UNIONE REGIONALE: …UNIONCAMERE CAMPANIA.

4 – SOSTEGNO AL TURISMO

1. Nell'ambito dell'attività di osservazione economica, descrivere l'eventuale utilizzo delle analisi e delle informazioni prodotte attraverso l'Osservatorio regionale sull'economia del turismo delle Camere di commercio da parte degli stakeholder (locali, regionali, nazionali), indicando, se possibile, per categoria di stakeholder, il relativo grado di apprezzamento percepito (valutato, ad esempio, attraverso osservazioni dirette o feedback degli stakeholder e/o altri sistemi di misurazione) (fino a 20 punti).

L'Osservatorio regionale sull'economia del turismo, realizzato da ISNART e valorizzato da Unioncamere Campania attraverso il progetto FP 2021/2022 "Sostegno al turismo", ha rappresentato un prezioso strumento di conoscenza a servizio del territorio. In questo contesto, Unioncamere Campania ha svolto un ruolo fondamentale nel rendere accessibili e fruibili i dati dell'Osservatorio, diffondendoli tra gli attori istituzionali, le associazioni di categoria e gli operatori turistici locali.

Questa attività di mediazione ha prodotto risultati tangibili. I report e le analisi, infatti, non sono rimasti semplici documenti di studio, ma sono diventati strumenti operativi che hanno sostenuto concretamente la programmazione turistica regionale. Basti pensare al loro utilizzo per la candidatura dei 5 cammini citati dalla Federazione Italiana Escursionismo, dove i dati hanno permesso di documentare in modo rigoroso le potenzialità dei percorsi proposti.

Grazie a questo lavoro, è stato possibile creare connessioni più solide tra i diversi attori del territorio, favorendo lo sviluppo di reti collaborative. Le analisi hanno inoltre offerto una base oggettiva per orientare le scelte strategiche, sia per quanto riguarda gli itinerari culturali che le filiere turistiche locali.

I feedback raccolti - sintetizzati nelle pagine seguenti - dimostrano come questo approccio basato sulla condivisione di conoscenze abbia effettivamente contribuito a rendere più efficace l'azione del sistema camerale a supporto del turismo regionale.

Di seguito si riportano i principali riscontri ricevuti, suddivisi per categoria:

1.1. Regione Campania - *dr.ssa Colomba Auricchio - Dirigente dell'UOD 04 "Cooperazione interistituzionale per promozione e lo sviluppo del turismo" della Direzione Generale per le Politiche culturali e il Turismo.*
La Direzione Generale per le Politiche culturali e il Turismo ha espresso un elevato apprezzamento per la qualità e la rilevanza dei report, riconoscendone il ruolo nel monitoraggio delle dinamiche del turismo campano e nel supporto alle politiche regionali. Il contributo dell'Osservatorio è stato definito "prezioso per il territorio e per tutti gli stakeholder coinvolti".

1.2. Amministrazioni locali – Comune di Capua
Il Comune di Capua ha manifestato un chiaro apprezzamento per l'attività dell'Osservatorio, definendolo uno strumento utile per comprendere meglio le dinamiche del settore turistico e supportare la programmazione locale. È stata inoltre espressa l'esigenza di valorizzare, nei futuri approfondimenti, le realtà territoriali medio-piccole, con particolare attenzione al turismo culturale, ai cammini e al patrimonio storico diffuso. L'amministrazione comunale ha confermato la disponibilità a collaborare e contribuire attivamente allo sviluppo delle prossime attività. Il grado di apprezzamento percepito è alto, con riscontro istituzionale diretto e firmato dal Sindaco.

1.3. Associazioni di categoria (FIAVET Campania Basilicata)
FIAVET (Federazione Italiana Associazioni Imprese di Viaggio e Turismo) ha espresso un forte apprezzamento per la chiarezza, la solidità metodologica e l'utilità dei dati prodotti, utilizzati per comprendere l'evoluzione della domanda turistica e per orientare attività interne. Sono stati inoltre proposti focus tematici su segmenti come turismo organizzato e incoming internazionale, a conferma dell'interesse attivo verso l'Osservatorio.

