionale.**



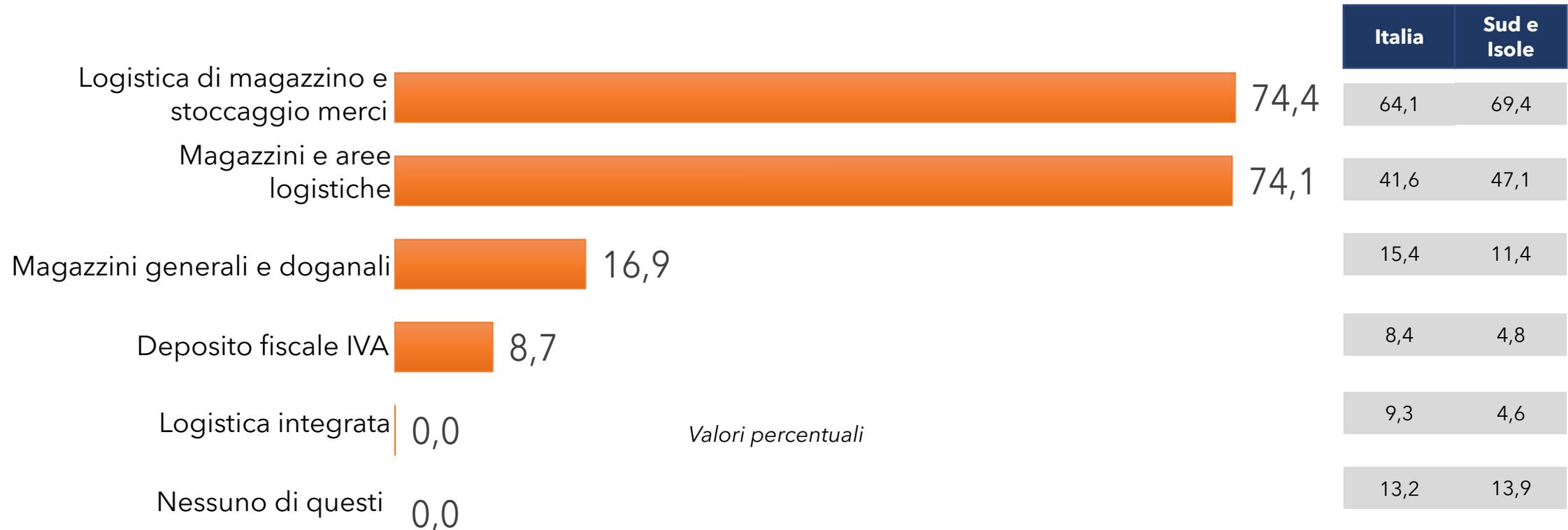
Base campione: 86 trasporti.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 74,4% degli operatori logistici offre servizi di magazzinaggio e stoccaggio merci e il 74,1% mette a disposizione dei clienti magazzini e aree logistiche, seguono magazzini generali e doganali (16,9%)

**Non presenti nell'offerta delle imprese intervistate servizi di logistica integrata.**



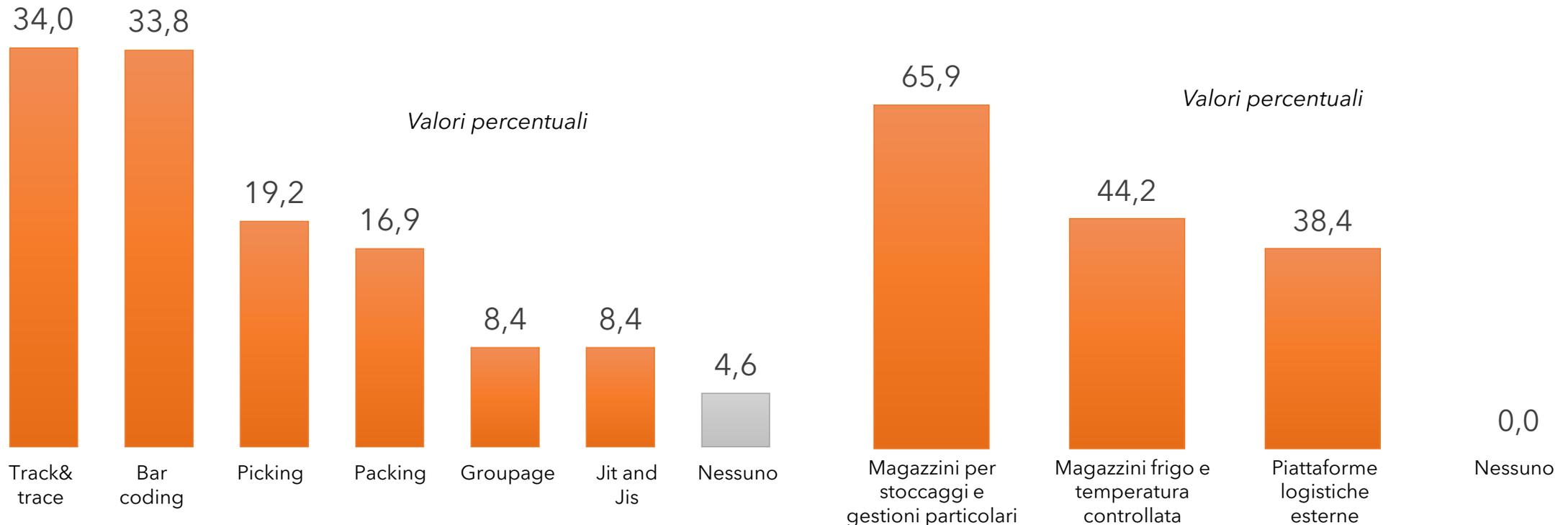
Base campione: 26 operatori logistici,

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Tra gli altri servizi offerti dagli operatori logistici intervistati, ci sono il track&trace (34%), il bar coding (33,8%) e il picking (19,2%). Il 65,9% possiede, inoltre, magazzini per lo stoccaggio di merci particolari (es. rifiuti), il 44,2% ha magazzini frigo e il 38,4% dispone di piattaforme logistiche esterne.

**Le imprese logistiche campane hanno un'organizzazione meno tradizionale, non focalizzata sulla sola attività di trasporto.**



Base campione: 26 operatori logistici.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# Accessibilità del territorio

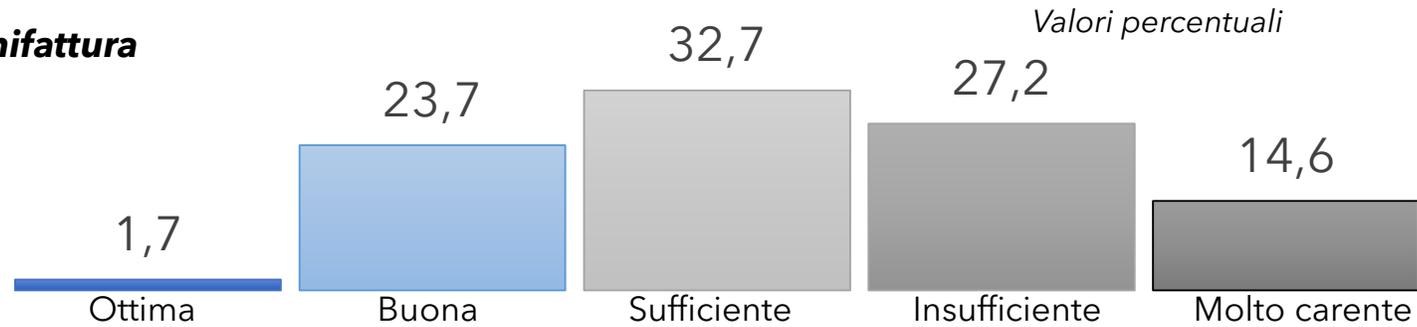


# VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE FERROVIARIA

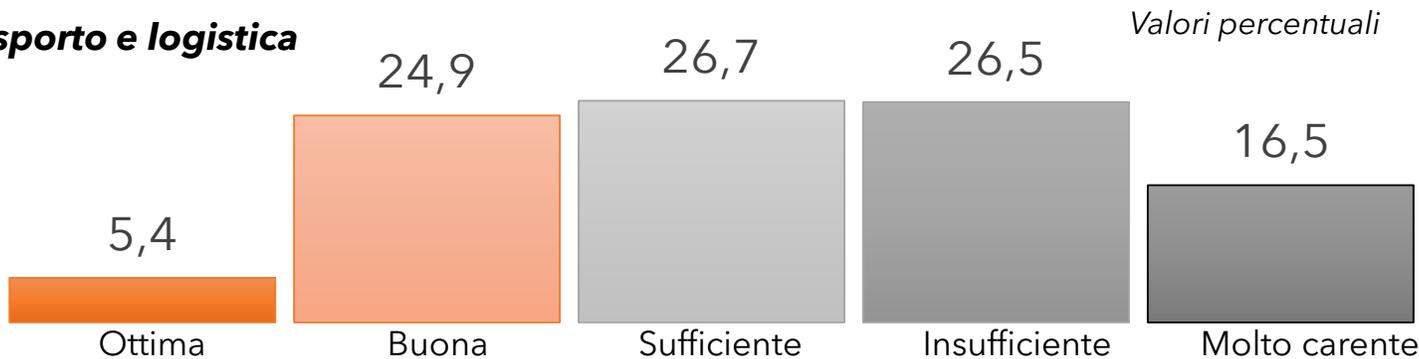
L'accessibilità ferroviaria è giudicata positivamente e con incidenze simili da entrambe le categorie di imprese intervistate (58% per la manifattura e 57% per il trasporto e la logistica). Prevalgono però nel primo caso i giudizi intermedi di sufficienza.

**Le principali infrastrutture ferroviarie sono localizzate lungo la fascia costiera, con pochi collegamenti nelle aree interne della regione.**

## Manifattura



## Trasporto e logistica



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 3,3% per la manifattura e al 32,8% per i trasporti

	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	5,8	1,1
Buona	27,7	16
Sufficiente	35,1	29,5
Insufficiente	16,5	23,6
Molto carente	14,9	29,8
Non presente	7,8	5,8
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	3,0	1,9
Buona	20,4	13,9
Sufficiente	39,8	35,1
Insufficiente	20,1	24,6
Molto carente	16,7	24,4
Non presente	15,3	20,6

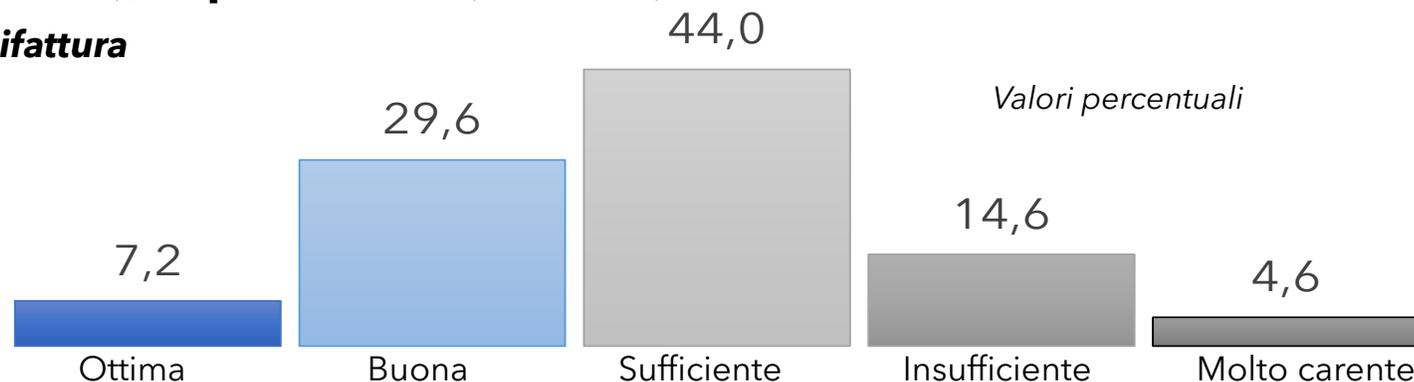
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTADALE

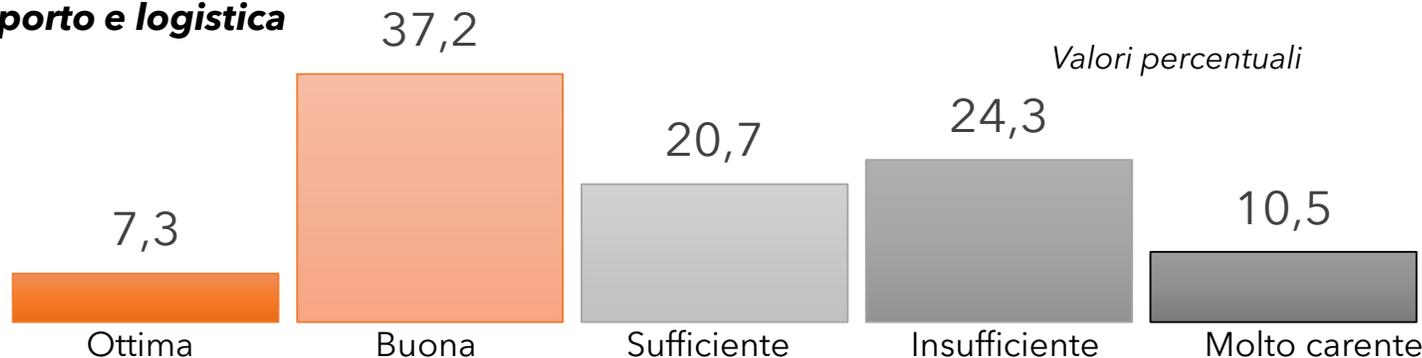
La rete stradale campana e la sua accessibilità sono valutate molto positivamente dalle imprese della produzione (81%), meno da quelle dei trasporti (65%). Anche in questo caso si registra una maggioranza di giudizi sufficienti per la manifattura.

## La Campania è la seconda regione del Meridione per estensione della rete autostradale (444 km), dopo la Sicilia (693 km) (fonte: CNT 2019 - 2020).

### Manifattura



### Trasporto e logistica



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari allo 0,0 per i trasporti

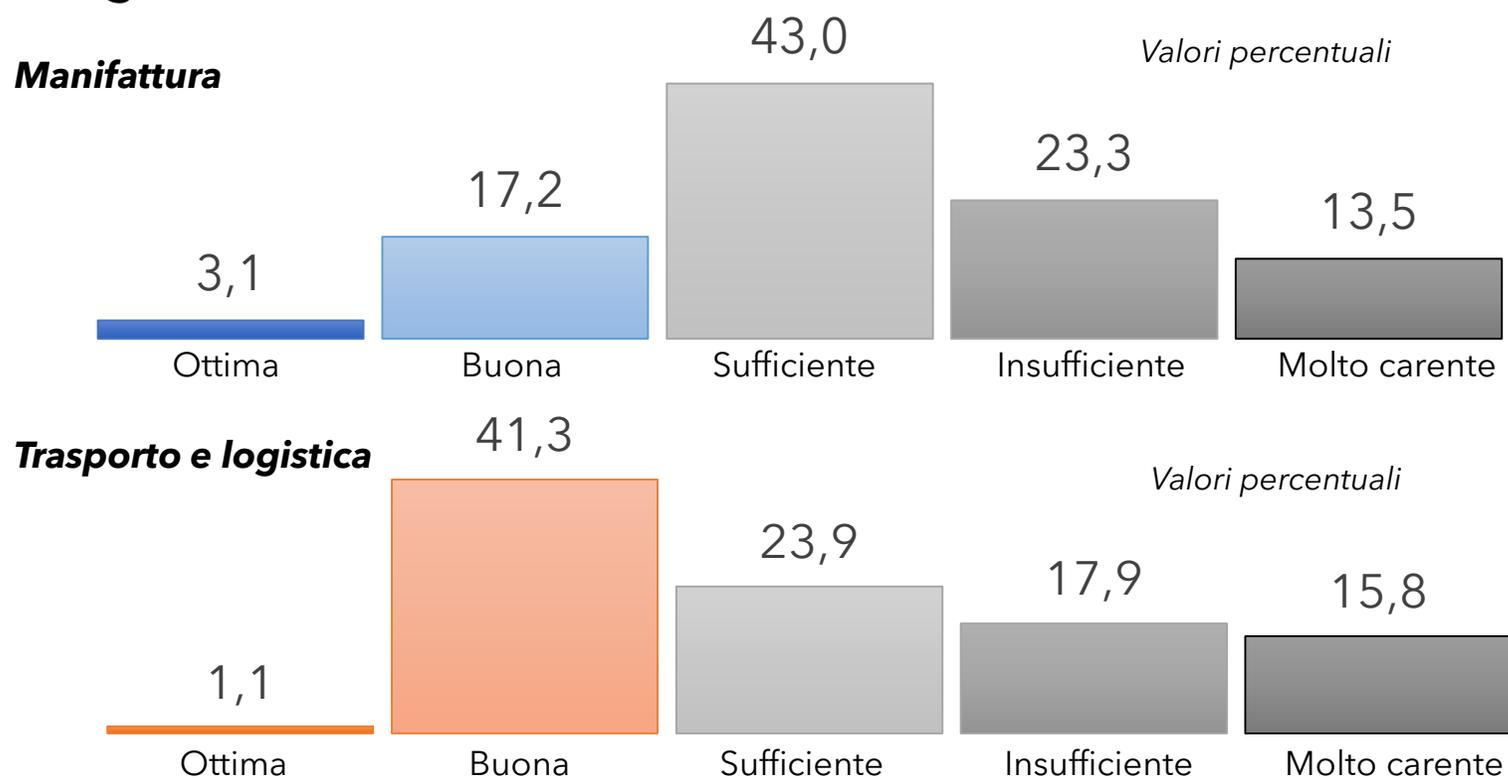
	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	14,9	4,5
Buona	37,9	26,2
Sufficiente	28,6	35,6
Insufficiente	11,0	19,9
Molto carente	7,6	13,9
Non presente	1,1	0,5
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	7,2	5,7
Buona	29,6	21,0
Sufficiente	31,5	33,1
Insufficiente	18,9	23,2
Molto carente	12,8	16,9
Non presente	0,0	0,0

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: AEROPORTI

La valutazione dell'accessibilità rispetto agli aeroporti regionali è insufficiente/molto carente per il 36,8% delle imprese manifatturiere e per il 33,7% di quelle di trasporto. Per questa categoria di intervistati prevalgono i giudizi «buoni».

