



Unioncamere
Campania



Il turismo lento in Campania

Antonella Fiorelli

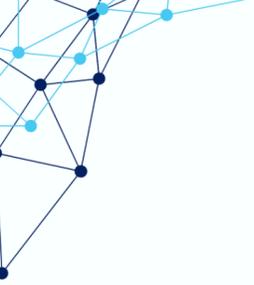
Istituto Nazionale Ricerche Turistiche e Culturali

Area per la ricerca economica e sociale sui fenomeni turistici e culturali



ISNART





"Il turismo fa parte di uno stile di vita sano che può potenzialmente contribuire alla salute fisica e mentale, promuovendo un invecchiamento sano"

Fangli Hu Università Edith Cowan di Perth - Journal of Travel Research



ISNART



L'osservazione economica tra tradizione e innovazione

INDAGINE ALLE IMPRESE

9.000 interviste ad imprese ricettive italiane alberghiere ed extralberghiere

[Protocollo di Intesa tra ENIT e UNIONCAMERE].

INDAGINE A TURISTI ITALIANI E STRANIERI

Oltre 30.000 interviste a turisti che abbiano soggiornato per almeno due notti nella regione dell'intervista (strutture alberghiere, extra-alberghiere e case private).

OFFERTA TURISTICA IN ALLOGGI PRIVATI

Analisi del mercato alternativo dell'offerta turistica italiana effettuata grazie all'elaborazione della banca dati AirDNA.

ANALISI DI LOCATION INTELLIGENCE

Restituisce una profilazione anagrafica e comportamentale dei turisti nelle località turistiche italiane, creando dei cluster per interesse prevalente.





Bilancio 2024 e primi risultati 2025 - Imprese ricettive

Secondo l'indagine alle imprese ricettive nazionali nell'anno 2024 -2025 :



Quasi 7 su 10
le camere vendute in
media nel corso dell'anno
(vs 51% nel 2023, **+17**
p.p.)



**1 camera su 10 in
più**
venduta in media rispetto
all'estate 2023 (giugno,
luglio, agosto e
settembre)



2025
Gennaio-marzo
48% media occupazione
camere
Festività di primavera
57% media prenotazioni camere





Flussi turistici 2024: strutture ricettive e abitazioni private

**880
milioni**

STIMA PRESENZE IN ITALIA
2024
(strutture ricettive e abitazioni private)

+0,4 %

STABILI I FLUSSI TURISTICI
RISPETTO AL 2023

**oltre
108 mld
€**

IMPATTO ECONOMICO SUI
TERRITORI ITALIANI



AUMENTO DEI TURISTI
PROVENIENTI DALL'ESTERO
2024/19: **+18%**
2024/23: **+2,3%**



VA STABILIZZANDOSI LA
CONTRAZIONE DELLA DOMANDA
INTERNA
2024/19: **-20%**
2024/23: **-1,2%**



La spesa dei turisti italiani e stranieri



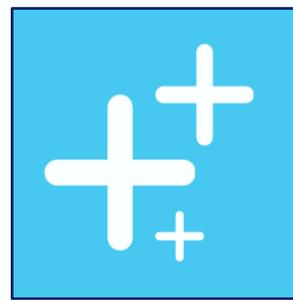
ISNART

I turisti stranieri in Italia mostrano una maggiore *willingness to pay* sia per l'alloggio che per le altre spese sul territorio



72€ vs 80€
italiani vs stranieri

Spesa media giornaliera pro capite per alloggio



99€ vs 113€
italiani vs stranieri

Spesa media giornaliera pro capite per altre spese a destinazione

Dettaglio spesa media giornaliera pro capite per:



