



Unioncamere
Campania

Union des Chambres de la Campanie





Une position géographique stratégique



La région de la Campanie a une position géographique centrale et hautement stratégique dans la zone de la Méditerranée.



Unioncamere
Campania

Territoire



La Campanie a une superficie
totale de 13592.62 km²

Villes : 551

Population totale : 5.800.000 habitants



Unioncamere
Campania

Réseau des transports en Campanie

Pour 100 km² du territoire.....



73,8 km de routes et d'autoroutes



Réseau des transports en Campanie

La région est parcourue
par 40% du
système ferroviaire
national



Schéma des lignes de chemin de fer de
la région de Campanie





Unioncamere
Campania

Réseau des transports en Campanie

Deux ports internationaux :
Naples et Salerne





Réseau des transports en Campanie

Deux centres de fret ferroviaire:

- Nola
- Maddaloni –
Marcianise





Réseau des transports en Campanie

- L'aéroport international de Capodichino (Naples)
- L'aéroport international de Salerne (Salerne)





Unioncamere
Campania

QU'EST-CE QU'UNIONCAMERE CAMPANIA?

L'Union des Chambres de Commerce, de l'Industrie, de l'Artisanat et de l'Agriculture est l'association de cinq Chambres de Commerce de la Campanie



Avellino



Bénévent



Caserte



Naples



Salerne





Entreprises et économie

Cette association est l'expression d'un système de production actif dans tous les secteurs de l'économie.

553.313 : nombre d'entreprises régulièrement enregistrées en Campanie

9,3 milliards d'euros pour les exportations

10,7% : relations d'affaires avec l'étranger

1.654.000 : nombre d'opérateurs



Unioncamere a une expérience d'assistance et de conseil dans de nombreux secteurs

L'activité de l'Unioncamere Campania est essentiellement une activité de coordination politique et institutionnelle avec l'administration publique de la Région, et de soutien et de coordination des Chambres de Commerce en Campanie

Activité de recherche



Manifestations



Formation en entreprise



Internationalisation



Activité de recherche

Projets de marketing territorial

Unioncamere Campania prend en charge les intérêts généraux des Chambres de Commerce, en assurant les services et les activités avec une approche méthodique.



- ❑ San Giuseppe Vesuviano (Naples) Zone du textile
- ❑ Sant'Agata dei Goti-Casapulla (Caserte – Bénévent) Zone du textile
- ❑ Calitri (Avellino) – Zone du textile
- ❑ Solofra (Avellino) – Zone industrielle de la tannerie et du cuir
- ❑ Agro Nocerino Sarnese (Salerno) – Zone de l'agroalimentaire
- ❑ San Marco dei Cavoti (Bénévent) – Zone du textile



Unioncamere
Campania

Regroupement industriel

Les industries alimentaires à Nocera Inferiore





Unioncamere
Campania

Regroupement industriel

Usine de chaussures à Aversa et à Grumo Nevano





Regroupement industriel

Industrie du cuir à Solofra



Solofra est l'une des principales zones de l'Italie pour la fabrication du cuir et la tannerie, avec 500 usines et plus de 100 ateliers. Elle fait vivre environ 700 entreprises et 5000 entrepreneurs.





Regroupement industriel

Produits textiles et de la mode

- ❑ Calitri (la fabrication du textile concerne 9 villes et 70 entreprises)
- ❑ S. Agata dei Goti - Casapulla
- ❑ San Giuseppe Vesuviano

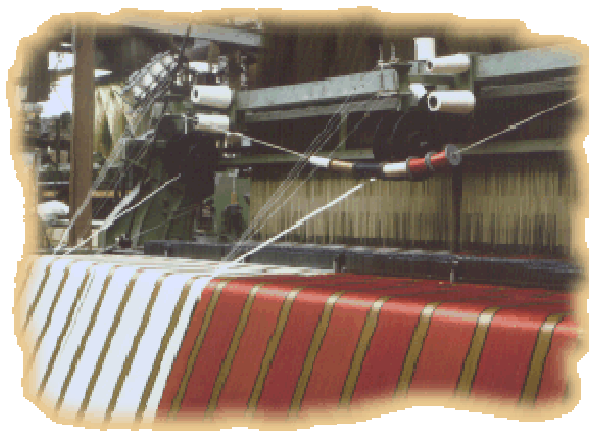




Unioncamere
Campania

Regroupement industriel

Industrie de la soie de San Leucio





Regroupement industriel

Manufacture de l'or, du corail et des camées

Les bijoux en or représentent une tradition artistique très ancienne de **Marcianise** tandis que les créations de coraux et de camées et des gravures sont typiques de **Torre del Greco**.