**Il principale limite all'accessibilità dell'aeroporto di Napoli Capodichino è la sua integrazione nel tessuto urbano.**



Base campione 233: manifattura, 86 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 16,3% per la manifattura e al 33,7% per i trasporti

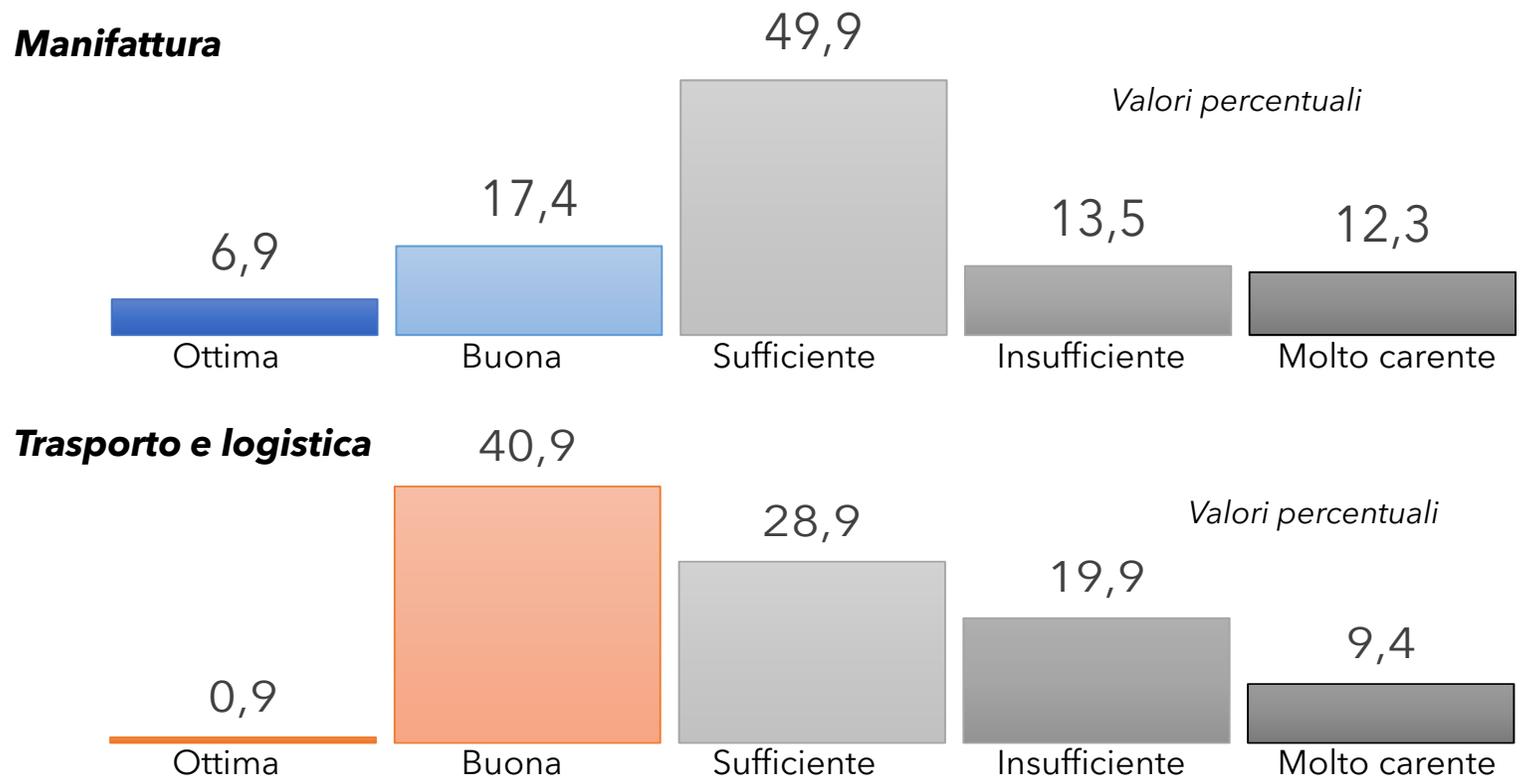
	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	10,3	3,3
Buona	30,3	22,2
Sufficiente	34,2	36,1
Insufficiente	15,4	22,2
Molto carente	9,8	16,2
Non presente	21,9	15,2
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	5,3	3,1
Buona	23,5	21,5
Sufficiente	39,3	35,6
Insufficiente	14,9	18,4
Molto carente	17,0	21,5
Non presente	24,7	25,5

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: PORTI

L'accessibilità dei porti campani raccoglie una valutazione positiva del 74% dalle imprese di produzione sentite e del 71% dal trasporto e della logistica. Per la manifattura prevalgono i giudizi sufficienti e per le imprese di trasporto quelli buoni.

**Per i porti della Campania sono previsti progetti per potenziare l'accessibilità ferroviaria.**



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 15,3% per la manifattura e al 22,1% per i trasporti

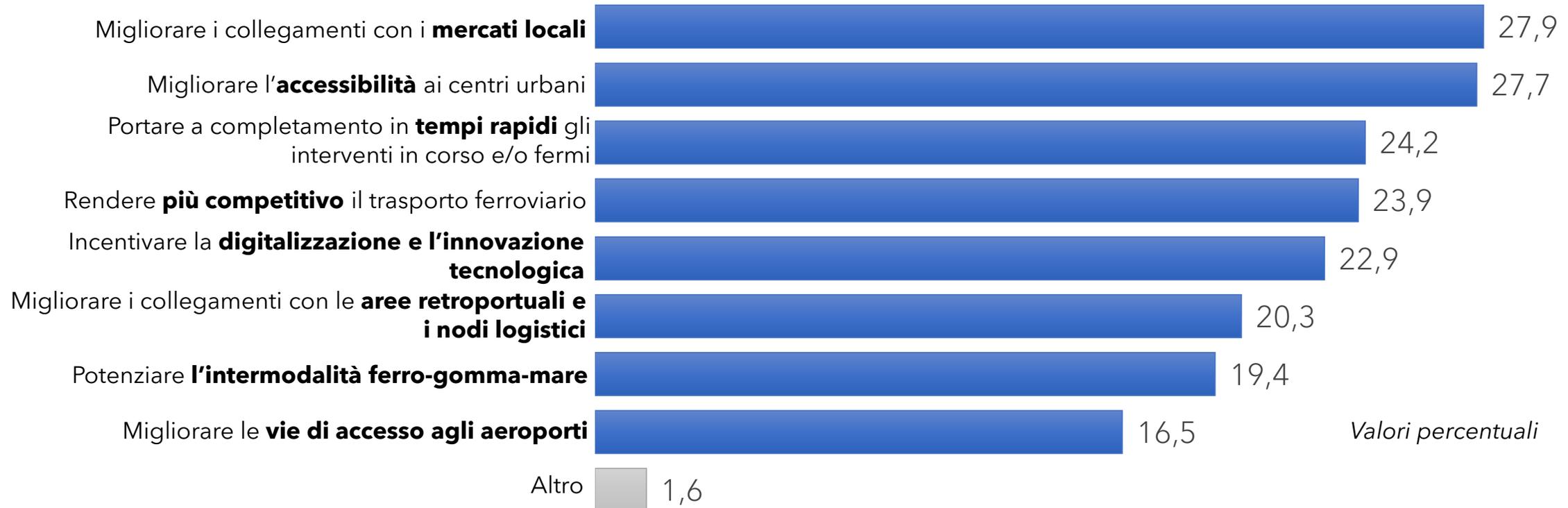
	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	5,9	4,4
Buona	24,8	20,0
Sufficiente	39,0	36,5
Insufficiente	14,4	16,8
Molto carente	15,8	22,3
Non presente	38,8	15,1
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	2,6	3,3
Buona	20,5	24,6
Sufficiente	39,2	32,2
Insufficiente	19,8	24,0
Molto carente	18,0	15,9
Non presente	32,3	18,3

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: MANIFATTURA

Migliorare i collegamenti con i mercati locali (27,9%), l'accessibilità dei centri urbani (27,7%) e portare a completamento gli interventi in corso o fermi (24,2%) sono le azioni considerate prioritarie dalle imprese della manifattura per migliorare l'accessibilità regionale.

**La priorità delle imprese riguarda prevalentemente la soddisfazione della domanda locale.**



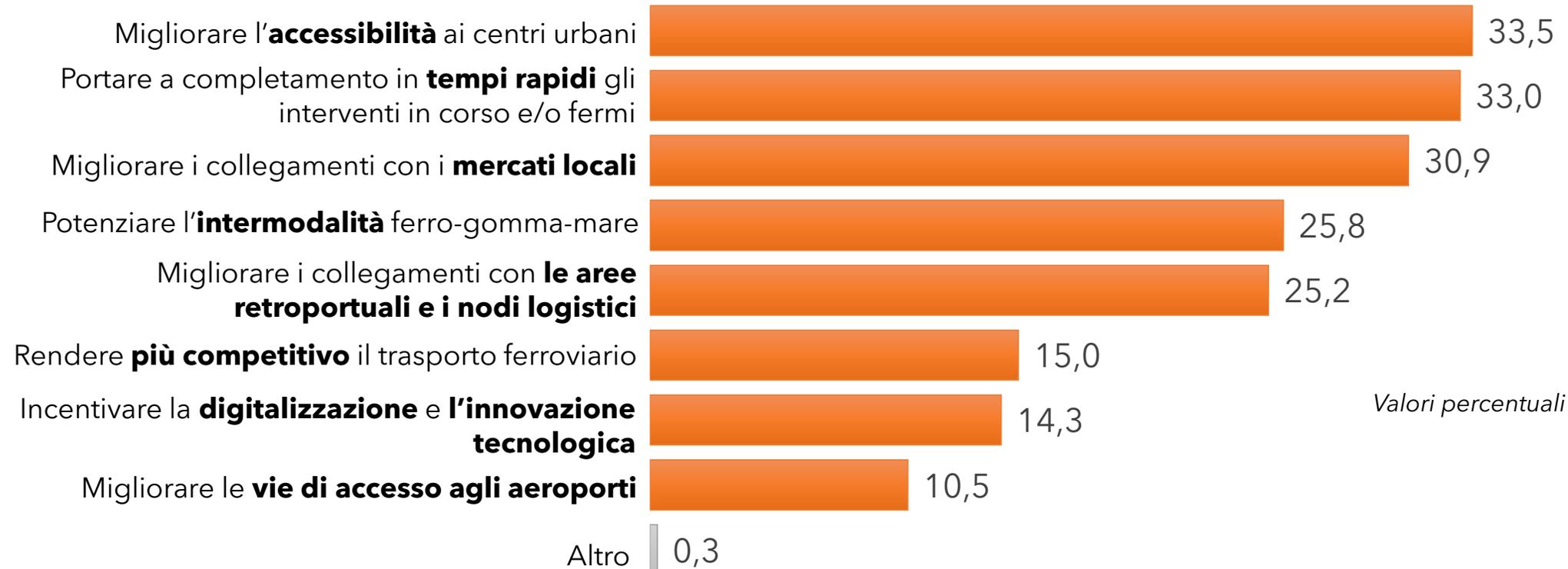
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: TRASPORTO E LOGISTICA

Anche le imprese di logistica indicano gli stessi interventi urgenti per rendere il territorio più accessibile segnalati dalla manifattura, anche se con quote e rating leggermente differenti: migliorare l'accessibilità ai centri urbani (33,5%), portare a completamento gli interventi previsti (33%) e potenziare i collegamenti con i mercati locali (30,9%).

## Le priorità infrastrutturali sono legate prima di tutto a una efficiente city logistics.



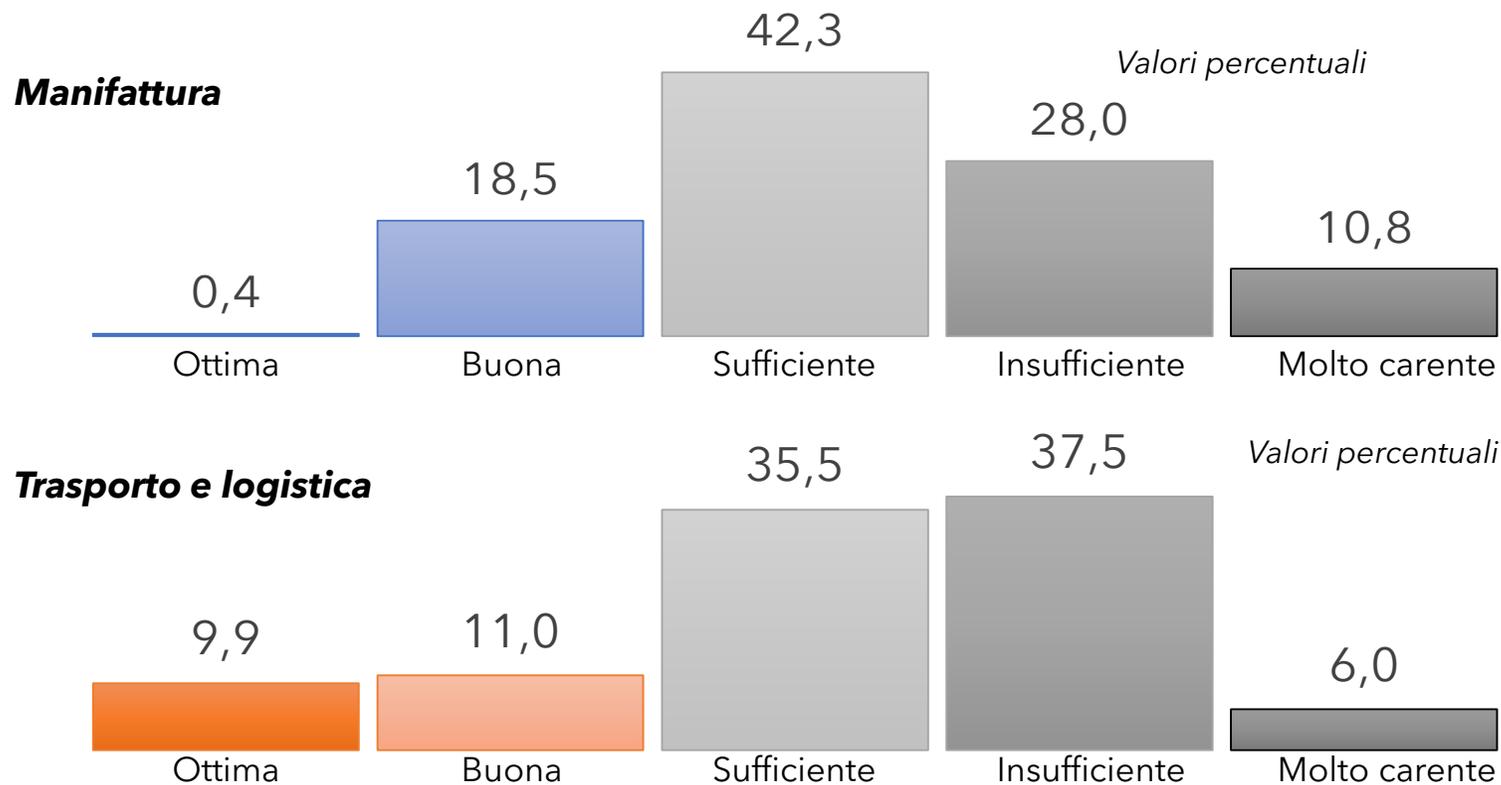
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE FERROVIARIA

La rete ferroviaria campana è giudicata positivamente anche dal punto di vista della qualità, con quote superiori alla media registrata nel Sud (61% vs 47% per le imprese della manifattura e 56% vs 48% per quelle di trasporti e logistica).