27€

Ristoranti e pizzerie

91% dei turisti



8€

Bar, caffè e pasticcerie

85,6% dei turisti



15€

Acquisto di prodotti enogastronomici

49% dei turisti



39€

Attività sportive

30% dei turisti



33€

Acquisti di abbigliamento

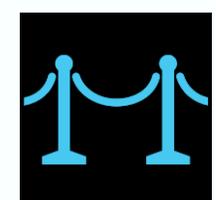
26% dei turisti



11€

Souvenir

25% dei turisti



15€

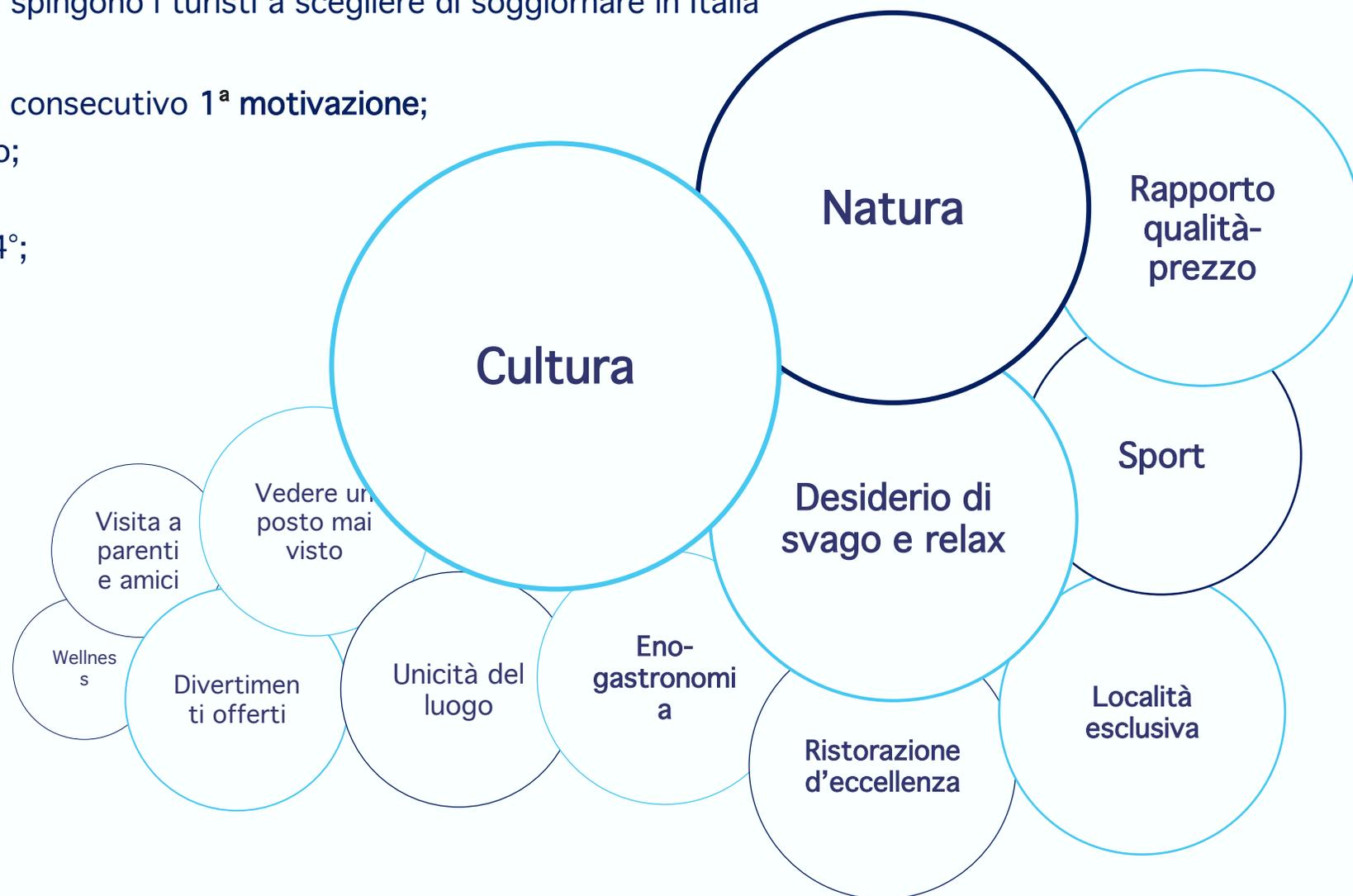
Biglietti e card per musei e monumenti

23% dei turisti

