



Unioncamere
Campania

UNIONCAMERE DA CAMPANIA





Uma Posição Geográfica Estratégica



A região da Campania ocupa uma posição central e de grande valor estratégico na área do Mediterrâneo



Unioncamere
Campania

O Território



Área total do território:
13.592,62 kmq

Câmaras Municipais: 551

População total: 5.800.000



Unioncamere
Campania

Rede de Transportes da Campania



Por cada 100 km² de território existem 73,8 km de estradas e auto-estradas



Rede de Transportes da Campania

Os caminhos-de-ferro da região representam 40% do sistema nacional



Esquema dos caminhos-de-ferro da região da Campania





Unioncamere
Campania

Rede de Transportes da Campania

Dois portos internacionais:

Nápoles



Salerno





Rede de Transportes da Campania

Dois centros de distribuição ferroviários e rodoviários:

- Nola
- Maddaloni-Marcianise





Rede de Transportes da Campania

- Aeroporto internacional de Capodichino (Nápoles)
- Aeroporto Internacional de Salerno (Salerno)





Unioncamere
Campania

O QUE É UNIONCAMERE CAMPANIA?

A União das Câmaras de Comércio, Indústria, Artesanato e Agricultura consiste na associação das 5 Câmaras de Comércio da Campania:



Avellino



Benevento



Caserta



Nápoles



Salerno





Empresas e economia

A Unioncamere Campania representa um sistema produtivo que inclui todos os setores da economia

**553.313 – número das empresas da
Campania regularmente inscritas**

9,3 bilhões de Euros – valor das exportações

**10,7% - nível das relações económicas com
o estrangeiro**

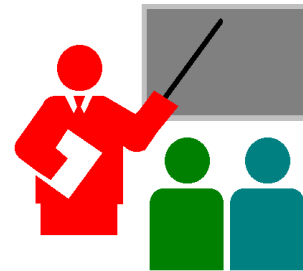
1.654.000 - número dos operadores



A Unioncamere possui grande experiência de modo a dar apoio e conselhos em todos os setores económicos

A Unioncamere Campania ocupa-se principalmente da Coordenação Política e Institucional sempre em colaboração com a Púbrica Administração da Região e com o apoio e coordenação das Câmaras de Comércio da Campania.

Investigação



Formação ao trabalho

Feiras



Internacionalização



Investigação

Projetos de marketing territorial

A Unioncamere Campania trata dos interesses gerais das Câmaras de Comércio através duma abordagem metódica que lhe permite garantir serviços e atividades.



- San Giuseppe Vesuviano (Nápoles) – Zona Industrial Têxtil
- Sant'Agata dei Goti-Casapulla (Caserta – Benevento) – Zona Industrial Têxtil
- Calitri (Avellino) – Zona Industrial Têxtil
- Solofra (Avellino) – Zona Industrial de Curtumes e das Peles
- Agro Nocerino Sarnese (Salerno) – Zona Industrial Agro-alimentar
- San Marco dei Cavoti (Benevento) – Zona Industrial Têxtil



Unioncamere
Campania

Zonas Industriais

Indústrias Alimentares de Nocera Inferiore





Unioncamere
Campania

Zonas Industriais

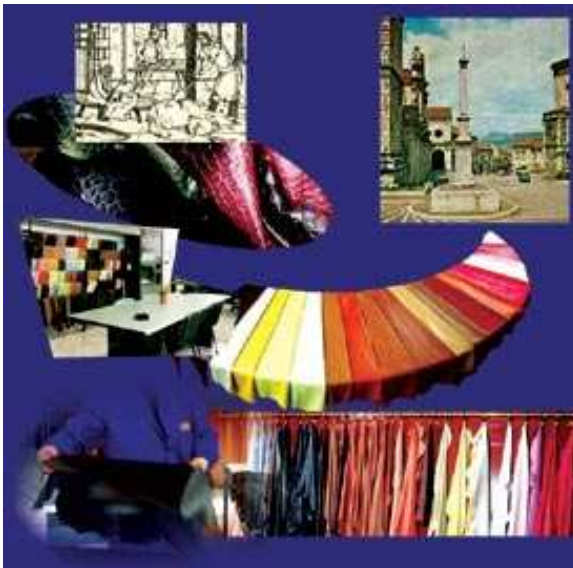
Indústrias de calçado em Aversa e em Grumo Nevano





Zonas Industriais

Indústrias de curtumes em Solofra



O distrito de **Solofra** tem **500 indústrias** e mais de **100 laboratórios** nos quais trabalham cerca de **700 industriais** e **5.000 operadores**, por isso é um dos maiores setores da indústria da pele e dos curtumes em Itália.