**Il 59% della rete ferroviaria regionale è a doppio binario. I km di rete AV/AC sono 181.**



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 2,0% per la manifattura e al 32,9% per i trasporti

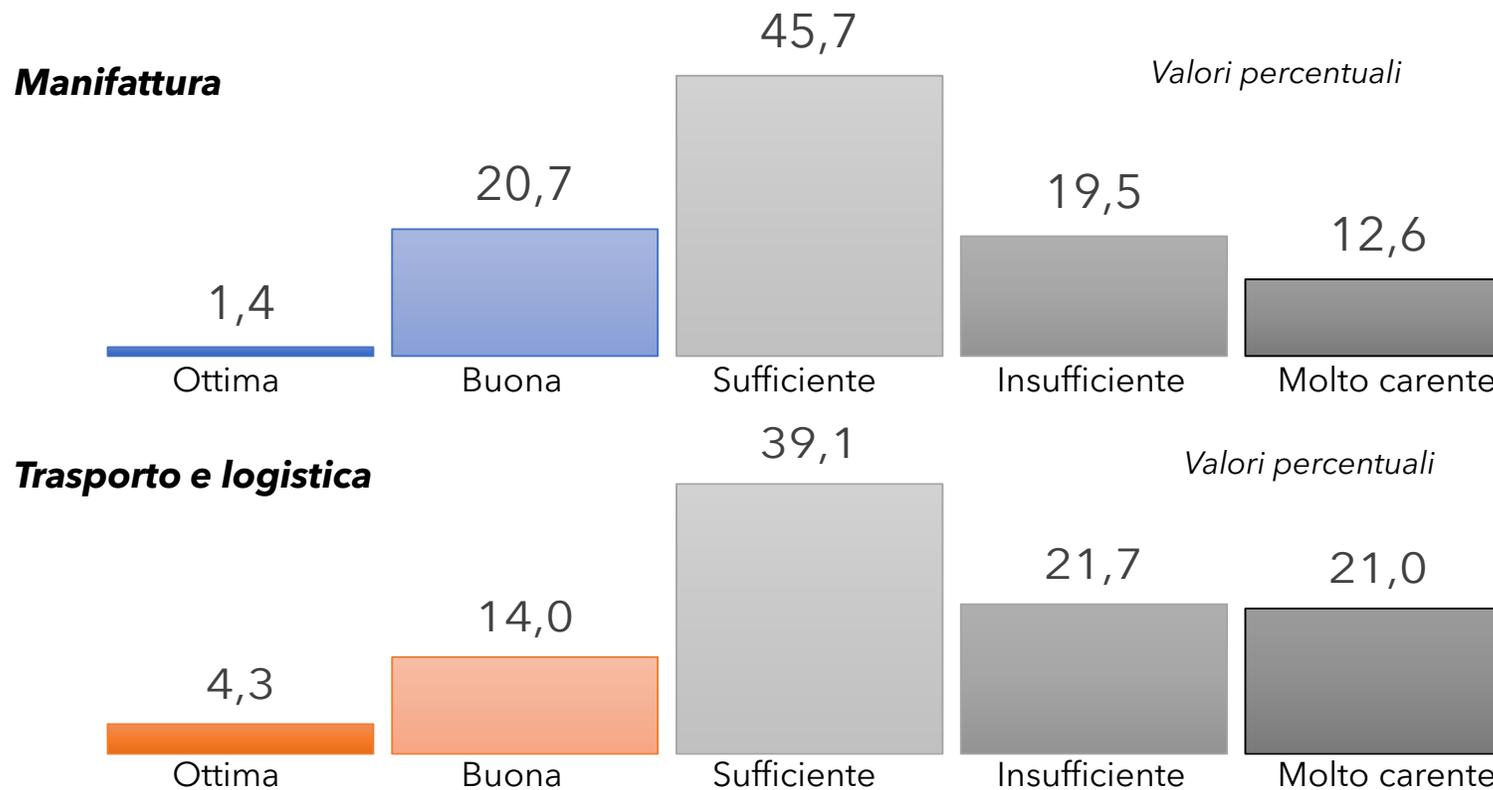
	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	2,8	1,1
Buona	25,4	13,3
Sufficiente	39,0	33,1
Insufficiente	20,6	27,5
Molto carente	12,3	25,1
Non presente	5,5	5,5
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	2,4	2,6
Buona	19,5	10,4
Sufficiente	41,8	35,5
Insufficiente	23,3	32,9
Molto carente	13,0	18,6
Non presente	16,9	21,6

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTRADALE

La qualità della rete stradale e autostradale della Campania è valutata meglio dalle imprese della produzione che da quelle della logistica (rispettivamente 68% e 57%). Prevalgono in entrambi i casi i giudizi intermedi di sufficienza.

**Una criticità della rete campana è la messa in sicurezza delle strade provinciali e comunali.**



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari all' 1,2% per la manifattura

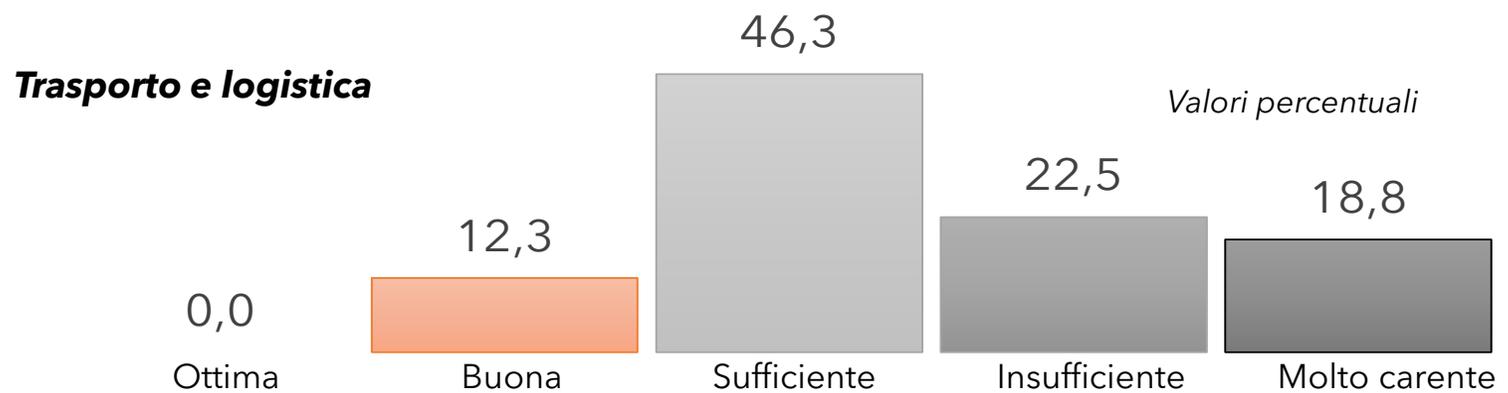
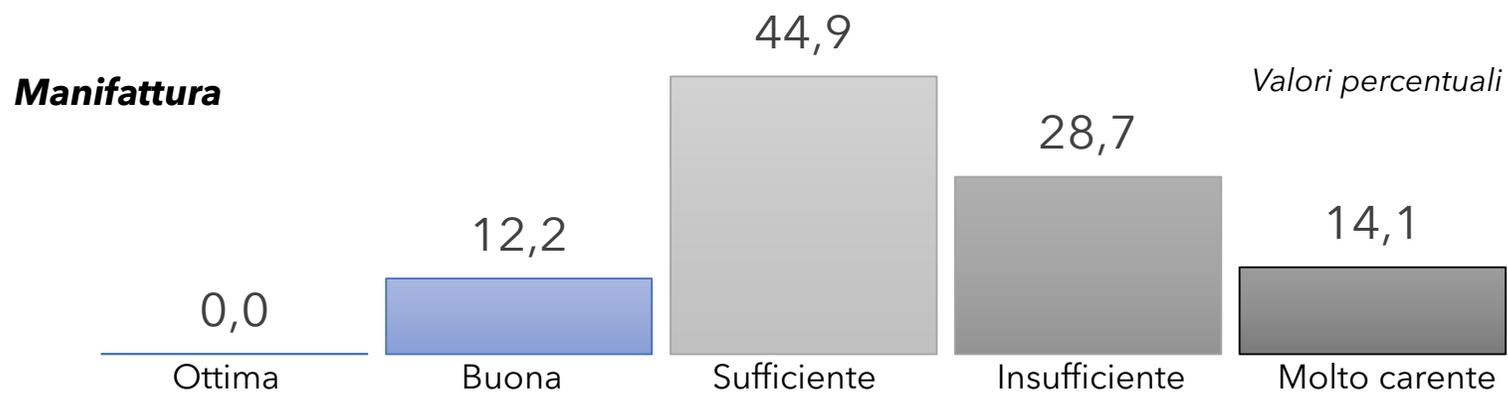
	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	6,3	1,6
Buona	33,9	20,2
Sufficiente	37,4	38,2
Insufficiente	13,0	21,1
Molto carente	9,5	19,0
Non presente	0,2	0,3
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	3,1	3,9
Buona	25,0	11,7
Sufficiente	36,7	39,4
Insufficiente	21,6	25,9
Molto carente	13,6	19,1
Non presente	0,0	0,0

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: NODI INTERMODALI

I nodi intermodali campani sono stati valutati dal punto di vista della loro qualità in maniera prevalentemente positiva da entrambi i gruppi di intervistati e con incidenza leggermente superiore rispetto alla media della macroarea (57% vs 50% per le imprese della manifattura; 59% vs 51% per le imprese dei trasporti e della logistica).

**Per il futuro prossimo risultano scarsi gli investimenti programmati in questo settore.**



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 10,5% per la manifattura e all'11,1% per i trasporti

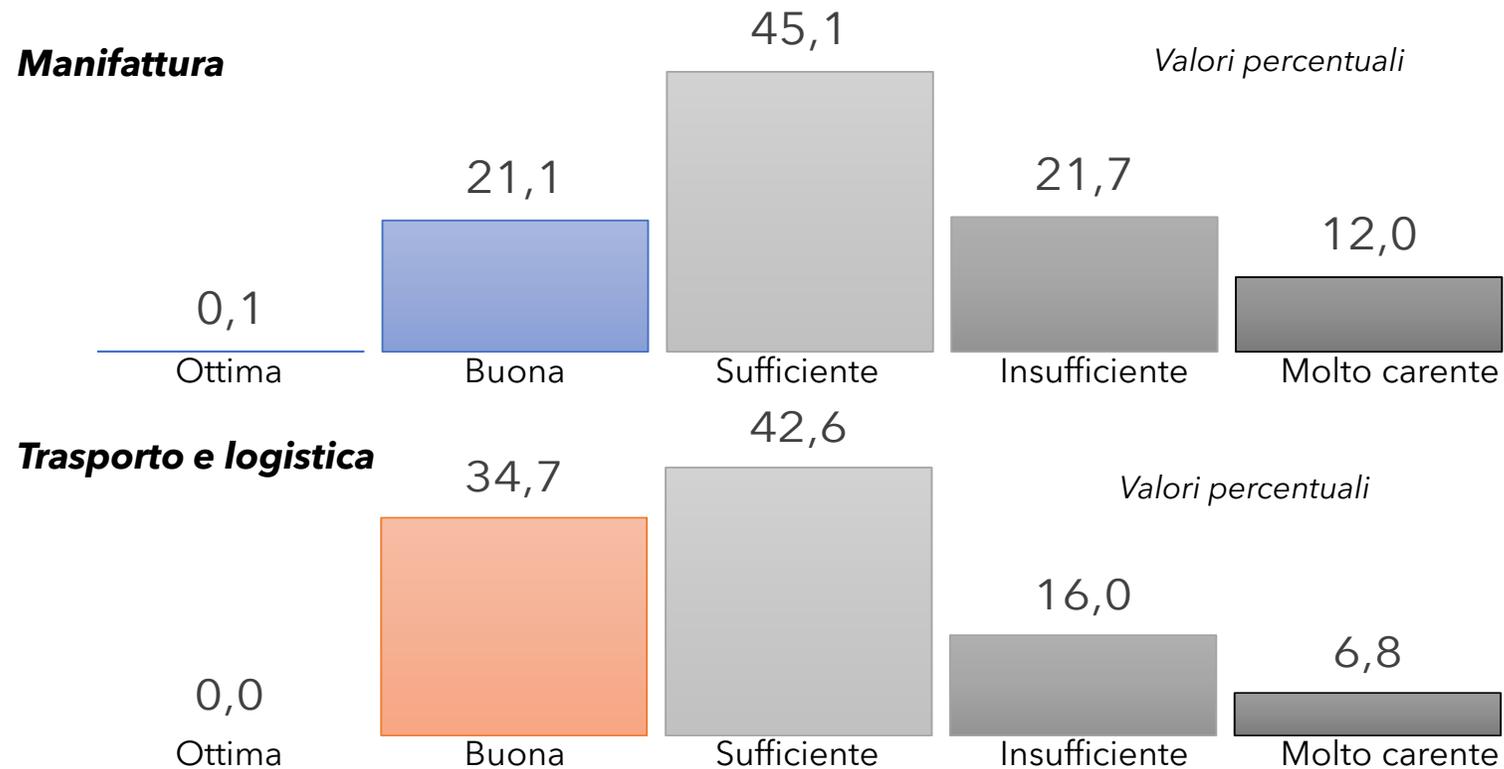
	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	2,4	0,8
Buona	21,5	9,7
Sufficiente	45,2	39,2
Insufficiente	18,9	28,4
Molto carente	12,0	21,9
Non presente	17,4	13,7
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	0,8	0,0
Buona	19,8	11,8
Sufficiente	44,6	39,5
Insufficiente	20,8	30,2
Molto carente	14,0	18,5
Non presente	15,3	17,3

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: PORTI E VIE DI ACCESSO

Le imprese di trasporto e logistica intervistate risultano molto soddisfatte dalla qualità del sistema portuale regionale: i loro giudizi positivi raggiungono il 77%, valore superiore sia alla media del Sud che dell'Italia. Prevalgono comunque le valutazioni sufficienti. Le imprese della manifattura risultano un po' più critiche (66% giudizi positivi).