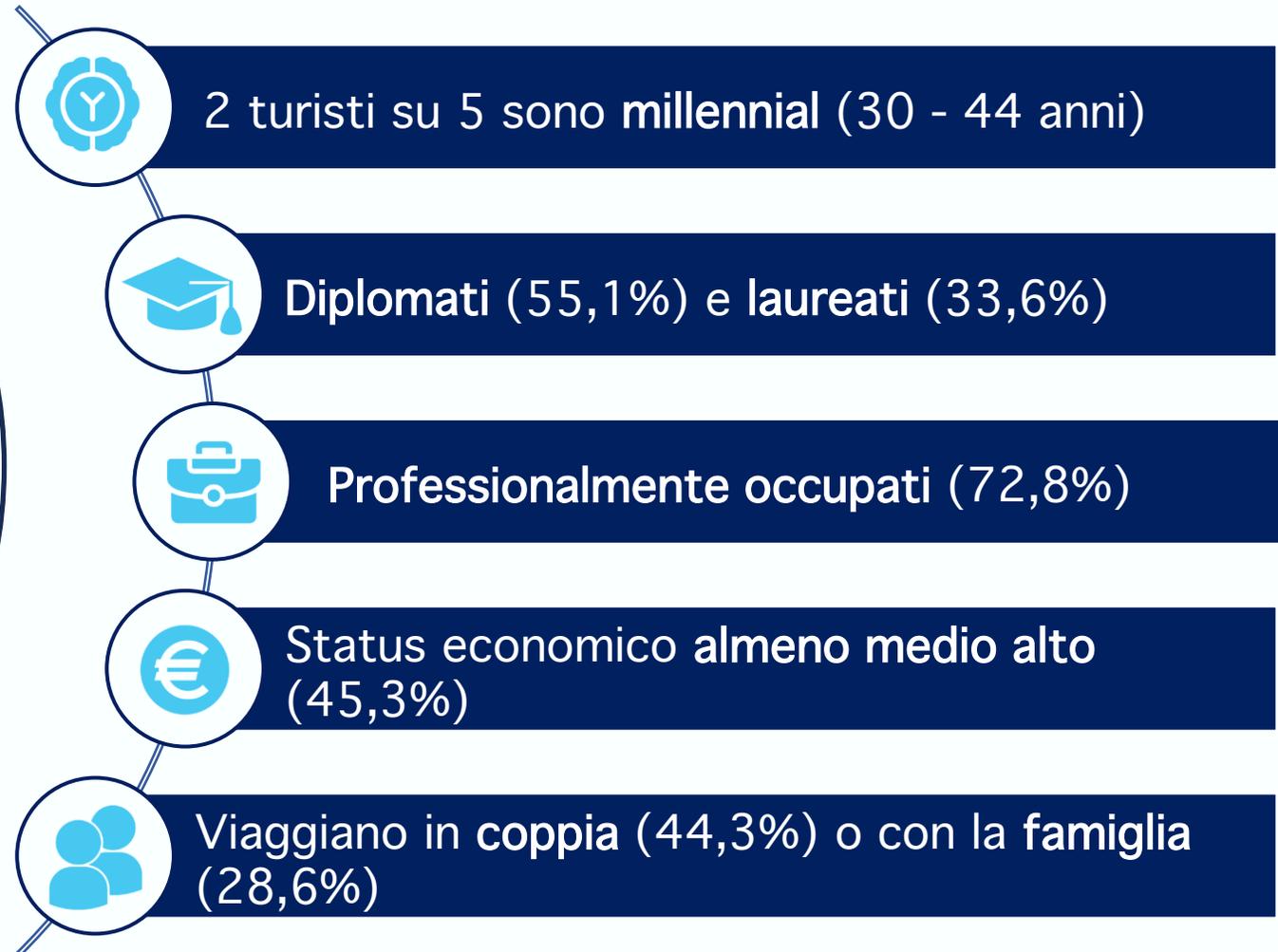
Le motivazioni di viaggio in Italia

Nell'ultimo decennio le **motivazioni** che spingono i turisti a scegliere di soggiornare in Italia sono mutate:

- la **cultura** si conferma per il 3° anno consecutivo **1^a motivazione**;
- le **bellezze naturalistiche** al 2° posto;
- il **desiderio di relax** al 3°;
- il **rapporto qualità-prezzo** dal 6° al 4°;
- lo **sport** al 5°;
- l'**esclusività della località** al 6°;