Activité de recherche

Le tourisme



Naples

Unioncamere Campania œuvre pour le développement du système économique de la région.



Paestum



Caserte



Champs Phlégréens



Tourisme en Campanie

1.536 hôtels
environ 100.000 chambres d'hôtes
20 millions de touristes par an

Services offerts :

- spécialités de vins et gastronomiques**
 - art et sites historiques**
 - zones côtières**



Tourisme en Campanie

Production agricole de haute qualité



- Mozzarella
- Une variété particulière de pomme Mela Annurca
- Châtaignes de Montella
- Noisettes de Giffoni
- Huile d'olive (des collines du Cilento, de Sorrente et de Salerne)
- Fromage de vache Caciocavallo de Silano
- Tomates de San Marzano
- Les citrons d'Amalfi et de Sorrente
- Vin





Tourisme en Campanie

Art et sites historiques



- Pompéi
- Herculaneum
- Oplontis
- Cumes
- Paestum
- Velia
- Le Palais Royal de Caserte



Tourisme en Campanie

Les zones côtières



- Amalfi
- Positano
- Ravello
- Sorrente
- Les îles du golfe : Ischia, Capri et Procida
- Le territoire du Cilento



Tourisme en Campanie

Environnement naturel



Il y a deux parcs nationaux:

- Le volcan Vésuve.
- Le territoire du Cilento - Vallo di Diano



Formation en entreprise

Unioncamere Campania a coordonné les activités des 5 Chambres de Commerce afin de tester un nouveau plan de développement local pour accroître la compétitivité dans des secteurs différents, basé sur l'intégration des services et sur la coopération entre les entreprises et les institutions.

- “Infovalorizzazione delle eccellenze produttive” (Projet de mise en valeur des productions de haute qualité)
- Projets F.A.O.V. : “Formazione e Addestramento per Operatori Vitivinicoli” (formation des opérateurs du secteur viticole)
- Réalisation du site www.vinocampania.it, dans le cadre du projet "Infovalorizzazione delle Produttive eccellenze", pour fournir des informations, des services de consultation et d'assistance de haute qualité aux entreprises du secteur viti-vinicole et offrir un outil moderne et facile à utiliser aux hommes d'affaires et aux entrepreneurs du secteur viticole de la Campanie. De plus, le site offre aux consommateurs les informations utiles sur les grands crus, les viticulteurs et les marques de la Campanie.
- Orientation professionnelle
- Séminaires sur la conservation de l'environnement
- A.P.E. – net Projets (accès aux programmes européens)
- Séminaires pour les organisateurs de voyages



INTERNATIONALISATION

Unioncamere Campania assure tous les services nécessaires de soutien à travers la promotion d'une série de projets pour les entreprises dans toute la région, en valorisant le territoire de la Campanie et sa productivité, en Italie et à l'étranger.

- ❑ Partenaire du consortium B.R.I.D.G.€conomies (Relais d'affaires pour l'innovation et le développement des économies en croissance) qui représente l'Italie du Sud dans le réseau Enterprise Europe Network.
- ❑ 2009 et 2011 : promotion des produits régionaux agro-alimentaires de haute qualité dans les principaux centres commerciaux espagnols - El Corte Inglés S.A. - présent dans plus de 70 villes espagnoles et portugaises





INTERNATIONALISATION

- Echo Italia - régions italiennes à l'honneur - Montréal 2010. Rencontres d'affaires visant la promotion des échanges commerciaux et des investissements entre le Québec et la Campanie.





MANIFESTATIONS

- Vinitaly 2006 - 2007 - 2008 - 2009 - 2010 - 2011:**
Vinitaly est un événement de référence pour le monde du vin italien et international.
- L'Artigiano in Fiera (Salon de l'artisanat) 2007 – 2008 – 2009 - 2010**
- Mi-wine 2006: un salon du business-to-business.**
- Summer Fancy Food New York 2006**
- "Cibo e...dintorni" Salon International de l'agro-alimentaire 2006 - 2007- 2008 - 2009 - 2010**



MANIFESTATIONS

- ❑ **Madrid International Fashion Fair – SIMM - 2010 (Salon International de la mode de Madrid)**
- ❑ **Salon International de Marseille - 2010**
- ❑ **Salon International de la restauration, de l'hôtellerie et de l'alimentation – Sirha – Lyon 2011**