**La struttura portuale campana è fortemente orientata ai passeggeri e non sfrutta ancora pienamente le potenzialità del traffico merci.**



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 14,6% per la manifattura e al 25,2% per i trasporti

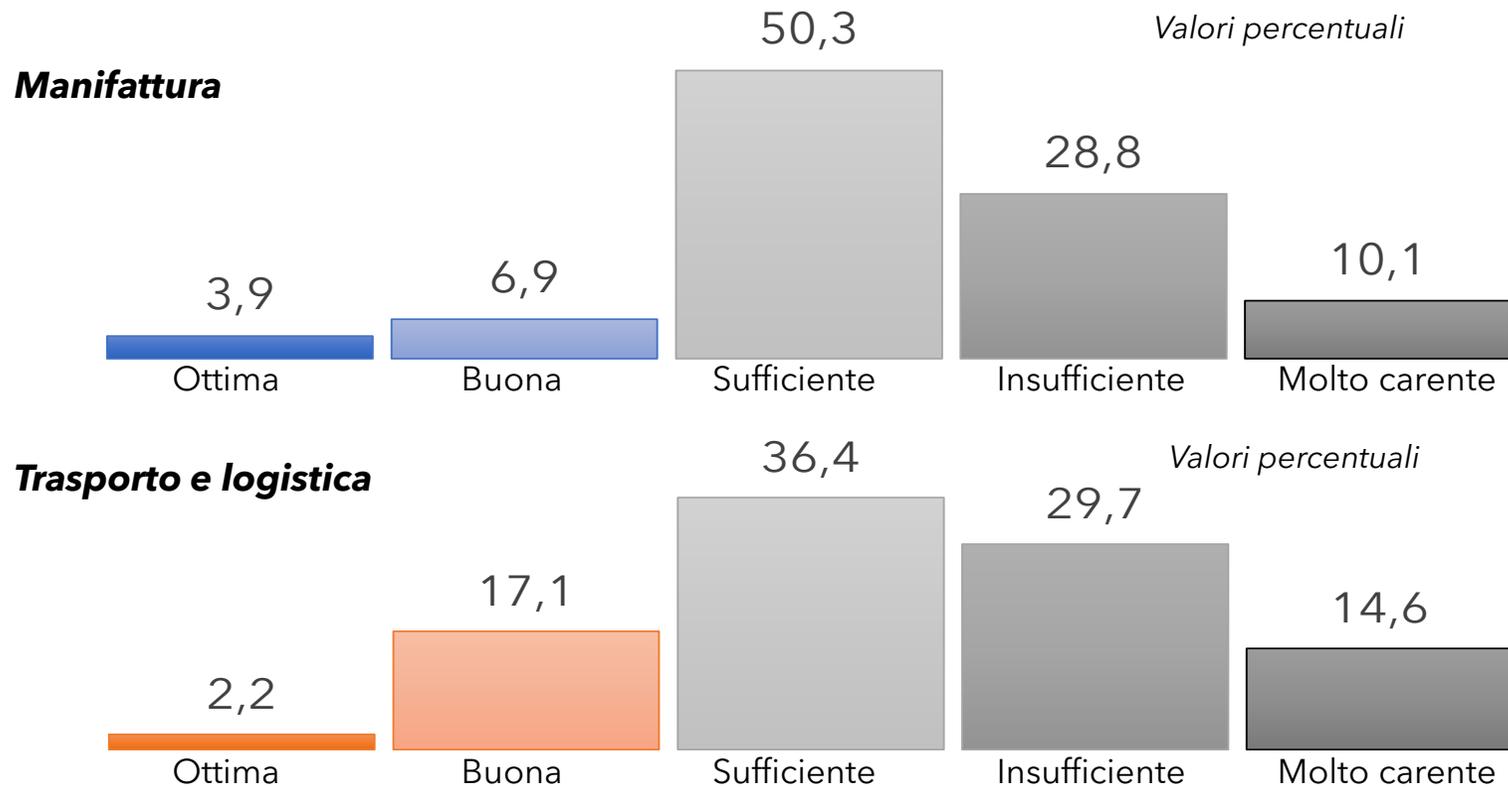
	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	3,0	0,9
Buona	22,6	18,6
Sufficiente	44,0	39,9
Insufficiente	19,6	23,8
Molto carente	10,9	16,8
Non presente	34,5	13,2
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	1,7	2,7
Buona	17,0	17,4
Sufficiente	42,4	44,7
Insufficiente	23,4	15,7
Molto carente	15,4	19,4
Non presente	35,9	21,7

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: AEROPORTI E VIE DI ACCESSO

La qualità del sistema aeroportuale campano raccoglie molti giudizi sufficienti soprattutto da parte delle imprese di produzione (50%), mentre quelle di trasporto e logistica si dichiarano meno soddisfatte (36%).

**L'aeroporto di Napoli ha un bacino di utenza che si estende alla Basilicata e alla Puglia.**



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 18,1% per la manifattura e al 39,8% per i trasporti

	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	5,3	1,2
Buona	27,8	14,7
Sufficiente	41,9	44,0
Insufficiente	15,2	22,4
Molto carente	9,9	17,7
Non presente	19,5	15,0
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	1,7	0,7
Buona	24,1	17,8
Sufficiente	43,2	42,9
Insufficiente	20,6	22,4
Molto carente	10,4	16,1
Non presente	28,0	30,1

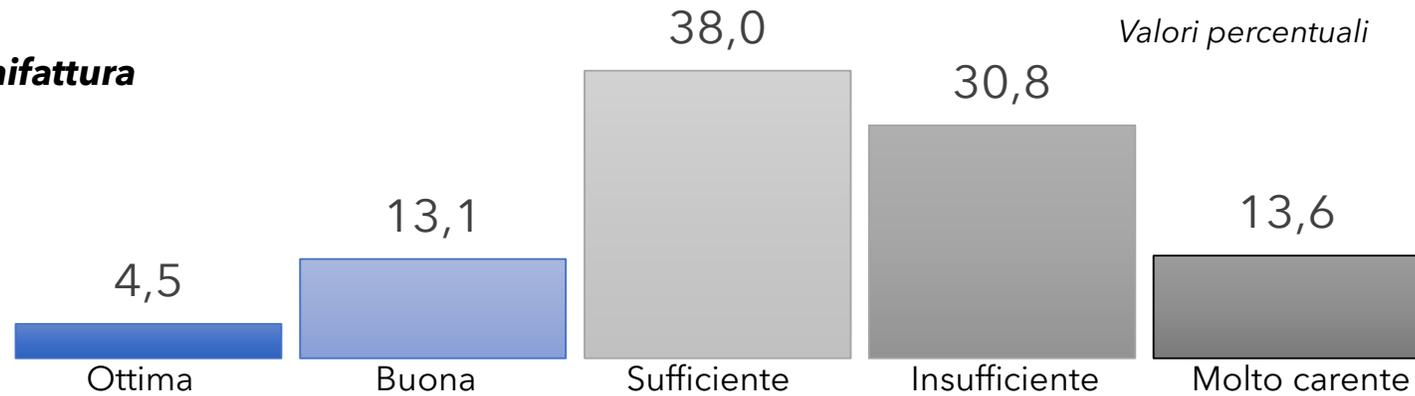
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNESSIONI DI ULTIMO MIGLIO

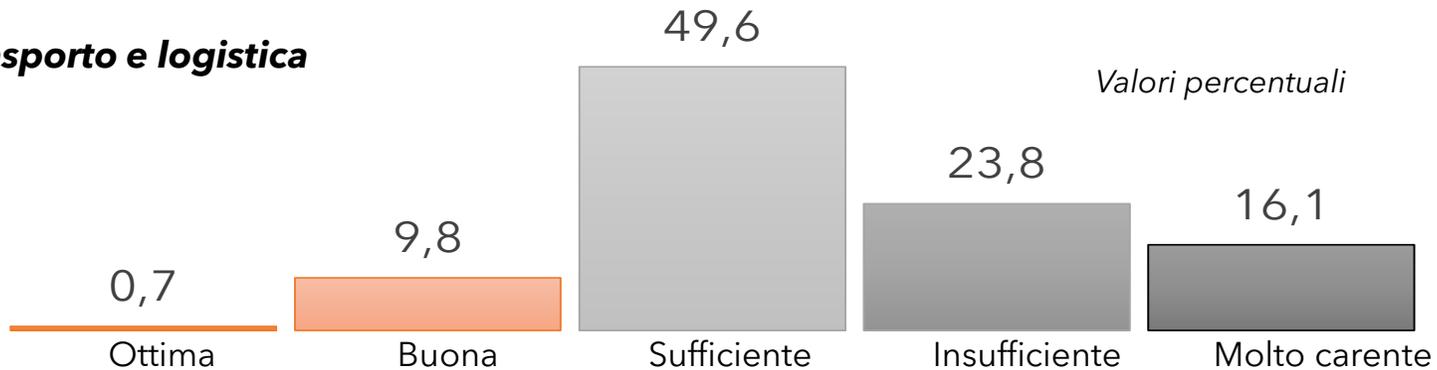
Le connessioni di ultimo miglio sono valutate dagli imprenditori campani mediamente come nel resto del Sud. Il 55,7% delle imprese della manifattura e il 60,1% di trasporto e logistica danno una valutazione comunque positiva.

**Le criticità delle connessioni di ultimo miglio riguardano in particolare i collegamenti con i centri urbani.**

## Manifattura



## Trasporto e logistica



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 9,8% per la manifattura e al 12,1% per i trasporti

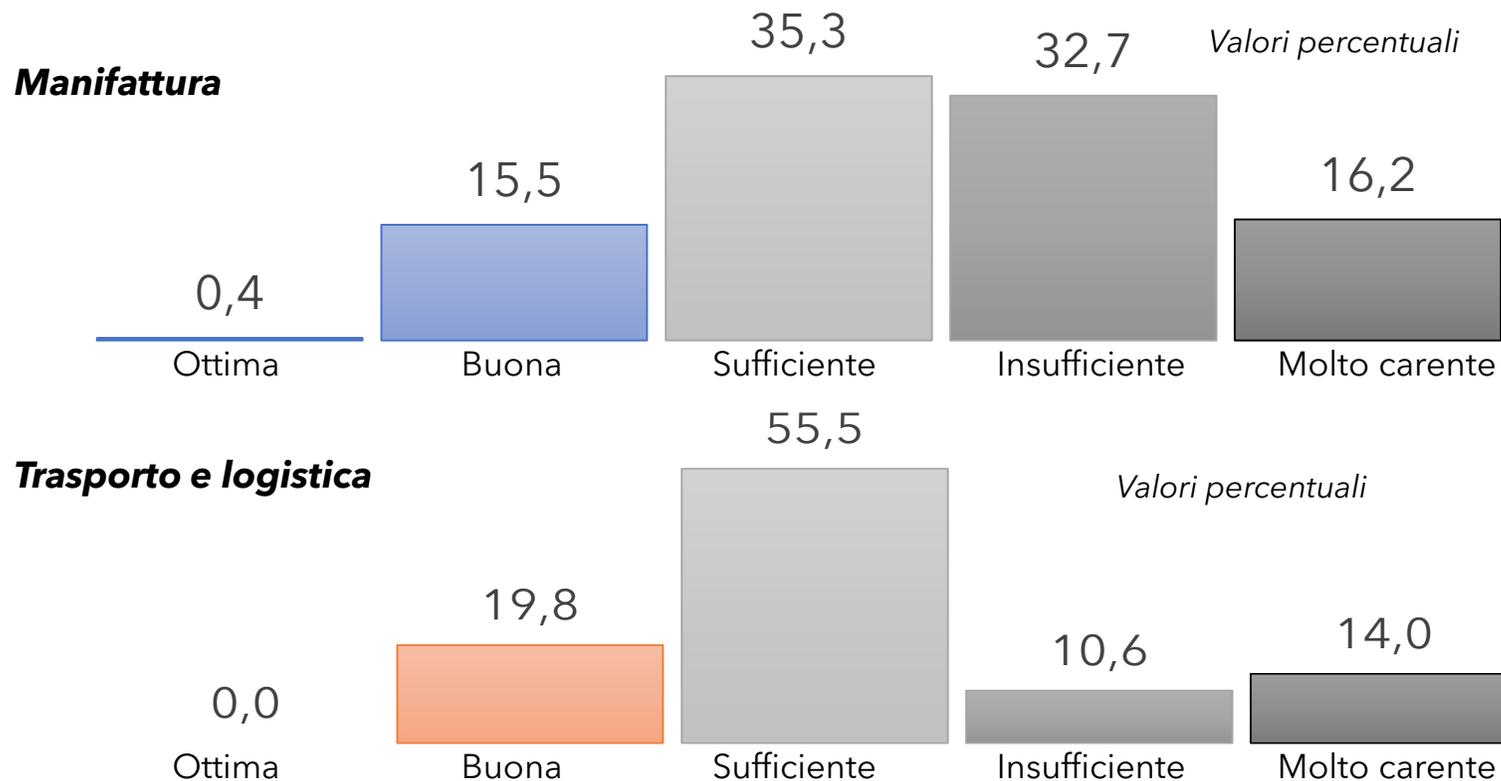
	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	4,5	2,5
Buona	25,4	12,6
Sufficiente	41,1	38,4
Insufficiente	19,3	29,7
Molto carente	9,7	16,8
Non presente	13,7	10,7
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	1,9	0,6
Buona	20,8	12,7
Sufficiente	43,1	44,6
Insufficiente	21,6	26,5
Molto carente	12,6	15,6
Non presente	16,9	17,4

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ FISSA

Le imprese della manifattura esprimono un giudizio sulla qualità della connettività fissa di livello intermedio tra positivo e negativo (51% vs 49%), mentre quelle di trasporto risultano più soddisfatte (75% vs 25%).

**La pandemia ha messo in evidenza l'importanza di accelerare gli investimenti nella banda larga e ultralarga.**



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari allo 8,6% per la manifattura e al 18,0% per i trasporti

	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	3,0	1,5
Buona	25,9	12,9
Sufficiente	40,7	39,7
Insufficiente	18,1	27,7
Molto carente	12,2	18,2
Non presente	6,3	5,5
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	1,1	0,3
Buona	20,8	14,2
Sufficiente	45,6	48,2
Insufficiente	21,8	24,7
Molto carente	10,6	12,6
Non presente	11,6	14,4

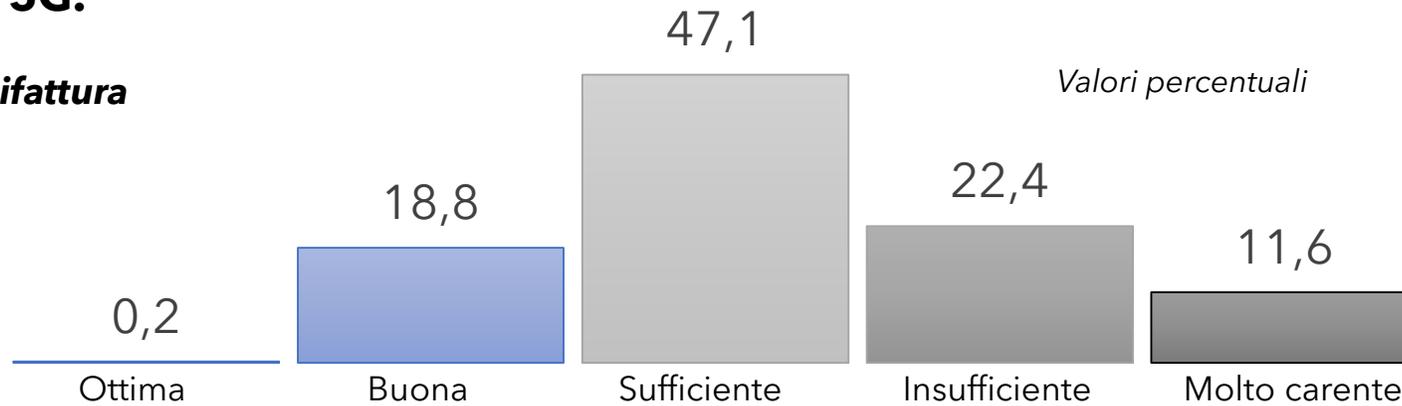
## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ MOBILE

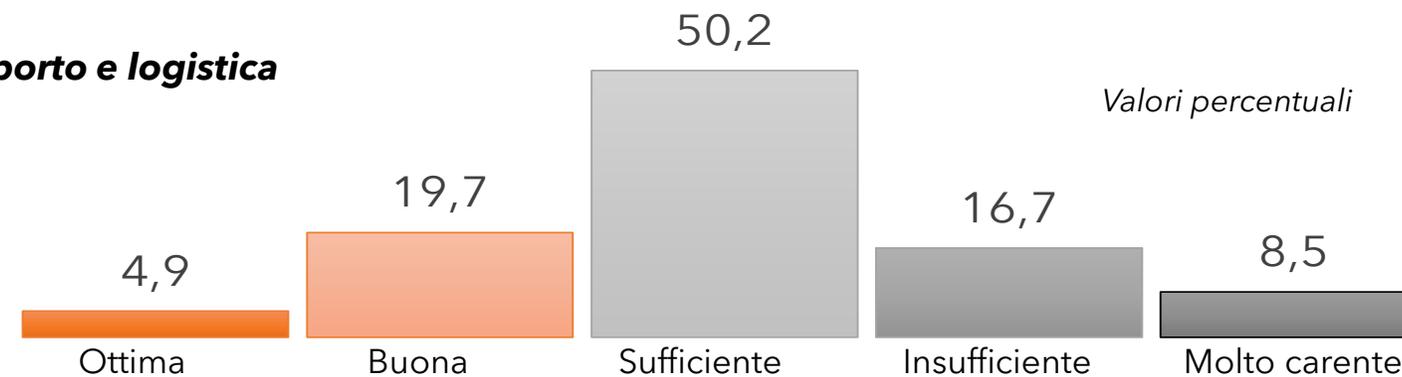
Con riferimento alla qualità della connettività mobile, il giudizio della manifattura migliora leggermente (66% valutazioni positive), mentre quello delle imprese di trasporto e logistica resta invariato (positivo per il 75% degli intervistati).