- e la **ristorazione d'eccellenza** al 7°.



L'identikit del turista in Italia



Alloggi turistici in affitto in Italia



ISNART

Quasi 848 mila

gli alloggi Airbnb disponibili
in media in Italia nel 2024

+11%

Aumento di alloggi Airbnb
disponibili in Italia rispetto al
2023

60,5 mln

le notti prenotate in alloggi
Airbnb in Italia nel 2024

+6,4%

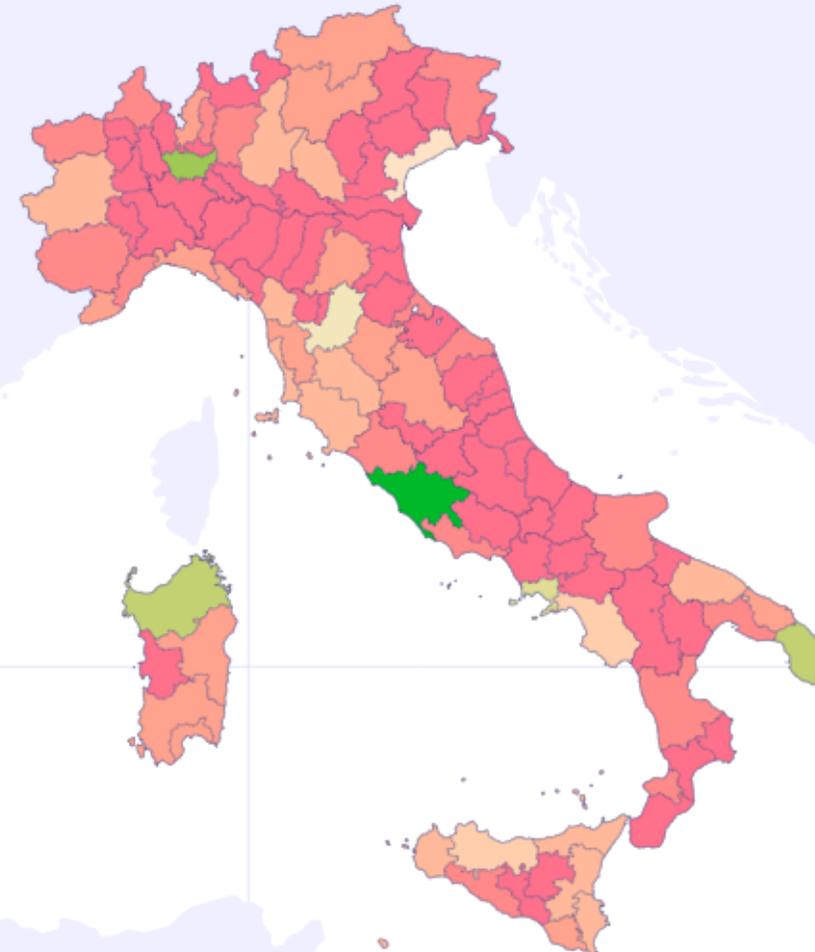
Aumento di notti prenotate
in Italia rispetto al 2023