1.4. Associazioni imprenditoriali locali (Federalberghi Campi Flegrei)
Il Direttore ha confermato l'utilizzo dei dati per analisi economiche territoriali e programmazione strategica, in particolare per misurare il peso dell'industria turistica nei Campi Flegrei. È stato suggerito di integrare dati sul volume d'affari generato dal comparto, per una lettura ancora più completa dell'impatto economico.

1.5. Università e progetti internazionali (Università di Napoli "L'Orientale" – progetto Erasmus+ KiNESIS)
La Prof.ssa Johanna Monti, docente all'Università "L'Orientale", delegata alla Terza Missione e responsabile scientifica del progetto Erasmus+ KiNESIS, ha integrato le analisi nei lavori del progetto europeo Erasmus+ KiNESIS, lodando la qualità metodologica, la chiarezza espositiva e la pertinenza strategica delle informazioni, tanto che i nostri report sono stati integrati direttamente nel progetto europeo KiNESIS, dimostrando come le informazioni raccolte possano essere valorizzate anche in contesti internazionali. Il suo giudizio complessivo è stato estremamente positivo: ha definito i nostri dati "fondamentali" per il progetto KiNESIS e si è detta interessata a future collaborazioni. Questo dimostra che l'Osservatorio non è utile solo per gli stakeholder locali, ma può diventare un punto di riferimento anche per università e progetti europei, contribuendo a sviluppare strategie turistiche basate su dati concreti.

1.6. Centri di ricerca e innovazione territoriale (Futuridea)
L'associazione Futuridea ha dichiarato di aver beneficiato concretamente delle analisi dell'Osservatorio per orientare scelte strategiche basate su evidenze, apprezzando la chiarezza dei dati e la loro struttura. Ha riconosciuto l'Osservatorio come un punto di riferimento affidabile, con disponibilità a una collaborazione continuativa.

1.7. Osservatori tematici regionali (Osservatorio sull'Economia Civile)
È stato attivato un confronto con l'Osservatorio dell'Economia Civile della Regione Campania, che ha espresso interesse a programmare un incontro per esplorare sinergie sui temi del turismo sostenibile, delle aree interne e dell'economia sociale, confermando la potenzialità dell'Osservatorio turistico come strumento integrabile in altri percorsi istituzionali.

1.8. Reti del turismo lento ed escursionistico (FIE – Irpinia Trekking)
La FIE ha utilizzato i dati dell'Osservatorio per la predisposizione della documentazione presentata alla Regione Campania per il riconoscimento ufficiale di cinque cammini **(In Cammino Intorno all'Appia, Il Cammino degli Antichi Mestieri, Il Cammino della Fede, Alla riscoperta del Regio Tratturo, Il Cammino dei tre Parchi)**. Le informazioni fornite sono state ritenute utili ed esaustive per descrivere il tessuto economico dei territori attraversati. È stato proposto di ampliare la rilevazione verso micro-realtà extraurbane dedicate a escursionisti e cicloturisti.

I riscontri documentati mostrano un grado di apprezzamento alto, accompagnato da utilizzi concreti e da suggerimenti migliorativi costruttivi. L'Osservatorio si conferma così uno strumento riconosciuto, autorevole e trasversale, capace di generare valore per stakeholder pubblici e privati, rafforzando la capacità di lettura e intervento sul sistema turistico regionale.