## Il comparto della logistica sarà uno dei principali settori economici a godere dei vantaggi del 5G.

### Manifattura



### Trasporto e logistica



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 6,7% per la manifattura e al 10,6% per i trasporti

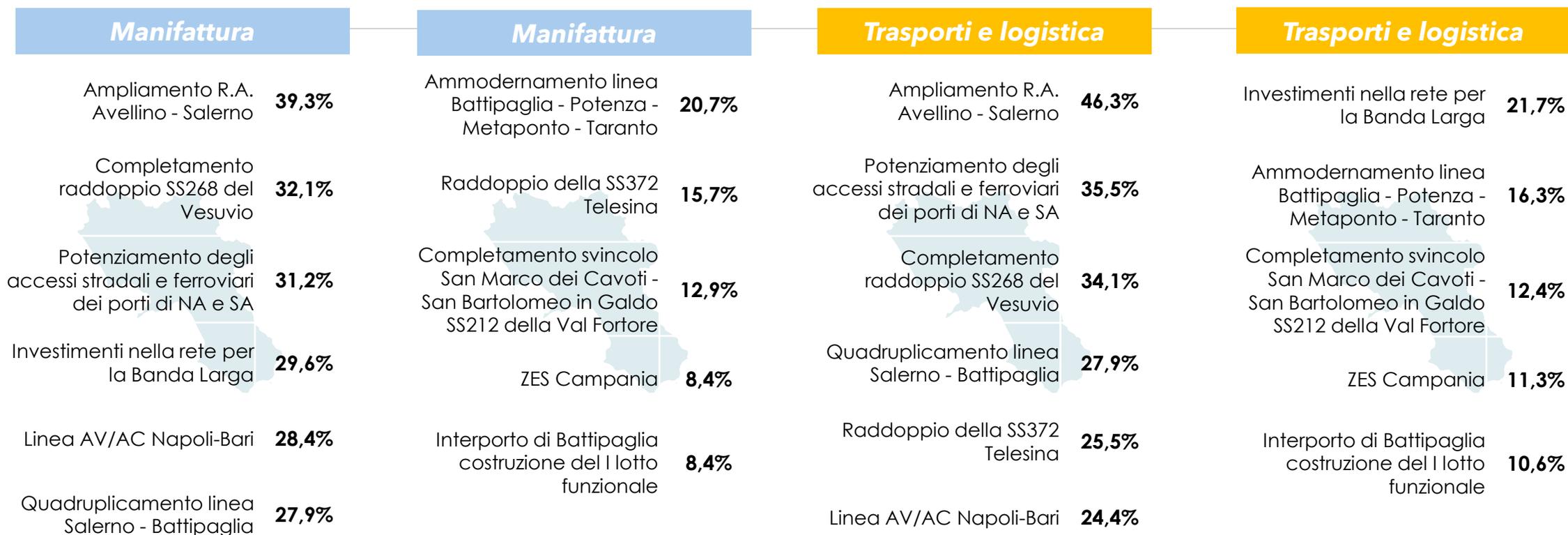
	Totale	Sud e Isole
<b>Manifattura</b>	<b>4.756</b>	<b>1.093</b>
Ottima	5,3	2,2
Buona	30,8	19,1
Sufficiente	37,3	42,7
Insufficiente	16,5	21,0
Molto carente	10,1	15,0
Non presente	4,9	3,9
<b>Trasporto e logistica</b>	<b>1.648</b>	<b>419</b>
Ottima	2,4	1,9
Buona	27,4	19,2
Sufficiente	41,1	43,4
Insufficiente	19,5	21,7
Molto carente	9,6	13,7
Non presente	7,1	12,6

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# INTERVENTI INFRASTRUTTURALI URGENTI

Gli imprenditori campani intervistati hanno coincidenza di vedute sui primi tre interventi infrastrutturali urgenti da realizzare per il territorio: l'ampliamento del R.A. Avellino-Salerno, il raddoppio della SS268 del Vesuvio e il potenziamento degli accessi stradali e ferroviari ai porti di Napoli e Salerno per i trasporti.

**Il R.A. Avellino - Salerno collega le autostrade A30 Caserta - Roma e A3 Salerno - Reggio Calabria ed è inglobato nell'autostrada A2 del Mediterraneo.**



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

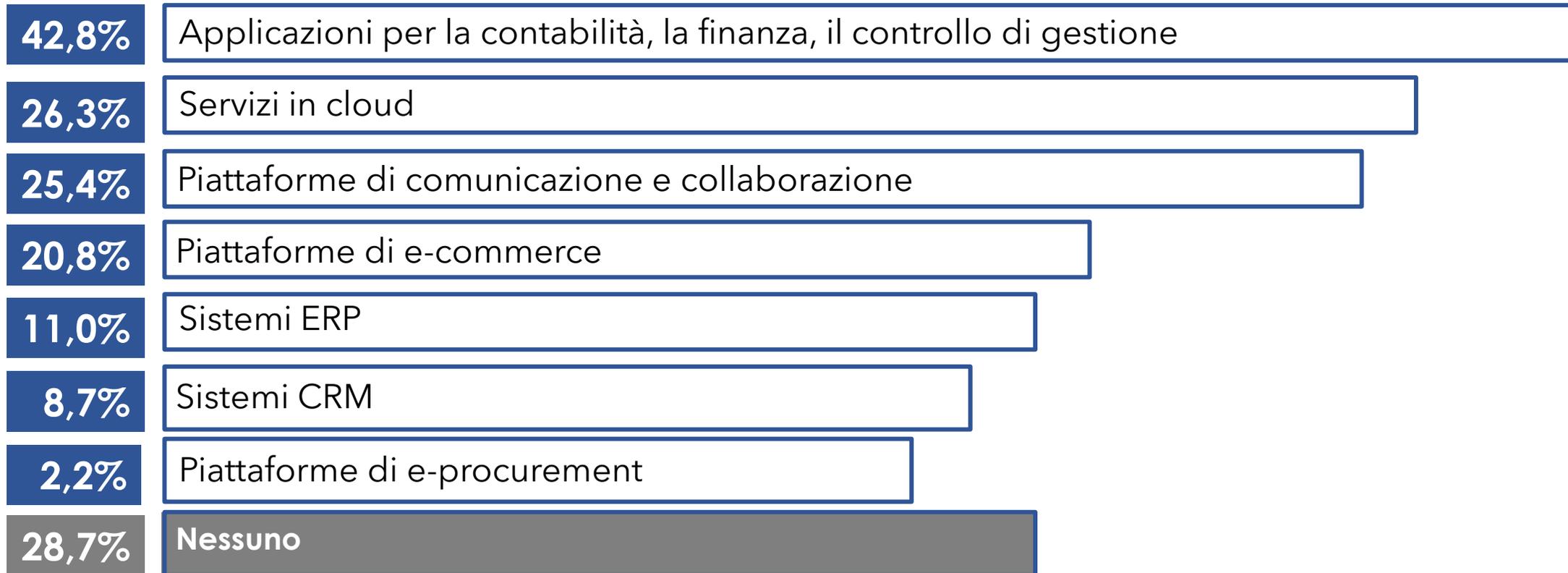
# Digitalizzazione e innovazione



# APPLICAZIONI INFORMATICHE: MANIFATTURA

Il 42,8% delle imprese della manifattura ha dichiarato di utilizzare applicazioni per la contabilità, la finanza e il controllo di gestione, il 26,3% servizi in cloud e il 25,4% piattaforme per la comunicazione.

**Anche la digitalizzazione della PA è una forte spinta all'introduzione di applicazioni informatiche nelle imprese di produzione.**



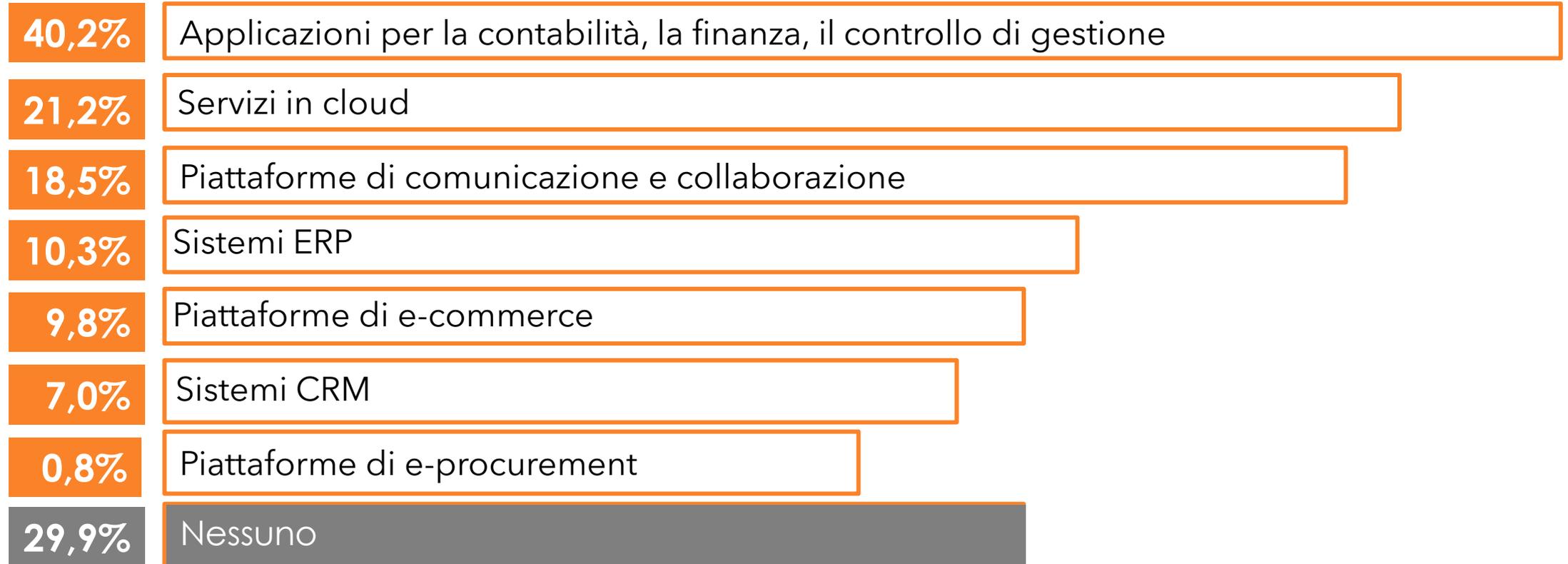
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# APPLICAZIONI INFORMATICHE: TRASPORTO E LOGISTICA

Le imprese di trasporto e logistica intervistate hanno dichiarato di utilizzare prevalentemente le stesse applicazioni informatiche di quelle della produzione: per la contabilità e il controllo gestione (40,2%), servizi in cloud (21,2%) e piattaforme di comunicazione e collaborazione (18,5%).

**Il 29,9% degli intervistati dichiara di non utilizzare applicazioni informatiche (quota simile alle imprese manifatturiere).**



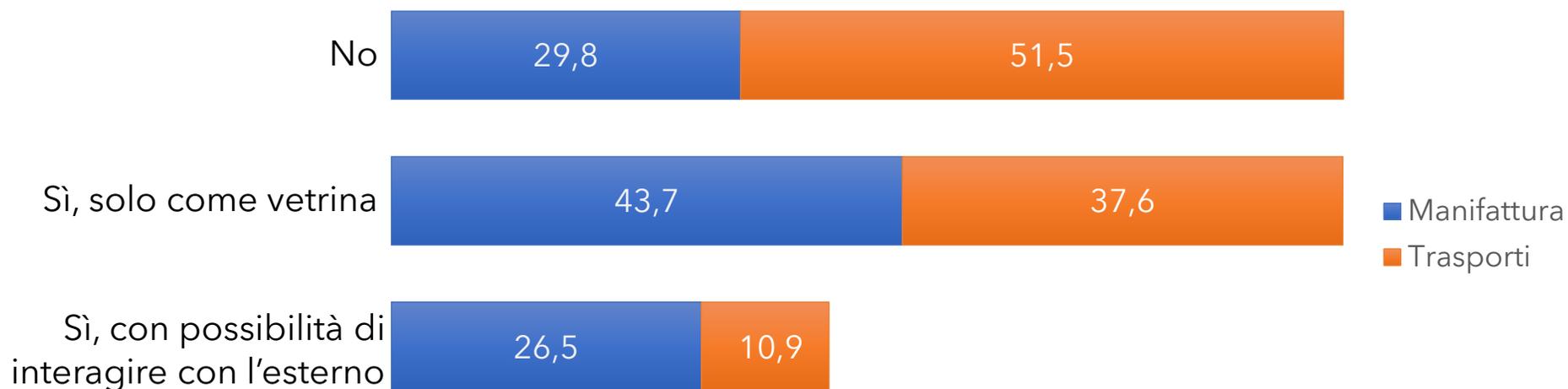
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# PRESENZA DI UN SITO WEB

Il 29,8% delle imprese della manifattura e il 51,5% delle imprese del trasporto e della logistica non ha un sito web. Chi invece ce l'ha, lo utilizza principalmente come vetrina per la propria attività: 43,7% della manifattura e il 37,6% dei trasporti.

**Chi ha un sito con possibilità di interagire con l'esterno lo adopera prevalentemente per l'e-commerce.**



*... per quali attività?*

	E-commerce	Accesso fornitori e partner	Ricerca del personale	Altro
Manifattura	78,9	18,7	0,3	4,7
Trasporti	91,4	62,9	2,6	1,4

Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 47% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene di essere pronto per cogliere le opportunità offerte dalle tecnologie digitali.

**La digitalizzazione richiede che all'interno delle imprese ci siano le figure professionali, strumenti informatici e competenze specifiche per poterla gestire.**



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

La quota di imprese di trasporto che ritiene di avere gli strumenti e le competenze per beneficiare delle opportunità del digitale è ridotta rispetto alla manifattura (25% vs 47%).

**Questa categoria ha necessità quindi di accelerare i processi di modernizzazione nella direzione dell'innovazione e del digitale.**



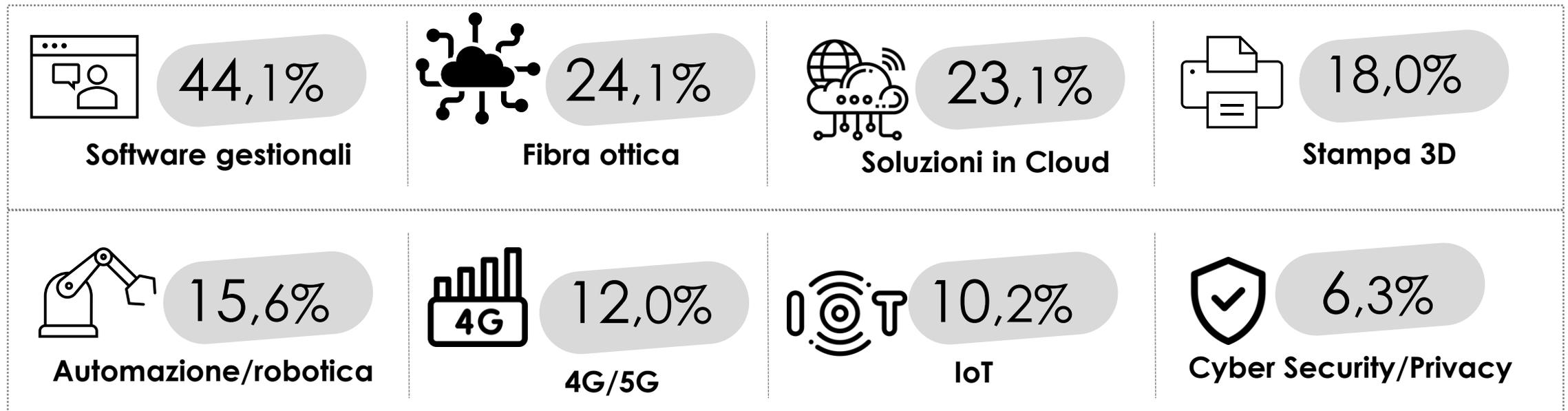
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 44,1% delle imprese manifatturiere intervistate prevede di investire in software gestionali nell'arco dei prossimi tre anni, il 24,1% nella connettività in fibra ottica e il 23,1% in servizi in cloud.