10,6 mld €

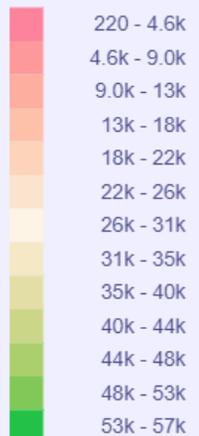
entrate complessive generato da
alloggi Airbnb in Italia nel 2024

+37,8%

Incremento delle entrate in €
generate da alloggi Airbnb
rispetto al 2023



Concentrazione
alloggi Airbnb
Agosto 2024



Alloggi turistici in affitto in Campania



ISNART

Oltre 57 mila

gli alloggi disponibili
per affitti brevi
nel 2024



+11,4%

aumento del n° di alloggi
rispetto al 2023

Quasi 4,7 milioni

le notti prenotate su
Airbnb tra gennaio



+3%

aumento del n° di notti prenotate
rispetto al 2023

Oltre 926 mln di €

entrate complessive in €
generate da alloggi Airbnb
nel 2024



199€ al gg

entrate in € per notte
nel 2024

Identikit del turista in Campania



ISNART



Unioncamere
Campania



43,7%

Turisti che appartengono alla generazione Y, cosiddetti **Millennial** (38,5% media Italia)

35,8%

Turisti che viaggiano **in coppia** (44,3% media Italia)

47,2%

Turisti con un alto livello di istruzione, pari alla **laurea** (33,6% media Italia)

8.2/10

Voto attribuito dai turisti all'**offerta turistica** nel complesso (8,2/10 media Italia)

35%

Turisti in una **situazione economica** dichiarata **almeno medio-alta** (45,3% media Italia)

53,9%

Turisti che rilasciano **recensioni online** sulla vacanza (52,4% media Italia)

La spesa dei turisti nella regione

ALLOGGIO

spesa pro capite al
gg



84 € italiani **+**
(72€ media Italia)

100 € stranieri **+**
(80€ media Italia)

ALTRE SPESE

spesa pro capite al
gg



133 € italiani **+**
(99€ media Italia)

166 € stranieri **+**
(113€ media Italia)



33 €
Ristoranti
e pizzerie



19 €
Prodotti tipici
enogastronomici



231 €
Servizi
benessere



29 €
Prodotti
artigianali



17 €
Biglietti e card
musei



31 €
Abbigliamento

Motivazioni di viaggio in Campania



40,9%⁺

Bellezza della natura e contatto con essa

37,9%

Ricchezza del patrimonio culturale

31,6%⁺

Benessere, beauty farm, fitness

20,7%

Posto ideale per praticare un particolare sport

20%⁺

Vicinanza rispetto all'origine del viaggio

15,8%

Facilità di raggiungimento grazie alla buona offerta di collegamenti



Attività svolte durante il soggiorno nella regione

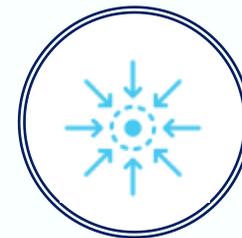
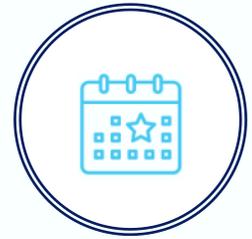