2. Descrivere gli effetti che, gli interventi realizzati per la valorizzazione di una destinazione turistica, hanno prodotto sul territorio, riportando anche possibili valutazioni dei risultati conseguiti (ad esempio, in termini di andamento degli indicatori di attrattività turistica, di numero di aziende coinvolte nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche e/o altri indicatori di risultato degli interventi effettuati) (fino a 20 punti)

Il progetto realizzato da Unioncamere Campania, tra gennaio 2023 e marzo 2024, ha focalizzato le sue attività sulla valorizzazione del turismo culturale nelle aree interne, con un approccio strategico centrato sulla Via Appia - iscritta nella lista del Patrimonio UNESCO nel luglio 2024. L'iniziativa ha generato ricadute significative sul territorio, sia in termini di attivazione di reti istituzionali e sia in termini di creazione di opportunità progettuali e operative per il sistema imprenditoriale locale.

A conferma del ruolo attivo assunto da Unioncamere Campania nella valorizzazione della destinazione, sono state inoltre richieste e ottenute in brevissimo tempo autorizzazioni per la realizzazione di riprese video nei siti UNESCO campani, al fine di documentare e promuovere il patrimonio culturale lungo la Via Appia. Tale attività ha rafforzato la visibilità del progetto e ne ha confermato il riconoscimento istituzionale sul territorio.

I risultati raggiunti si possono sintetizzare come segue:

2.1 Accompagnamento della delegazione ICOMOS (settembre 2023)
Unioncamere Campania ha partecipato attivamente alla visita nei siti campani candidati a Patrimonio UNESCO lungo la Via Appia, accompagnando la delegazione dell'ICOMOS. La missione di valutazione, condotta dal Dr. Sanjin Mihelić per conto dell'ICOMOS – International Council on Monuments and Sites, ha interessato le 22 componenti del sito seriale "Via Appia. Regina Viarum". Obiettivo della missione era verificare i perimetri proposti, lo stato di conservazione, tutela e valorizzazione dei beni, nonché gli altri requisiti richiesti dall'UNESCO per l'iscrizione nella Lista del Patrimonio Mondiale. Durante il percorso, si sono tenuti numerosi incontri con istituzioni, comunità locali e associazioni di categoria, finalizzati a presentare le strategie di pianificazione e i progetti, sia in corso che futuri. La presenza di Unioncamere Campania è stata particolarmente apprezzata, in quanto segnale tangibile dell'impegno del tessuto imprenditoriale regionale nel sostegno alla candidatura.

2.2 Rinnovato protocollo d'intesa con la Regione Campania (30 maggio 2024)
Uno dei principali esiti è stato il rafforzamento della cooperazione istituzionale tra Unioncamere Campania e Regione Campania, attraverso il rinnovo di un protocollo d'intesa che valorizza il ruolo del sistema camerale nelle politiche turistiche regionali. Tale accordo si inserisce nel quadro del protocollo nazionale sottoscritto tra Unioncamere e la Conferenza delle Regioni (1° agosto 2022), e mira a mettere a sistema strumenti e competenze a supporto della valorizzazione del patrimonio culturale e turistico. È stato introdotto l'impegno a potenziare l'osservazione economica dei fenomeni turistici, per fornire agli operatori dati aggiornati e scenari previsionali utili al posizionamento competitivo.

2.3 Selezione al Living Lab Innovation di Merano (7-13 ottobre 2024)
Unioncamere Campania è stata selezionata tra 124 candidature come *case giver* all'interno del Living Lab nazionale organizzato dalla Fondazione Ampioraggio. Durante il tavolo di lavoro dell'8 ottobre 2024, il progetto "Appia Call" ha riscosso notevole interesse, tanto che la multinazionale PwC – settore Innovation ha avanzato una proposta preliminare per un progetto pilota a supporto della valorizzazione integrata del patrimonio culturale e paesaggistico della Via Appia.

2.4 Partecipazione al progetto Erasmus+ MEDS – Managers of European Smart Destinations
Unioncamere Campania ha partecipato al progetto europeo MEDS, promosso da Asset Basilicata, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni digitali e sostenibili per le destinazioni turistiche. In occasione della conferenza finale (21 novembre 2024), è stato presentato il progetto "Appia Destination – Digital Heritage & Landscapes", in collaborazione con la CCIAA di Caserta e l'associazione Mirabilia.