**Applicazioni, come Cyber Security e l'Internet of Things (IoT), che gestiscono una grande mole di dati, sono oggi al centro del dibattito sui Big Data**



+ Altro (6,8%)

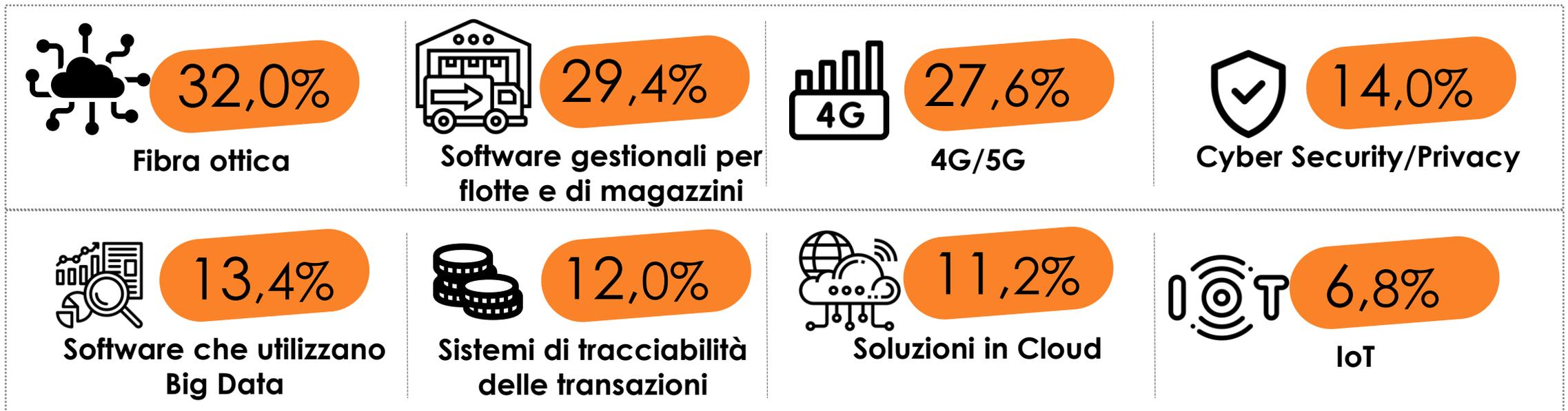
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: TRASPORTI E LOGISTICA

Anche le imprese di trasporto e logistica investiranno nel prossimo futuro in connettività in fibra ottica (32%), in software gestionali per flotte e magazzini (29,4%), a cui si aggiungono investimenti in tecnologie 4G/5G (27,6%).

**I sistemi IT contribuiscono alla sostenibilità della logistica grazie alla dematerializzazione di alcune funzioni.**



+ Altro (6,8%)

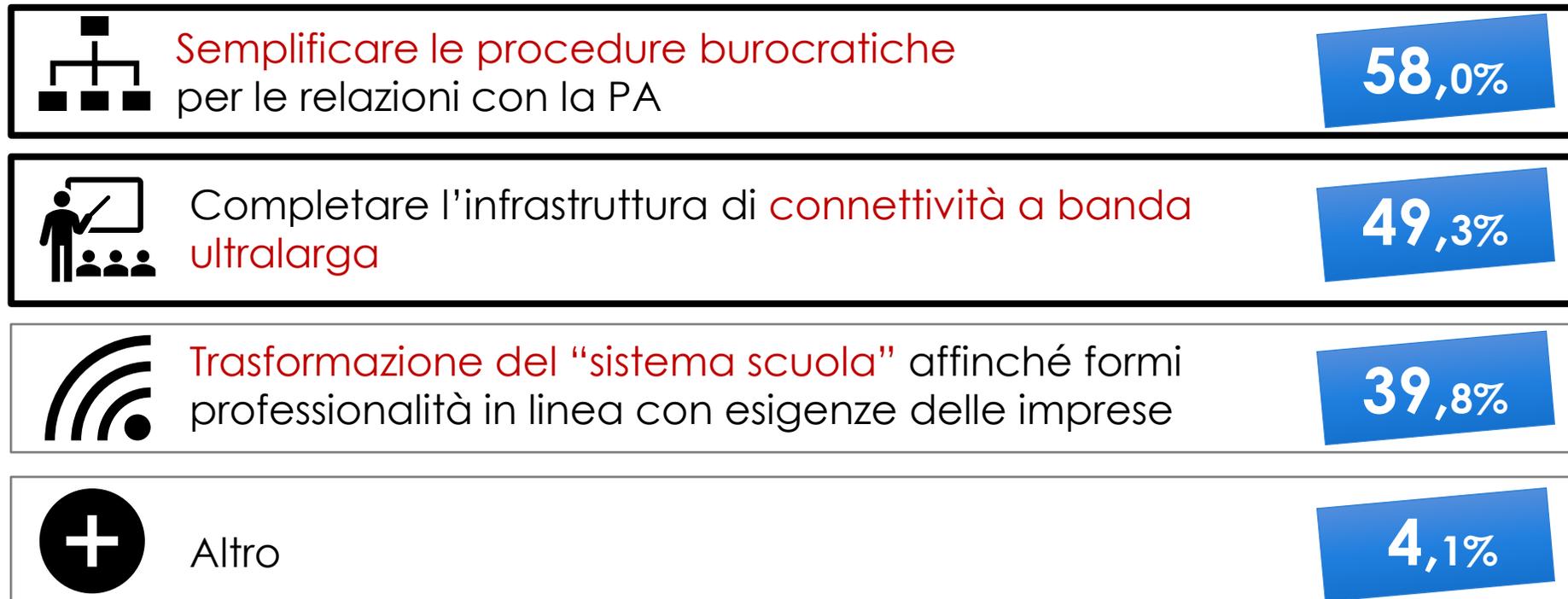
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 58% delle imprese manifatturiere intervistate pensa che la semplificazione della burocrazia nelle relazioni con la PA sia il principale intervento per eliminare gli ostacoli alla transizione digitale; il 49,3% dichiara che sia necessario completare l'infrastruttura per la banda ultra larga e il 39,8% che si debba intervenire sul sistema scuola perché formi professionalità in linea con le nuove esigenze dell'impresa.

**Il completamento dell'infrastruttura di connettività è il presupposto essenziale per raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda digitale italiana.**



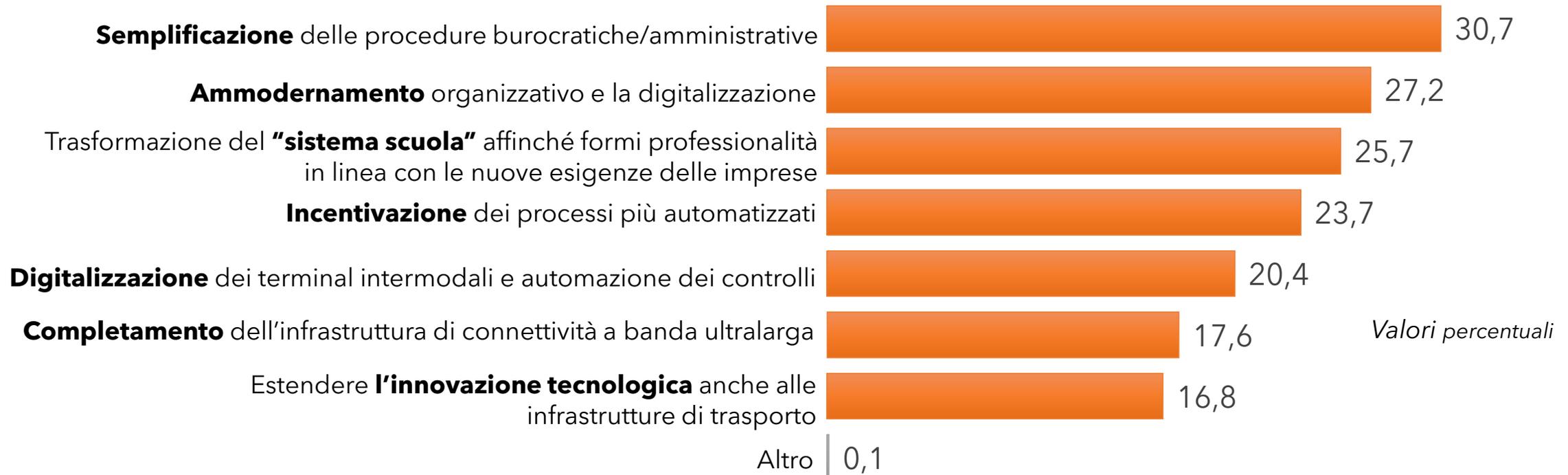
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 30,7% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che l'intervento più importante per rimuovere gli ostacoli alla transizione digitale sia la semplificazione delle procedure amministrative, mentre il 27,2% ritiene che siano un ammodernamento organizzativo e la digitalizzazione dell'impresa.

**In ottica di semplificazione la tecnologia da sola non basta, serve anche una riforma importante dei modelli e delle procedure a partire dalla PA.**



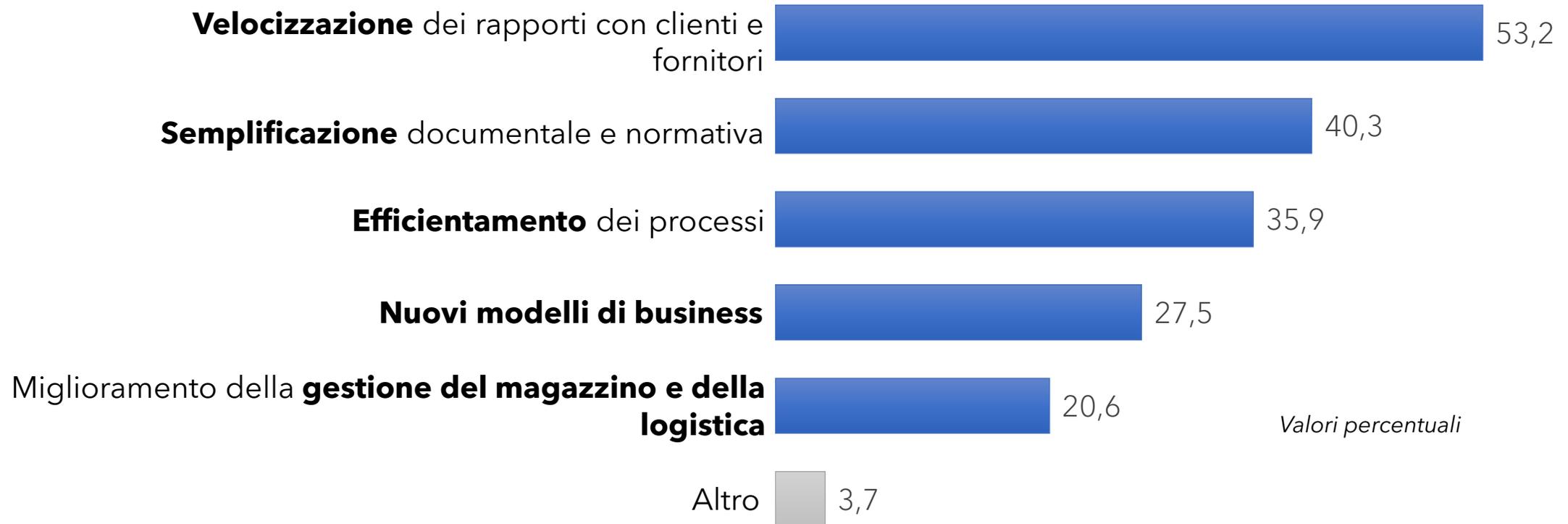
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 53,2% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene che il principale beneficio della transizione digitale sarà la velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori, il 40,3% la semplificazione dei documenti e il 33,7% l'efficientamento dei processi.

**La parte più complessa della transizione digitale è la revisione dei processi e delle competenze software per gestire le nuove applicazioni adottate dalla PA.**



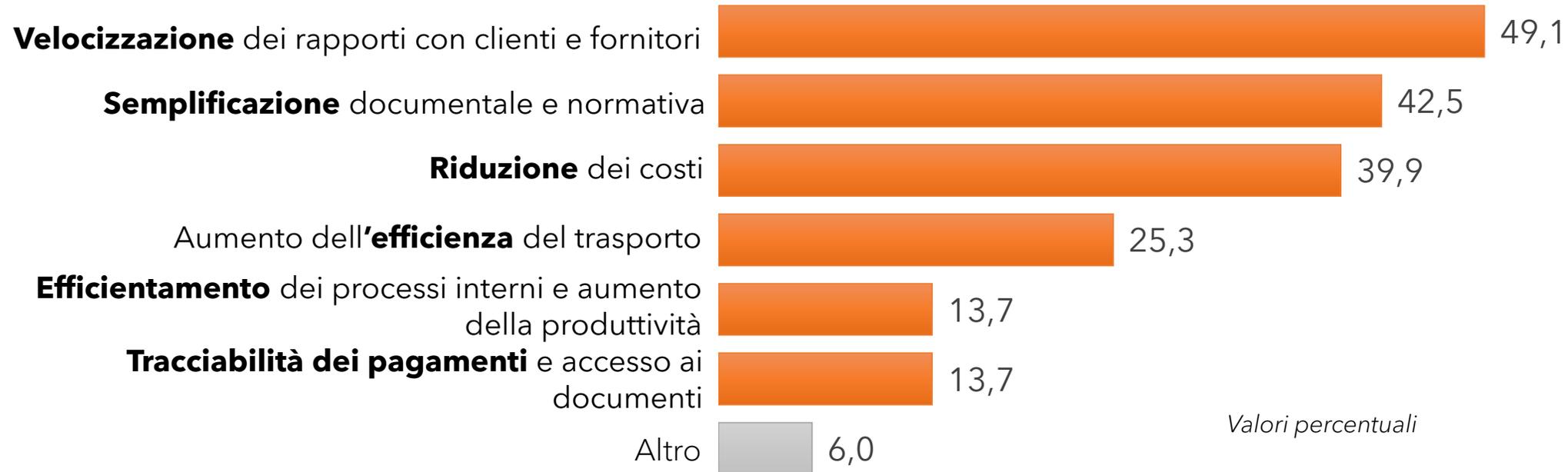
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Anche le imprese di trasporto e logistica intervistate ritengono che il principale beneficio della digitalizzazione sarà la velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori (49,1%) e la semplificazione documentale e normativa (42,5%); inoltre indicano la riduzione dei costi nel 39,9% dei casi.