ISNART



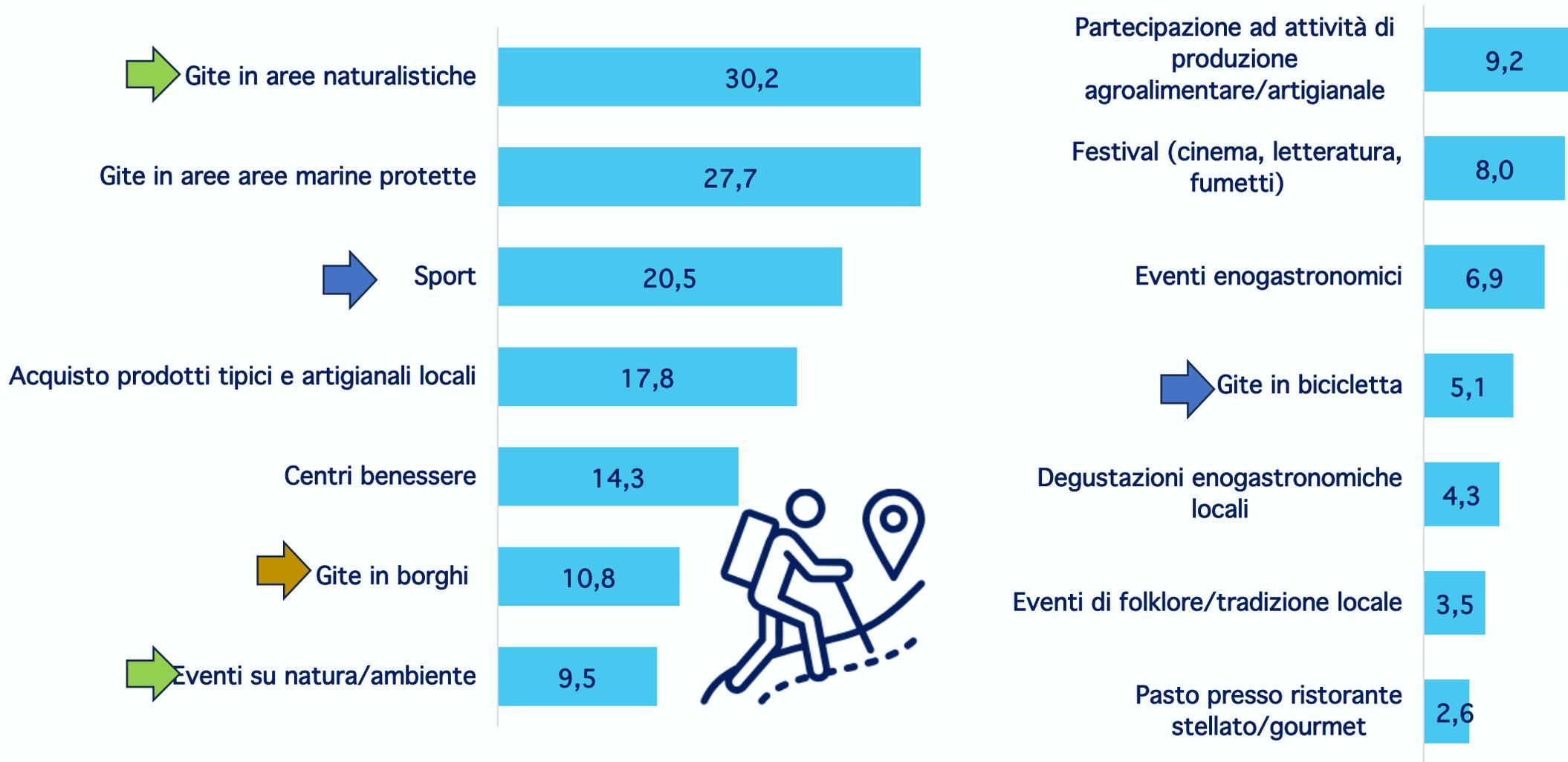
Unioncamere
Campania

- 48% Escursioni e gite
- 42% Mare
- 29,6% Partecipazione ad eventi
- 27,6%⁺ Visita di musei archeologici
- 27%⁺ Visita di musei e mostre
- 20,5% Sport
- 17,8%⁺ Acquisto prodotti artigianato locale
- 14,8%⁺ Pesca
- 14,3%⁺ Relax in centri benessere