2.5 Evento "Eccellenza locale, prestigio mondiale" – Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico (Paestum, 31 ottobre 2024)
Unioncamere ha promosso e partecipato all'evento "Eccellenza locale, prestigio mondiale: i riconoscimenti UNESCO e la catena di valore turistico per i territori", tenutosi nell'ambito della BMTA. L'iniziativa ha evidenziato il valore strategico dei riconoscimenti UNESCO per l'economia turistica e ha ospitato una tavola rotonda con i presidenti delle Camere di commercio di Caserta, Bari, Basilicata, Irpinia Sannio e i vertici di Unioncamere, ISNART e Mirabilia. Il dibattito ha rafforzato l'impegno del sistema camerale nella promozione delle destinazioni UNESCO e nello sviluppo di modelli integrati di governance turistica.

2.6 Convegno "Turismo Lento e Cammini in Campania" (4 giugno 2025)
Il 4 giugno 2025, Unioncamere Campania ha organizzato presso la sede di Benevento della CCIAA Irpinia Sannio un convegno sul turismo lento, focalizzato sui cammini campani come leva di sviluppo territoriale. Questo evento rappresenta un esempio concreto e tangibile dei risultati raggiunti attraverso le attività di studio e analisi condotte da Unioncamere Campania nell'ambito del progetto concluso. L'iniziativa ha valorizzato le ricerche svolte, ponendo l'accento sui cammini regionali come strumenti di rigenerazione economica, sociale e culturale, particolarmente significativi per le aree interne. Nel corso dell'evento sono stati presentati diversi percorsi candidati all'inserimento nell'Atlante regionale dei cammini, tra cui: "In cammino intorno all'Appia", "Alla riscoperta del Regio Tratturo" e il "Cammino dei tre parchi". Tra i percorsi presentati, il "cammino intorno all'Appia" ha particolarmente interessato gli stakeholder**,** che ne hanno riconosciuto il potenziale per salvaguardare, raccontare e rendere fruibile l'eccezionale patrimonio culturale della Via Appia.
La presentazione di questi itinerari dimostra l'efficacia operativa del lavoro svolto. L'Unione e il sistema camerale regionale sono impegnati a svolgere un ruolo attivo nel sostenere la candidatura di questi percorsi per il riconoscimento ufficiale da parte della Regione Campania.

2.7 Patrocinio morale ai progetti "IMPRONTE DIGITALI" e "EVOCA" (promossi da CONFORM)
Unioncamere Campania ha ricevuto richiesta formale di patrocinio morale da parte di CONFORM – Consulenza Formazione e Management S.c.a.r.l. per due progetti ad alta valenza strategica:

1. "IMPRONTE DIGITALI", finanziato dal PNRR nell'ambito dell'Ecosistema dell'Innovazione iNEST, è volto alla sperimentazione di soluzioni digitali lungo il tratto campano della Via Appia attraverso una app in realtà aumentata e intelligenza artificiale, che consente una fruizione immersiva del territorio, valorizzando anche le imprese locali e il patrimonio materiale e immateriali;

2. "EVOCA", sostenuto dal Ministero del Turismo (FUNT – Parte Corrente), mira a favorire la transizione digitale del sistema turistico-culturale campano attraverso una piattaforma digitale per l'e-commerce, strumenti gamificati e promozionali, agenti virtuali di accoglienza basati su AI e contenuti immersivi.

Entrambe le iniziative rafforzano il posizionamento della Via Appia come laboratorio di innovazione applicata alla valorizzazione turistica, ponendo Unioncamere Campania come soggetto attivo e riconosciuto nel coordinamento territoriale.