**La complessità del processo logistico coinvolge soggetti dotati di livelli diversi di digitalizzazione e rende difficile l'introduzione dell'innovazione.**



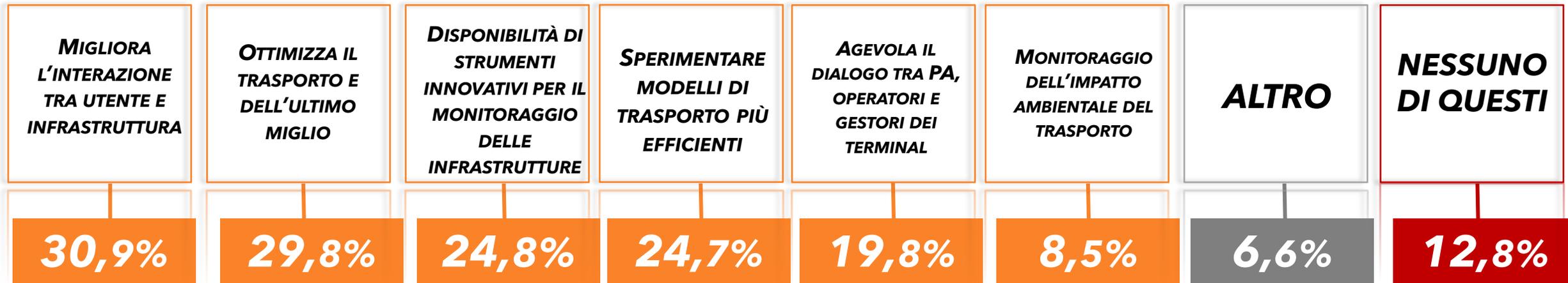
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# INNOVAZIONE DIGITALE E MIGLIORAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE

Il 30,9% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che la digitalizzazione migliori l'interazione tra utente e infrastruttura, il 29,8% che ottimizzi il trasporto e la gestione dell'ultimo miglio in particolare e il 24,8% che metta a disposizione strumenti innovativi per monitorare lo stato delle infrastrutture.

**La trasformazione digitale delle infrastrutture è uno degli strumenti per la sostenibilità dei trasporti.**



Base campione: 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# BENEFICI DEI BIG DATA

Per il 37,3% delle imprese di trasporto e logistica intervistate l'introduzione di applicazioni che utilizzano Big Data può aumentare la velocità di reazione rispetto ad eventi imprevisti. Per il 25,9%, invece, tali applicazioni possono essere usate per individuare percorsi alternativi per accesso ad aree particolarmente critiche e per il 19,8% come ausilio per una maggiore efficacia nelle decisioni.

**I Big Data sono considerati una tecnologia abilitante per lo sviluppo della logistica.**



Base campione: 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

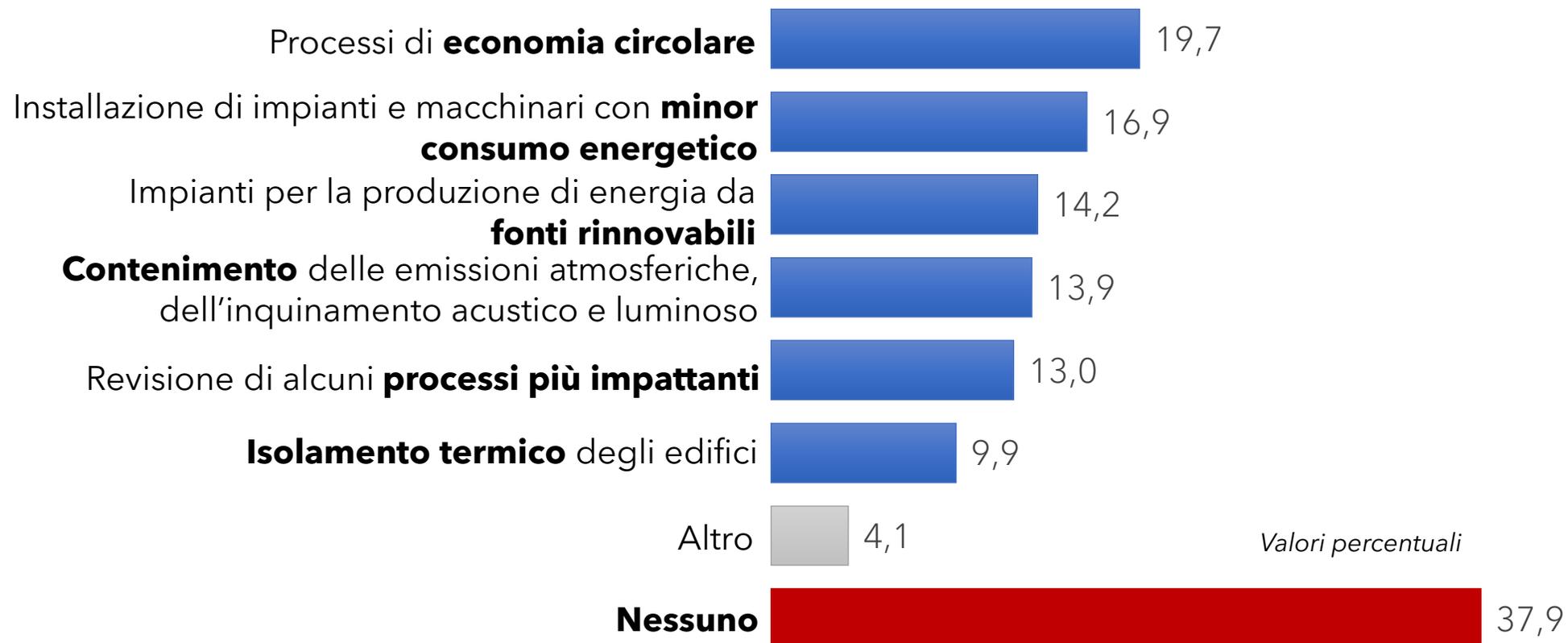
# Sostenibilità e transizione ecologica



# SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

Il 19,7% delle imprese della produzione intervistate ha fatto recentemente investimenti in processi di economia circolare, il 16,9% in impianti e macchinari per la riduzione del consumo energetico, e il 14,2% per la produzione di energia da fonti rinnovabili.

**Il 37,9%, invece, non adotta ad oggi nessun comportamento green.**



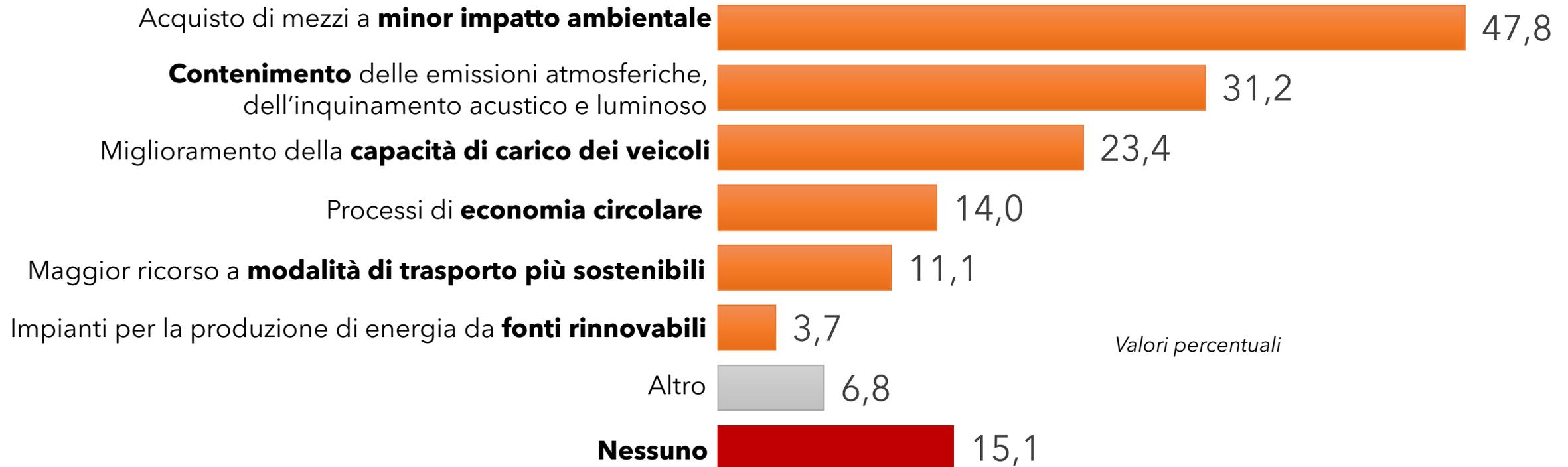
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTI E LOGISTICA

Le imprese di logistica intervistate dichiarano di aver fatto investimenti per l'acquisto di mezzi a minor impatto ambientale per aumentare la propria sostenibilità nel 47,8%, mentre il 31,2% attua azioni di contenimento delle emissioni e il 23,4% per migliorare la capacità di carico dei veicoli.

**La quota delle imprese di trasporto che non ha ancora previsto misure green per migliorare la sostenibilità delle proprie attività è inferiore rispetto a quella della manifattura (15% vs 38%).**



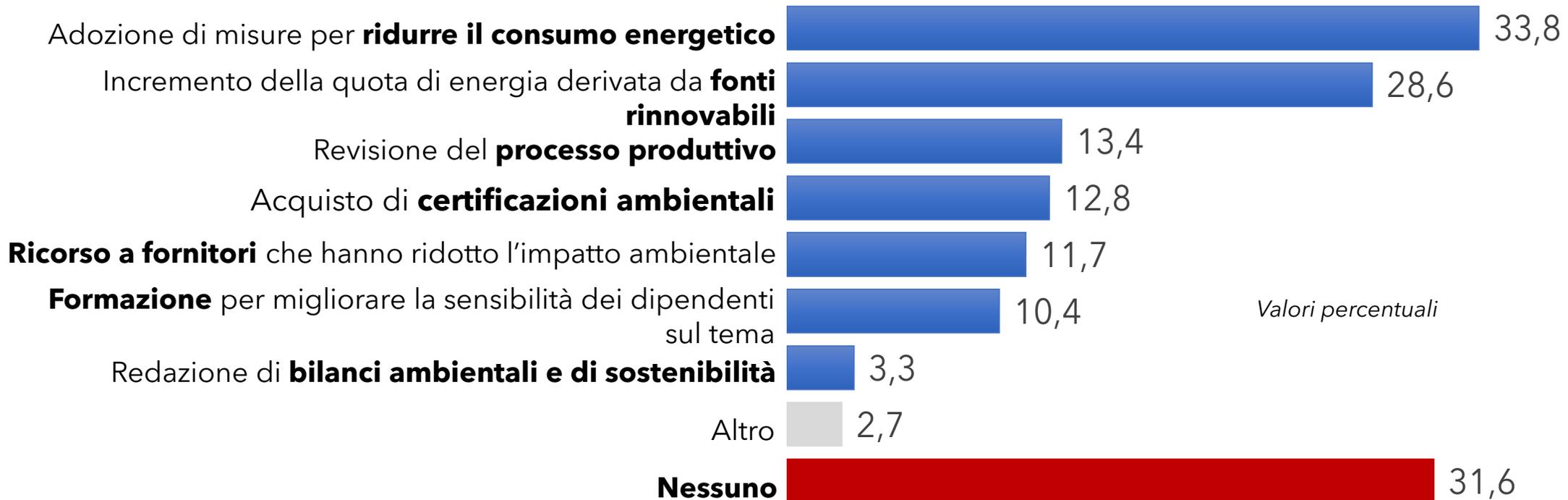
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

L'adozione di misure per ridurre il consumo energetico è il principale investimento programmato nei prossimi tre anni dal 33,8% delle imprese della manifattura. Il 28,6% ha in programma di incrementare la quota di energia da fonti rinnovabili e il 13,4% di rivedere il processo produttivo.

**Il 31,6% non ha in programma nel breve/medio periodo nessun investimenti per migliorare la propria sostenibilità ambientale.**



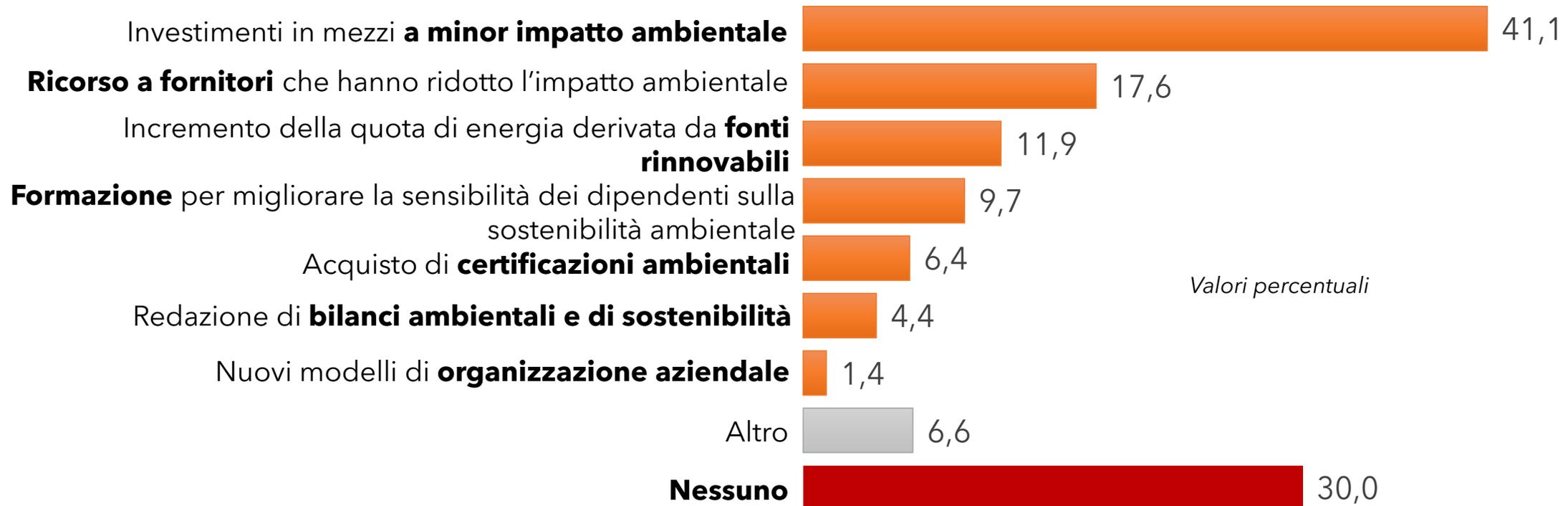
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTI

Il 41,1% delle imprese intervistate prevede di investire in mezzi a minor impatto ambientale, nell'arco dei prossimi tre anni, mentre il 17,6% farà ricorso a fornitori che hanno ridotto il loro impatto ambientale e l'11,9% incrementerà la quota di energia derivante da fonti rinnovabili.

**L'incidenza di imprese di questo settore che non prevedono investimenti a breve per ridurre la propria impronta ambientale è molto simile a quanto avviene nella manifattura (30% vs 32%).**



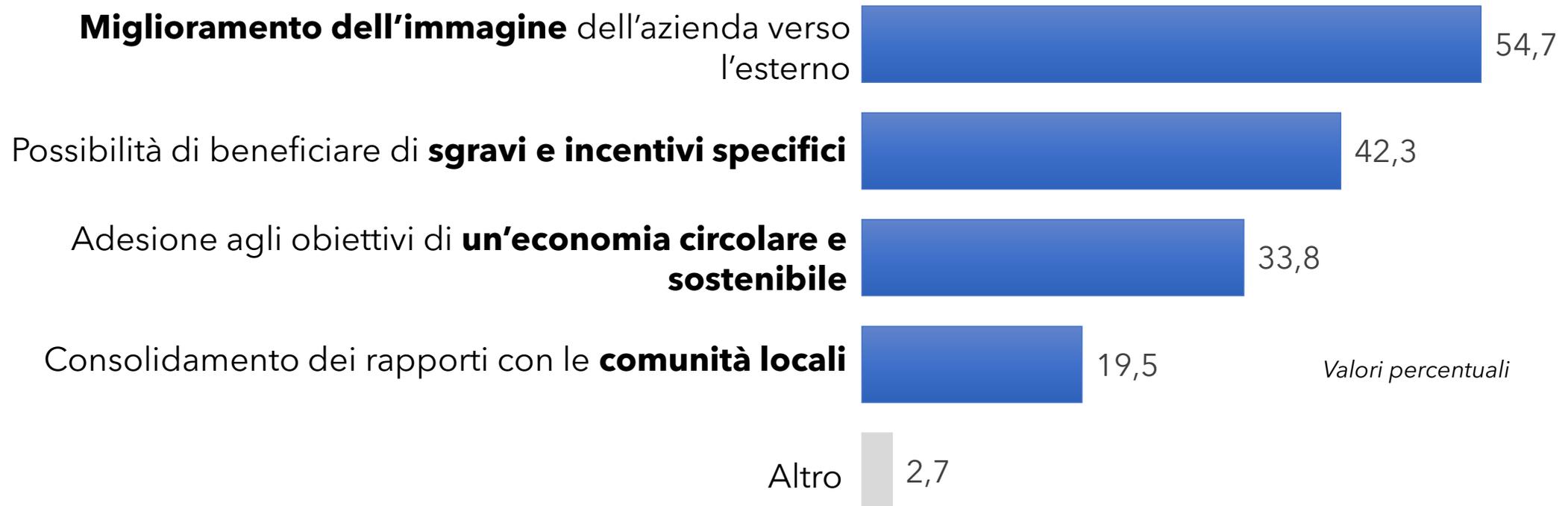
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ: MANIFATTURA

Il miglioramento dell'immagine dell'azienda (54,7%) e la possibilità di beneficiare di sgravi e incentivi (42,3%) sono i principali benefici derivanti dalla sostenibilità secondo le imprese manifatturiere intervistate. Il 33,8% delle imprese vede benefici anche nell'economia circolare.