sopra la media

Le (altre) attività svolte dai turisti in Campania



Il cicloturismo in Italia: qualche dato di scenario

26%

Turisti italiani e stranieri in Italia con motivazione sportiva nel 2024

5° posto

per lo sport tra le motivazioni di viaggio in Italia

Costante crescita

del cicloturismo dal 2021 in poi

Oltre 10%

i cicloturisti in Italia nel 2024 sul totale turisti

89 milioni

le presenze cicloturistiche registrate nel corso dell'anno



I 10 sovra-campionamenti regionali

Per un totale di oltre 2.400 cicloturisti intervistati

Naviglio della Martesana: Milano - Trezzo sull'Adda

Ciclovia Arenzano-Varazze

Ciclovia dei castelli

Ciclovia Assisi-Spoleto-Norcia

Ciclovia dell'acqua - Avellino

Ciclovia dei Parchi

Ciclovia
Pedemontana

Ciclovia Garda-
Venezia

Ciclovia della regione

Ciclovia dell'Acquedotto
pugliese

Il profilo del cicloturista lungo la ciclovia dell'acqua, Avellino



- Prevalenza di cicloturisti di sesso maschile
77,8%
- Oltre 3 su 5 sono Millennial (30-45 anni)
64,6%
- Laureati
63,6%
- professionalmente occupati
83,3%

In una situazione economica alta
41,4%

Tendenza al «solo *travel*»
61,6%

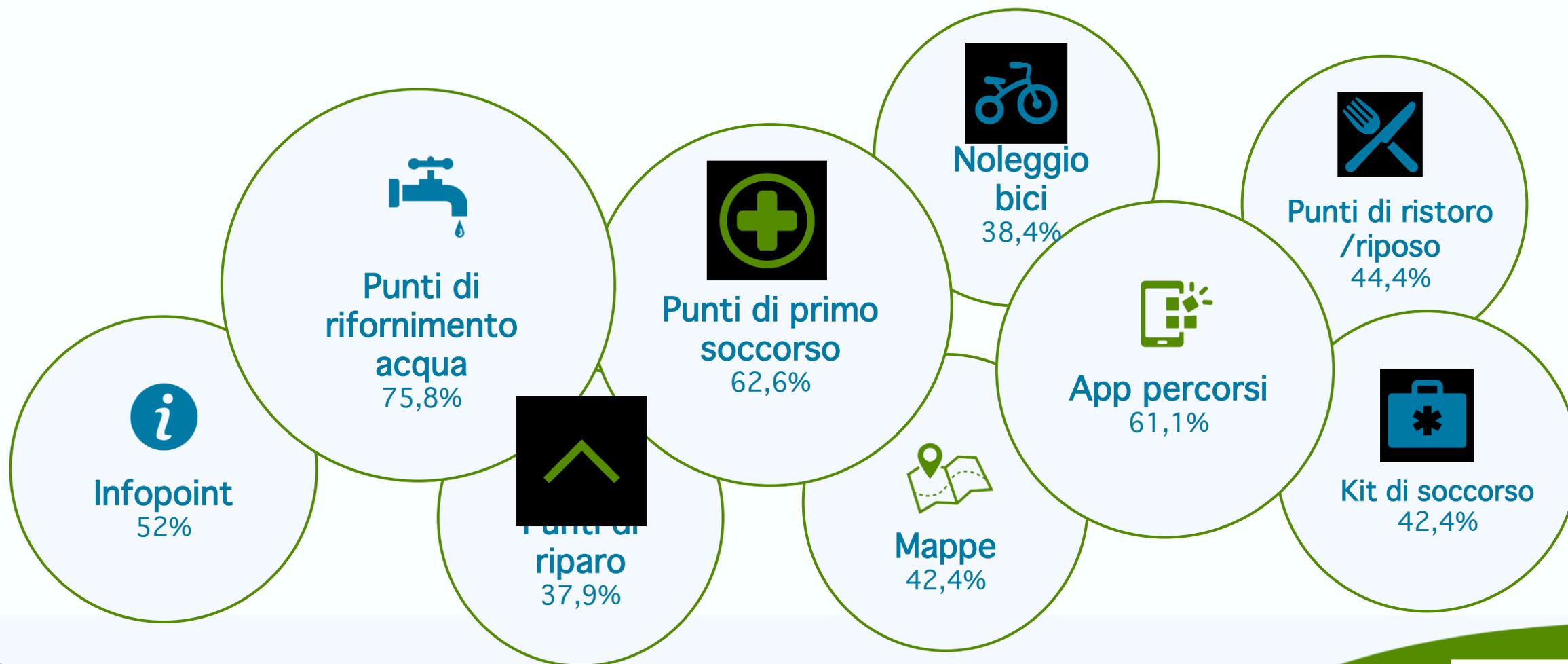
Soggiorno in hotel in particolare 3 stelle
54,5%