Zonas Industriais

Produção têxtil e de moda

- ❑ Calitri (a zona industrial dos têxteis estende-se por nove cidades e tem 70 empresas)
- ❑ S.Agata dei Goti – Casapulla
- ❑ San Giuseppe Vesuviano

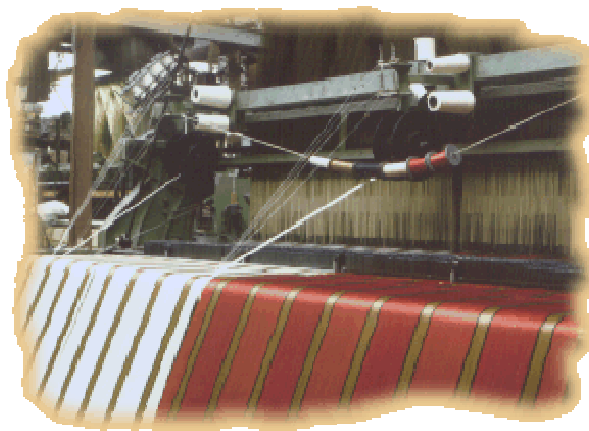




Unioncamere
Campania

Zonas Industriais

Indústria da seda de San Leucio





Zonas Industriais

Produtos de ouro, coral e camafeu

As empresas de Marcianise e de Torre del Greco criam jóias em ouro segundo a antiquíssima tradição artística de Nápoles; Torre del Greco é importante também devido às gravuras e criações artísticas de vários produtos em coral e camafeus.





Investigação

Tourism



☐ Nápoles

A Unioncamere Campania ocupa-se do desenvolvimento do sistema económico regional.



☐ Paestum-Velia



☐ Caserta



☐ Flegrean Area



Unioncamere
Campania

Turismo na Campania

1.536 hotéis

Cerca de 100.000 alojamentos

20 milhões de turistas por ano

O que oferecemos:

**Especialidades culinárias e vinhos
arte e centros históricos
sol e cidades de praia**



Unioncamere
Campania

Turismo na Campania

Produção agrícola de alta qualidade



Mozzarella (queijo)



Maçã de variedade Annurca



Castanhas de Montella



Avelãs de Giffoni



Azeite (de Sorrento, da região do Cilento e das colinas de Salerno)

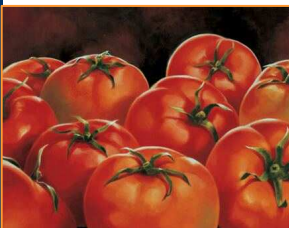


Caciocavallo Silano (queijo feito com o leite de vaca, típico do sul da Itália)

Tomates de San Marzano

Limões de Amalfi e Sorrento

Vinhos





Turismo na Campania

Arte e centros históricos



- Pompeia
- Herculano
- Oplonti
- Cuma
- Paestum
- Velia
- Palácio Real de Caserta



Turismo na Campania

Sol e cidades de praia



- Amalfi
- Positano
- Ravello
- Sorrento
- As ilhas com baías (Ischia, Capri, Procida)
- Cilento



Turismo na Campania

Natureza



Esta região possui dois parques nacionais:

- Vulcão do Vesúvio
- Cilento – Vallo di Diano



Formação ao trabalho

A Unioncamere Campania coordena as atividades das 5 Câmaras de Comércio para testar um novo plano local de desenvolvimento baseado na integração dos serviços e na cooperação das instituições e dos privados e tem como objetivo aumentar a competitividade em vários setores.

- Info-valorização dos produtos excelentes
- Projeto F.A.O.V. (Formação e Treino para Operadores do setor Vitivinícola)
- Execução de “Info-valorização dos produtos excelentes” no setor vitivinícola; o site www.vinocampania.it foi criado para dar informações, possibilitar consultas, serviços comerciais de alto nível, é um novo e moderno instrumento promocional de fácil utilização para homens de negócios e industriais do setor do vinho na Campania. Para além disso o site fornece aos clientes informações úteis sobre vinhos, produtores e marcas famosas campanas.
- Orientação ao trabalho
- Curso sobre a tutela ambiental
- projeto A.P.E.-net (acesso aos programas europeus)
- curso para agente de viagens



Unioncamere
Campania

INTERNACIONALIZAÇÃO

Para garantir todos os serviços de apoio necessários, a **Unioncamere Campania** promove projetos importantes para todas as indústrias da região mediante uma valorização tangível em Itália e no estrangeiro das áreas e dos produtos da Campania.

- ❑ É parceiro do grupo B.R.I.D.G.€conomies (Grupo de Negócios para a Inovação e o Desenvolvimento das Economias em Crescimento) que representa o Sul da Itália na Enterprise Europe Network (Rede das Empresas Europeias)
- ❑ 2009 e 2011: promoveu muitos produtos agroalimentares regionais de alta qualidade em vários centros comerciais espanhóis – El Corte Inglés S.A. – situados em mais de 70 cidades espanholas e portuguesas.





Unioncamere
Campania

INTERNACIONALIZAÇÃO

- ECHO ITALIA – regiões italianas na luz da ribalta – Montreal 2010. – S
económicos para promover as S
comerciais e os investimentos C
Quebec e a Região da Campania.



www.echoitalia.ca



FEIRAS

- ❑ **Vinitaly 2006 – 2007 – 2008 – 2009 – 2010 – 2011: Vinitaly é um acontecimento que se tornou num ponto de referência para o setor do vinho italiano e internacional.**
- ❑ **L'Artigiano in fiera (o artesão na feira) 2007 – 2008 – 2009 – 2010**
- ❑ **Mi-wine 2006: uma feira business-to-business**
- ❑ **Summer Fancy Food New York 2006**
- ❑ **Cibo e ... dintorni International agrofood exhibition (alimentos e ... periferias internacionais na exibição agro-alimentar) 2006 – 2007 – 2008 – 2009 – 2010**



Unioncamere
Campania

FEIRAS

- Madrid International Fashion Fair – SIMM – 2010**
- Marsiglia International Fair – 2010**
- International Hotel, Catering and Food Trade Exhibition – Sirha – Lione 2011**