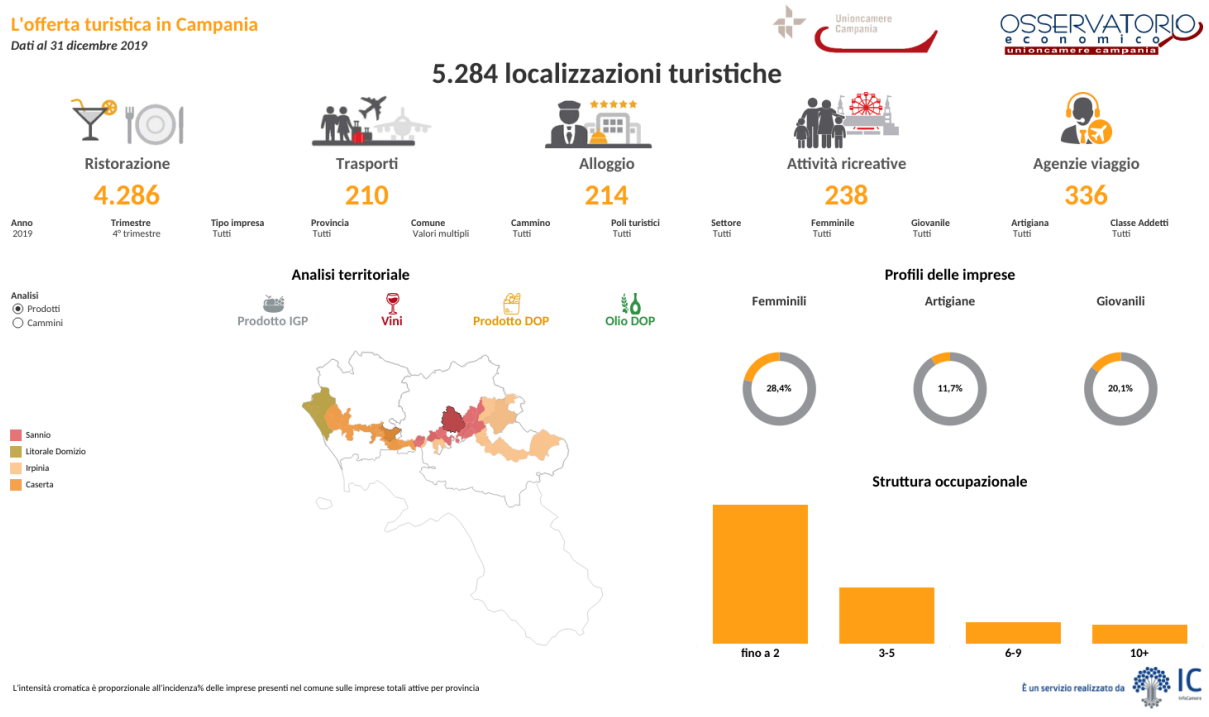
L'insieme di queste iniziative, a carattere istituzionale, territoriale e progettuale, ha avuto un impatto positivo sulla visibilità, coesione e attrattività della destinazione del tratto campano della Via Appia, contribuendo a:

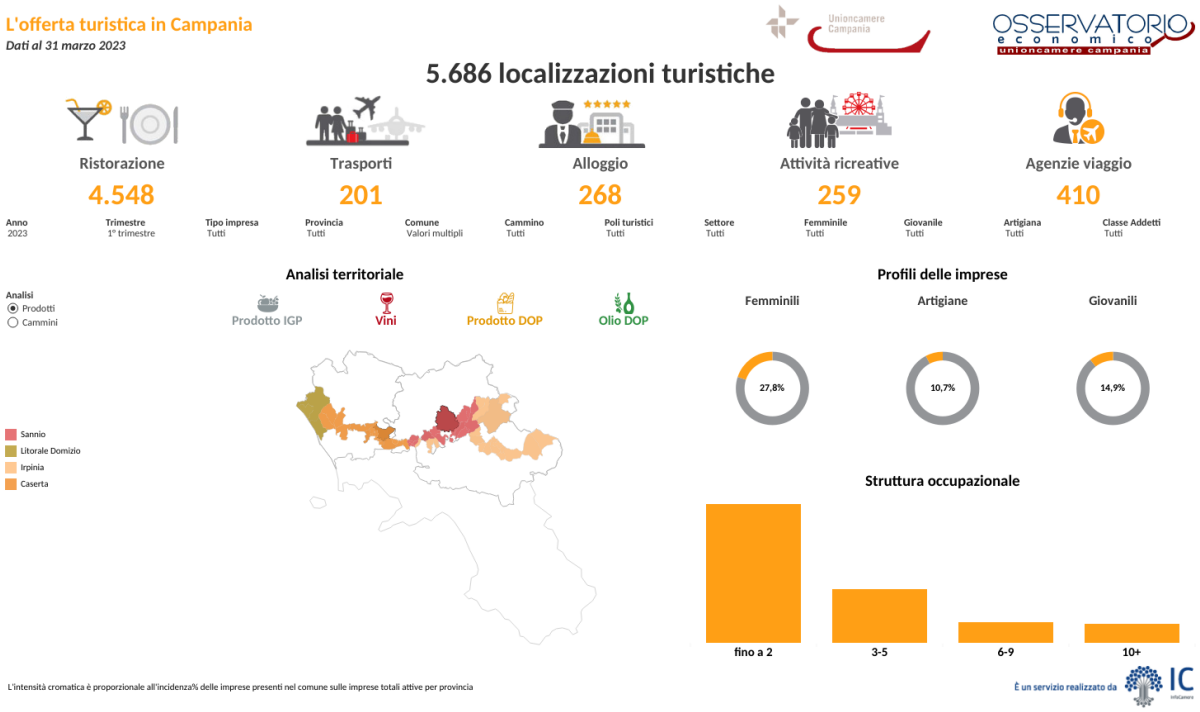
1. attivare sinergie multilivello tra enti pubblici, operatori e attori del territorio;
2. rafforzare il legame tra analisi economica, progettazione e promozione turistica;
3. favorire l'inclusione del sistema camerale nei processi decisionali legati allo sviluppo turistico regionale.

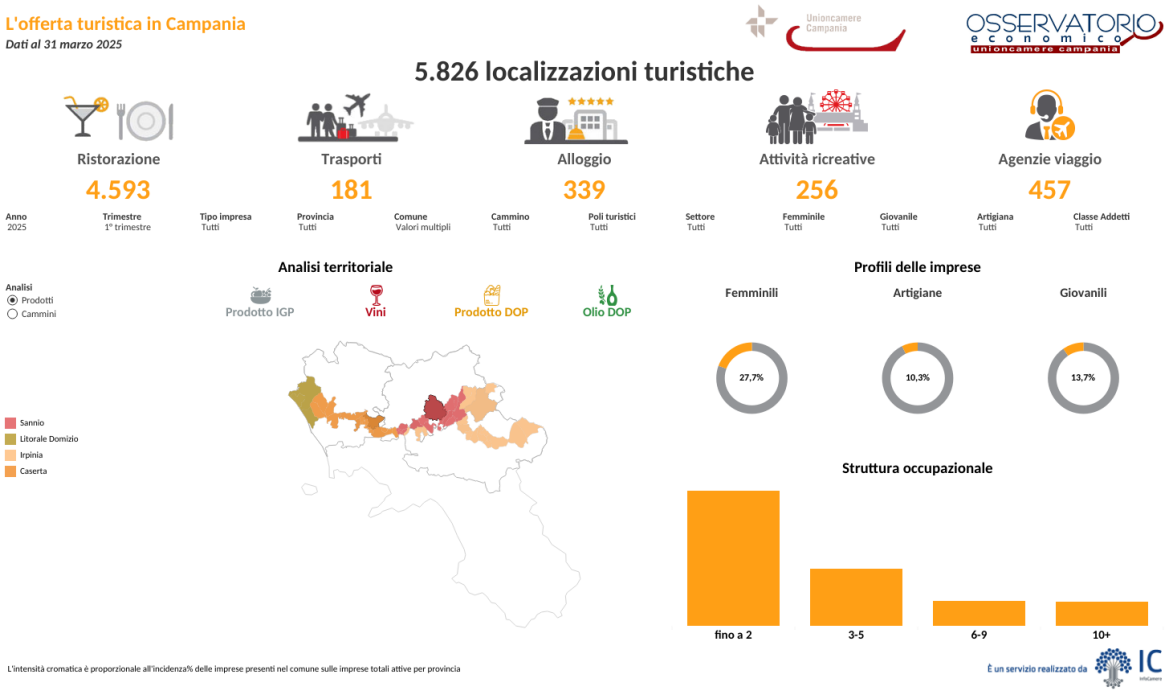
I risultati conseguiti, anche in termini di coinvolgimento di aziende, territori e stakeholder, si pongono come base solida per ulteriori interventi di valorizzazione sostenibile delle aree interne campane.