Organizzazione del viaggio in autonomia
senza l'aiuto di Tour Operator e siti o app specifiche

Top 10 motivi di scelta della ciclovia dell'acqua, Avellino



Servizi ritenuti essenziali dai cicloturisti





Turisti nelle aree interne



+6,9%

Arrivi turistici nelle aree interne italiane tra 2019 e 2023 (+1,3% nel resto del Paese)

+4,7% Campania

Arrivi turistici nelle aree interne della Campania tra 2019 e 2023 (-1,4% nel resto della Campania)



4,1 notti vs 3

Permanenza media più lunga nelle aree interne italiane rispetto al resto del Paese

4 notti vs 2,8

Permanenza media più lunga nelle aree interne della Campania rispetto al resto della regione

Margini di miglioramento



- Crescita qualitativa dell'offerta



- Formazione degli operatori



- Visibilità sul web



Focus turismo lungo la Via Appia

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno in Campania,
2024.



ISNART



Unioncamere
Campania



Principali motivazioni di viaggio dei turisti nei territori attraversati dalla Via Appia in Campania:
Visitare un sito Unesco (40%), stile di vita italiano (31,2%) e patrimonio artistico/culturale (23,6%).



Canali di comunicazione che hanno influenzato i turisti nella scelta del viaggio lungo la Via Appia:
Internet (53%) e suggerimento di amici e conoscenti (48,2%).



Attività dei turisti che hanno visitato i territori della Via Appia:
Escursioni (69,7%), visita di musei e mostre (37,7%), balneazione (34,3%) e partecipazione ad eventi (23,9%).



Spesa media dei turisti lungo la Via Appia:
Si spende meno rispetto alla media regionale sia per alloggio al gg **61€** (vs 93€ media regionale) che per le altre spese al gg **117€** (vs 151€ media regionale)



Location Intelligence lungo la Via Appia



Microsoft Bing

Earthstar Geographics SIO, © 2024 Microsoft Corporation Terms





La soddisfazione dei turisti in Campania



ISNART



Unioncamere
Campania



Qualità e accoglienza
nelle strutture di alloggio

8.3/10⁺



Cortesìa e ospitalità della gente

8.5/10⁺



L'offerta culturale
(musei, monumenti)

8.1/10⁺



Ristorazione

8.4/10⁺



Qualità del mangiare e del bere

8.5/10⁺



Costo della ristorazione

8/10



L'organizzazione del territorio
(collegamenti, orari di apertura e chiusura)

8.1/10⁺



L'efficienza dei trasporti locali

7.6/10



L'offerta di intrattenimento

8.2/10⁺



sopra la media

GRAZIE
PER
L'ATTENZIONE!

Antonella Fiorelli

Istituto Nazionale Ricerche Turistiche e Culturali - ISNART
Area per la ricerca economica e sociale sui fenomeni turistici e culturali

a.fiorelli@isnart.it

www.isnart.it



ISNART