**Recentemente si assiste a un cambiamento nelle abitudini dei consumatori che prestano più attenzione alla sostenibilità delle aziende produttrici dei beni che acquistano.**



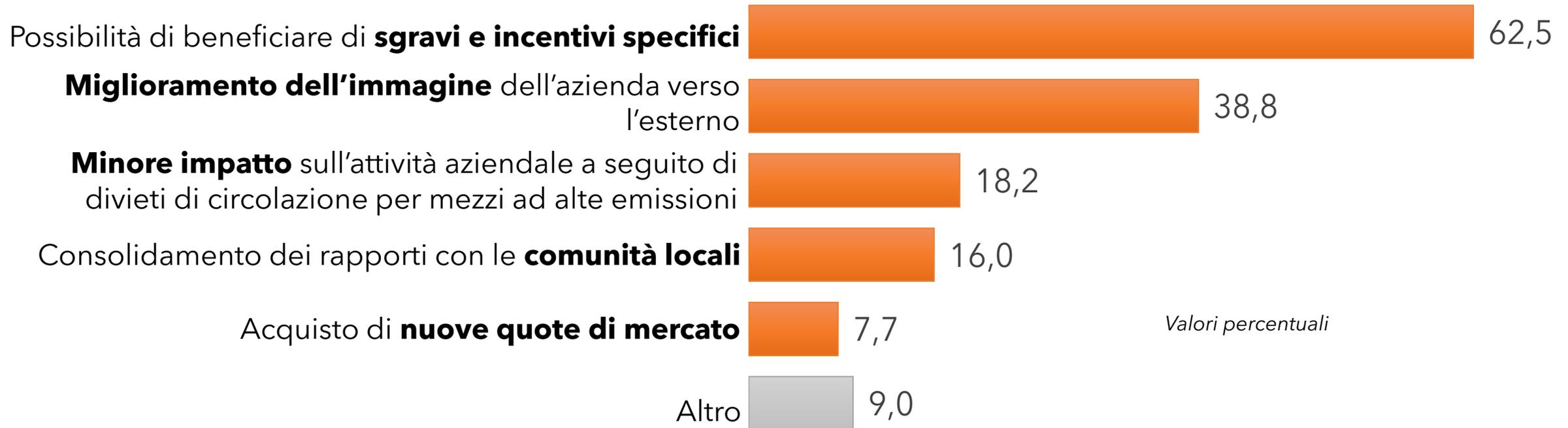
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ: TRASPORTI E LOGISTICA

Per il 62,5% degli intervistati i benefici derivanti dalla sostenibilità ambientale sono legati alla possibilità di ottenere sgravi e incentivi economici. Il 38,8% vede anche un miglioramento della propria immagine verso l'esterno e il 18,2% considera beneficio anche la riduzione degli effetti prodotti sull'attività aziendale dalle limitazioni alla circolazione dei mezzi più inquinanti.

**La sostenibilità e la transizione ecologica portano benefici all'ambiente, ma anche alle comunità e all'economia.**



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

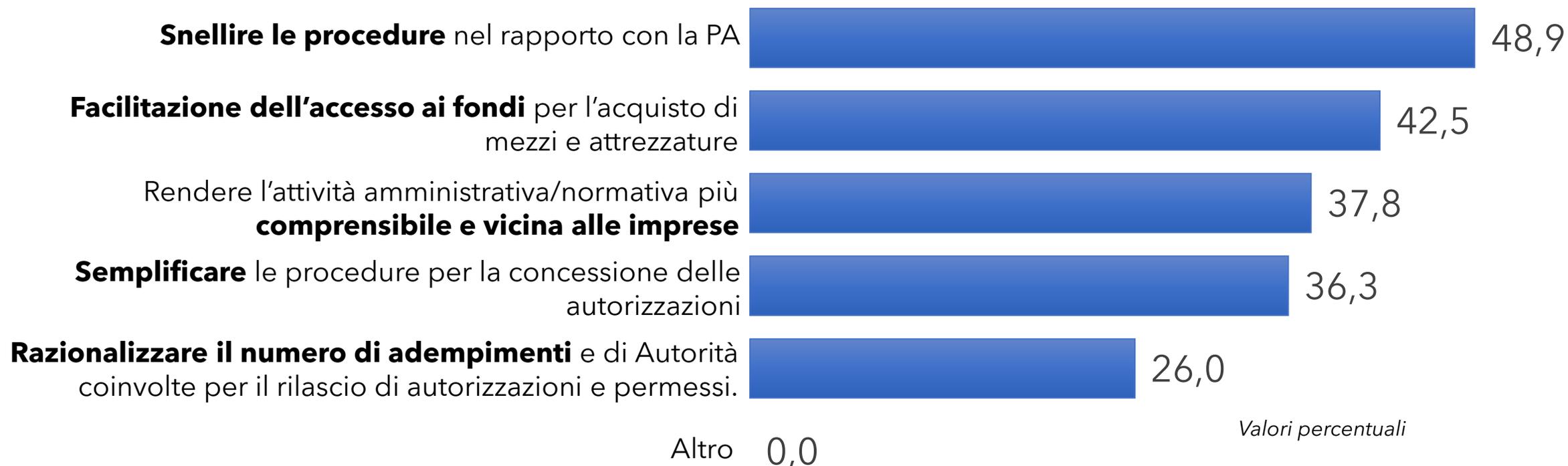
# Semplificazione normativa e rapporti con la PA



# SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: MANIFATTURA

Snellire le procedure nel rapporto con la PA, ad esempio per la richiesta di autorizzazioni (48,9%) e facilitare l'accesso ai fondi per l'acquisto di mezzi e attrezzature (42,5%) sono gli interventi ritenuti prioritari per raggiungere l'obiettivo della semplificazione normativa. Segue la semplificazione dell'attività amministrativa per renderla più comprensibile (37,8%).

**Il costo annuo complessivo della cattiva burocrazia che grava sulle imprese è di circa 57 miliardi di euro**  
(fonte: CGIA di Mestre).



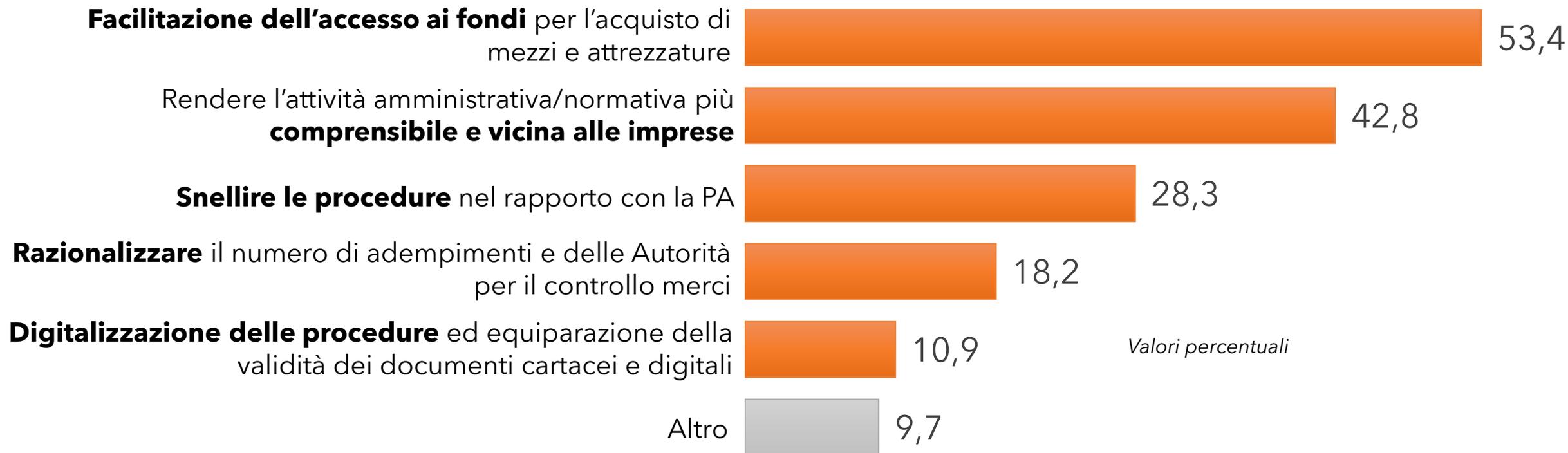
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: TRASPORTIE LOGISTICA

Le misure ritenute più urgenti nel campo della semplificazione normativa da parte delle imprese di trasporto e logistica sono state: facilitare l'accesso ai fondi per l'acquisto di mezzi e attrezzature (53,4%) e rendere l'attività amministrativa più semplice e comprensibile (42,8%).

**Un'azienda di trasporto si confronta con fino a 17 amministrazioni per la spedizione delle merci.**



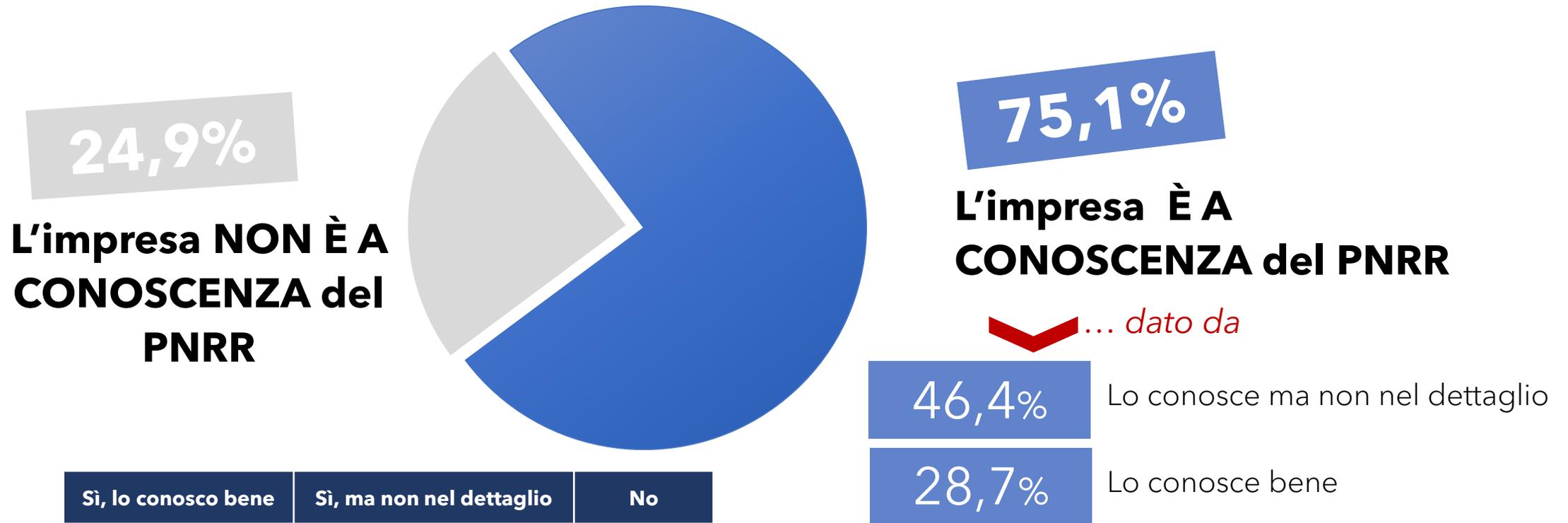
Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): MANIFATTURA

Il 75,1% delle imprese della manifattura conosce il PNRR. Questa percentuale è data dalla somma di chi ha detto di conoscerlo bene (28,7%) e di chi lo conosce, ma non nel dettaglio (46,4%).

**Il PNRR è considerato molto o abbastanza vantaggioso da circa l'80% delle imprese che lo conoscono nel dettaglio.**



	<b>Sì, lo conosco bene</b>	<b>Sì, ma non nel dettaglio</b>	<b>No</b>
<b>Italia</b>	30,4	52,5	17,1
<b>Sud e Isole</b>	26,7	48,6	24,7

Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

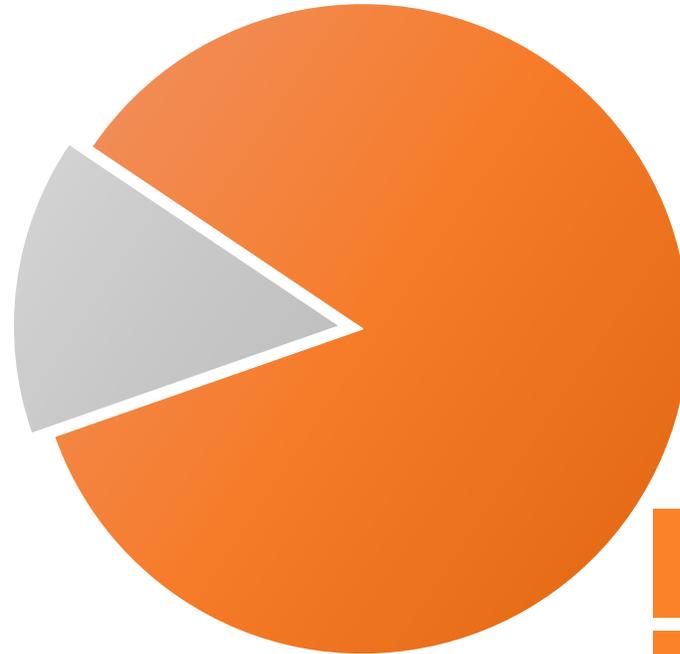
# PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): TRASPORTI E LOGISTICA

La quota di imprese dei trasporti e della logistica che dichiara la conoscenza del PNRR è superiore a quella della manifattura (91% vs 75%), mentre la percentuale che lo conosce bene è equiparabile (31% vs 29%).

**Quasi il 70% delle imprese che conosce il Piano nel dettaglio, lo valuta in maniera positiva e ha buone aspettative sul suo impatto.**

9,6%

L'impresa **NON È A CONOSCENZA** del **PNRR**



90,4%

L'impresa **È A CONOSCENZA** del **PNRR**

... dato da

59,8%

Lo conosce ma non nel dettaglio

30,6%

Lo conosce bene

	<b>Sì, lo conosco bene</b>	<b>Sì, ma non nel dettaglio</b>	<b>No</b>
<b>Italia</b>	27,9	57,9	14,2
<b>Sud e Isole</b>	27,0	56,2	16,8

Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: MANIFATTURA

Il sostegno economico mediante contributi a fondo perduto (35,62%) e l'assistenza e il supporto alle PMI (31,6%) sono le attività che secondo le imprese della manifattura dovrebbero svolgere in via prioritaria le Camere di commercio della Campania per aiutare le aziende in questa fase di transizione.

**Sono viste in maniera positiva anche alcune azioni contemplate nel Programma Infrastrutture, quali erogare momenti di informazione, formazione e aggiornamento sulle varie tematiche (19%), nonché essere dei validi interlocutori nei tavoli istituzionali al fine di rappresentare le esigenze del sistema imprenditoriale locale (13%).**



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

# RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: TRASPORTI E LOGISTICA

Anche per le imprese dei trasporti campane intervistate, nel 40,4% dei casi l'attività principale delle Camere di commercio della Campania a sostegno del comparto dovrebbe essere di tipo economico mediante la concessione di contributi a fondo perduto e, in seconda battuta, di supporto e assistenza alle PMI (38,4%).

**Le Camere di commercio della Campania sono impegnate attivamente per il rilancio infrastrutturale della regione in collaborazione con gli enti locali.**



Base campione: 233 manifattura, 86 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

## FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Il presente report è stato  
realizzato da



**UNIONTRASPORTI**

per conto di



**UNIONCAMERE**