Inoltre, sul piano quantitativo, l'analisi dei dati contenuti nella dashboard di Unioncamere Campania evidenzia una crescita dell'offerta turistica nei territori attraversati dalla Via Appia (via Appia Claudia e via Traiana).

La filiera turistica di riferimento, che in epoca pre-Covid contava 5.284 localizzazioni turistiche attive, risultava composta da 5.686 unità nel primo trimestre del 2023, data di avvio del progetto. Ad oggi (dati al 31.03.2025), si registra un ulteriore incremento, con l'aggiunta di altre 140 nuove imprese operanti nei comparti collegati alla filiera del turismo.







Infine, nello specifico della destinazione, a titolo esemplificativo, si rappresenta di seguito uno schema di sintesi dell'evoluzione degli eventi legati all'iniziativa **Appia Week** in **Campania**, confrontando le edizioni **2023** e **2025**, atto a dimostrare il cresente interesse delle comunità, delle imprese e dei territori.

Appia Day 2023 (1 ottobre)
Nel 2023 si è svolto l'Appia Day, una giornata tematica articolata in circa trenta appuntamenti lungo il tracciato campano della Via Appia. Le attività hanno incluso:

- Visite guidate a siti archeologici e culturali (Capua, Santa Maria Capua Vetere, Mondragone, Benevento);
- Trekking urbano e laboratori didattici;
- Aperture straordinarie di musei;
- Iniziative di promozione territoriale con il coinvolgimento di associazioni culturali locali.

Appia Week 2025 (21–27 aprile)
Nel 2025 l'iniziativa ha assunto un format molto più ampio, articolato su sette giorni e caratterizzato da:

- Oltre 80 associazioni coinvolte a livello nazionale e locale;
- Staffette ciclistiche e pedonali lungo l'intero tracciato della Via Appia (da Roma a Brindisi);
- Micro-eventi locali nei comuni campani (es. Benevento, Capua, Santa Maria a Vico, Frigento, Gesualdo), con escursioni, incontri pubblici e attività di valorizzazione;
- Ampio uso della comunicazione digitale e coinvolgimento di reti nazionali di promozione del turismo lento e culturale.

Il raffronto tra le due edizioni mette in luce un'evoluzione significativa, un salto di qualità, sia in termini organizzativi che di impatto, contribuendo alla valorizzazione della Via Appia come patrimonio UNESCO**.**

- Durata: da 1 giorno (2023) a 7 giorni (2025);
- Partecipazione: da circa 30 eventi singoli a oltre 80 soggetti attivi;
- Formato: da iniziative locali a un vero e proprio festival itinerante con forte partecipazione civica;
- Presenza territoriale: più ampia e capillare in Campania nel 2025.

Il Segretario Generale f.f.
Dr. Raffaele De Sio